



Дети —  
здоровье  
мира  
(стр. 16)



# ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0130-5689

# 6.1989 СССР



НАШИ НАДЕЖДЫ...



● Неопубликованные письма Василия Шукшина  
● Вас приглашает Вячеслав Зайцев  
**7.89**

● Псевдонимы: кому выгодно?  
● Одеситы предлагают  
● Джон Леннон в компании с...Шекспиром

Всенародное  
признание.  
Триада  
Е. Вучетича  
(стр. 13)



**30-летие разгрома фашистских войск под Сталинградом**

ПАМЯТНИК-АНСАМБЛЬ ГЕРОЯМ  
СТАЛИНГРАДСКОЙ БИТВЫ  
ВОЛГОГРАД  
М. МАЕРС-КУРЯН



# ФИЛАТЕЛИЯ 6.1989 СССР

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ  
ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ  
МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР  
И ВСЕСОЮЗНОГО ОБЩЕСТВА  
ФИЛАТЕЛИСТОВ

Издается с июля 1986 года

## В НОМЕРЕ

3

### Навстречу съезду ВОФ

М. Видов. Пришлось констатировать...

В. Якобс. Плановые редкости. Нужны ли они советской филателии? /6/

8

### Страницы истории

Л. Карлов. ...в пустыне... танк с глазами пустыми.

11

### Взгляд

А. Мостославский. Космические цели Сергея Троицкого

13

### Своя тема

Ю. Некрасовский, В. Потапенко. Всенародное признание. Триада Е. Вучетича

15

### «Полярфил»

16

### Своя тема

М. Клочков. Дети — здоровье мира

В. Быховский. Семь быков и жемчужина /20/

22

### Фельетон

Е. Обухов. В огороде бузина...

24

### Альбом «Филателии СССР»

27

### Вестник коллекционера

39

### Нумизматика. Бонистика. Фалеристика

А. Щелоков. «Кузнецы» из Забайкалья

В. Ильинский. Памяти «Кобзаря» /41/

42

### Изыскания. Факты. Догадки

Ю. Корчинов. Два типа ленинских блоков

Л. Ушакова. Неизвестный проект ленинской марки /43/

Г. Баландин. Цельные вещи с оригинальными марками: что «за бортом» каталога? /45/

48

### Письмо номера

М. Вульф. Позвольте возразить

50

### Внимание: проблема!

Давайте добиваться перемен Я. Мартин. Умиряющее искусство?

В. Майгов. Стыдно смотреть в глаза

Л. Сладков. Там, где река глубже

54

### Филателия без тайн

Н. Владинец. Знаки печатающих автоматов

56

### Всемирный курьер

В. Коровников. Индия: марки выходят в свет

60

### По странам и континентам

Исламская Республика Пакистан

62

### Коллаж

Л. Сахаров. Опасайся, почта, звезд!

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционная коллегия:

В. В. АНТОНОВ, В. И. АРИСТАРХОВ, Л. Д. БАРАШЕНКОВ, П. Ф. МАЗУР, Л. К. МАНУКЯН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, И. Н. МЕРКУЛОВ, Ю. К. МЯКОТА, И. М. ПОПОВ (ответственный секретарь), В. В. ПРИТУЛА, В. М. ПРОНИН, Л. Ф. СТРЖИЖОВСКИЙ, В. А. ТАЛАНОВ (заместитель главного редактора).

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, Л. М. БЕЛЬДИНСКАЯ, С. Ф. ГЛАЗУНОВ, Л. П. ДАНОШЕВСКАЯ, Т. М. МЕЛЬНИКОВА, Е. В. НОВОСАДОВА, Н. Г. САМОРОДОВА, Л. А. СЛАДКОВ, Г. М. ФРОЛОВА.

Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.

В оформлении номера участвовали художники В. Н. БЕЛОНОГОВ, И. Л. МАРГОЛИН.

На 1 стр. обложки фото О. Иванова (фотохроника ТАСС)

Издательство ДИЭЗПО Министерства связи СССР, Москва, 1989 г.

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., д. 8. Телефоны: 290-45-97, 203-07-96.

Сдано в набор 4.04.89. Подписано к печати 11.05.89 г. А 05100. Формат 70×100 1/16. Печать офсетная. Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6. Тираж 70 000 экз. Заказ 705. Цена 50 коп. Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат Государственного комитета СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли. 142300, г. Чехов Московской обл.

Nous parlerons dans l'article "On a eu à constater" (pp. 3—5) des problèmes qui ont été discutés à la VII-ème séance plénière élargie de l'ASP, et notamment, du cours de la réalisation de la résolution sur la promotion de la philatélie des jeunes et le renforcement de l'interaction de l'ASP avec les ministères, administrations et entreprises des postes et télécommunications.

"Raretés programmées. La philatélie soviétique, en a-t-elle besoin?" (pp. 6—7). V. Yakobs essaie de répondre.

"...Dans le désert, parmi les dunes... un char, tel un crâne, regarde la lune" (pp. 8—10). L'historien L. Karlov sur les événements de Khalkyn Gol.

L'article "Objectifs cosmiques de Serqueï Troïtski" parle du collectionneur ukrainien, chargé de cours à l'Ecole polytechnique de Kiev, dont la collection favorite est la série "Cosmos". (pp. 11—12).

Emissions postales de l'UNICEF consacrées aux enfants. Vous en prendrez connaissance en lisant l'article "Les enfants sont la santé du monde". (pp. 16—18).

La perle de la Kirghizie, le lac Issyk-Koul, est le sujet de l'article de V. Bykhovski (pp. 20—21).

Le billet par E. Oboukhov, "Des balivernes..." (pp. 22—23), raconte les histoires sans queue ni tête que des auteurs légers font avaler au public.

Nous poursuivons l'"Album de Philatélie soviétique": peinture russe de la première moitié du XIX siècle". (pp. 24—26).

La rubrique "Insignes" présente les badges consacrés à Taras Tshechenko (p. 41).

Nous parlerons d'un projet inconnu de timbre-poste avec l'effigie de Lénine dans les pages 43—44.

Pièces entières: "Qu'est-ce qui reste en dehors du catalogue?" Le moscovite G. Balandine propose une nouvelle classification. (pp. 45—47).

Vous lirez ces articles — et bien d'autres — dans le sixième numéro de notre revue.

Ecrivez-nous à l'adresse: URSS, Moscou, 121069, Khlébnyĭ per. 8, "Philatélie de l'URSS".

In the article "ONE HAS TO STATE" (pp. 3—5) we describe problems that were discussed at the 7th expanded VOF Plenum, including the fulfilment of a resolution on developing youth philately and stepping up cooperation between the All-Union Society of Stamp Collectors and the communications ministries, associations and enterprises.

"PLANNED RARITIES. DOES SOVIET PHILATELY NEED THEM?" (pp. 6—7). V. Yakobs is trying to give an answer to this question.

"...A TANK WITH EMPTY EYE SOCKETS IN THE DESERT..." (pp. 8—10). Historian L. Karlov writes about events in Khalkyn Gol.

Assistant Professor Sergei Troitsky of Kiev Polytechnic describes his collection on the subject "Space" (pp. 11—12).

UNICEF stamps devoted to children. Information on this subject is on pages 16—18 in the article entitled "CHILDREN ARE THE HEALTH OF THE WORLD".

V. Bykhovsky writes about the gem of Kirghizia, Lake Issyk Kul (pp. 20—21).

Bank-notes of Soviet Siberia in 1918—1919 are described by A. Shchelokov (pp. 39—40).

Badge collectors are offered material on badges commemorating Taras Shevchenko (pp. 41—42).

An unknown design of a stamp depicting Lenin is described on pages 43—44.

G. Balandin, a Moscow stamp collector, offers his own systematisation of one-piece items with original stamps on pages 45—47.

"LET US PRESS FOR CHANGES" is a call from our writer L. Sladkov who analyses an article in Gibbons Stamp Monthly and a letter from the small Northern town of Noyabrsk (pp. 50—53).

The section "PHILATELY WITHOUT SECRETS" describes automatic printing machines (pp. 54—55).

If you have made up your mind to write to us, please send your letters to the following address:

USSR Philately Magazine, 8 Khlébny pereulok, Moscow, USSR, 121069

Der Beitrag "Wir mußten feststellen" (S. 3—5) beschäftigt sich mit Problemen, die auf der VII. erweiterten Plenartagung des Philatelistenverbands der UdSSR erörtert wurden, speziell mit dem Stand der Erfüllung des Beschlusses über die Entwicklung der Jugendphilatelie und über das verstärkte Zusammenwirken des Verbands mit Ministerien, Vereinigungen und Betrieben des Post- und Fernmeldewesens.

"Geplante Raritäten. Braucht sie die sowjetische Philatelie?" Auf diese Frage geht W. Jakobs auf Seiten 6 und 7 ein.

Der Historiker L. Karpow schreibt auf Seiten 8 bis 10 über die Ereignisse von 1939 am Chalkyn-Gul. Der Beitrag ist mit dem Verszitat "Des Panzers leere Augenhöhlen... gähn' aus dem Wüstensand" überschrieben.

Auf Seiten 11 und 12 wird der Dozent der Kiewer Polytechnischen Hochschule Sergej Troizki vorgestellt, deren bevorzugtes Sammelthema die Weltraumfahrt ist. Die Überschrift lautet "Die kosmischen Ziele Sergej Troizkis".

Über Postwertzeichen des Kinderhilfswerks UNICEF informiert auf S. 16—18 der Beitrag "Kinder — Gesundheit der Welt".

Dem als "Perle Kirgisiens" berühmten Gebirgssee Issyk-Kul ist ein Feature von W. Bychowski (S. 20—21) gewidmet.

Eine Glosse von J. Obuchow unter der Überschrift "Gereimte Ungereimtheiten" nimmt unwahre und unsinnige Geschichten aufs Korn, mit denen ungewissenhafte Autoren ihre Leser hinter Licht führen.

Auf S. 24—26 wird das "Album von 'Filatelia SSSR'" mit dem Thema russische bildende Kunst der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts fortgesetzt.

Auf S. 41 wird über Abzeichen informiert, die dem ukrainischen Dichter Taras Schewtschenko gewidmet sind.

Diese und andere Beiträge finden Sie in Heft 6 unserer Zeitschrift.

Ihre Zuschriften richten Sie bitte an folgende Adresse: 121069 Moskau, UdSSR, Chebny pereulok 8 "Filatelija SSSR".

## ПРИШЛОСЬ

О ГЛАВНОМ СОБЫТИИ VII РАСШИРЕННОГО ПЛЕНУМА ПРАВЛЕНИЯ ВСЕОБЩНОГО ОБЩЕСТВА ФИЛАТЕЛИСТОВ — ВЫБОРАХ НАРОДНОГО ДЕПУТАТА СССР ОТ ВОФ — НАШ ЖУРНАЛ УЖЕ СООБЩИЛ. В ЧИСЛЕ ДРУГИХ ВОПРОСОВ, СТОЯВШИХ НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ: ХОД ВЫПОЛНЕНИЯ ПОСТАНОВЛЕНИЙ V ПЛЕНУМА ПРАВЛЕНИЯ ВОФ «О ПРОБЛЕМАХ И ПУТЯХ РАЗВИТИЯ ЮНОШЕСКОЙ ФИЛАТЕЛИИ» И «ОБ УСИЛЕНИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВСЕОБЩНОГО ОБЩЕСТВА ФИЛАТЕЛИСТОВ С МИНИСТЕРСТВАМИ, ОБЪЕДИНЕНИЯМИ И ПРЕДПРИЯТИЯМИ СВЯЗИ». С СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ИНФОРМАЦИЯМИ ВЫСТУПИЛИ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ ВОФ И. Ф. РЫШКОВ И ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ МИНСВЯЗИ СССР В. И. АРИСТАРХОВ.

## КОНСТАТИРОВАТЬ... С VII пленума правления ВОФ

После V пленума (он состоялся 15 апреля прошлого года), — сообщил И. Ф. Рышков, — осуществлен ряд мероприятий по совершенствованию работы КЮФов; повысилась внимание к изучению и распространению опыта работы клубов и кружков, активистов, занимающихся с юными филателистами. В большинстве отделений Общества прошли выставки, посвященные 70-летию Ленинского комсомола. В честь юбилея ВЛКСМ лучшие коллекции советских и зарубежных филателистов были показаны на Всесоюзной выставке в Москве.

Юношеский отдел правления ВОФ совместно с газетой «Пионерская правда», журналами «Филателія СССР» и «Профтехобразование» провел конкурс «Молодая гвардия». В нем участвовали кружки и клубы юных филателистов, клубы интернациональной дружбы — в целом около трех тысяч учащихся школ, интернатов, СПТУ, техникумов, работающая молодежь.

Для руководителей юношеского филателистического движения организовыва-

лись зональные семинары-совещания в Москве, Омске, Ростове-на-Дону и Всесоюзное совещание — в Симферополе и Артеке. К сожалению, отметил И. Ф. Рышков, семинары эти при всей их значимости не приносят той пользы, на какую рассчитаны. Участники совещания не спешат делиться с руководителями КЮФов полученными знаниями и опытом, и вообще организационная и методическая помощь тем, кто возглавляет клубы и кружки юных филателистов, оставляет желать лучшего. Добавим к этому слабые контакты с органами народного образования и внешкольными учреждениями, недостаточное поощрение активистов, работающих с детьми, устаревшие формы пропаганды филателии, хроническую нехватку книг и пособий для юных коллекционеров, ошибки в ценовой политике на филматериалы, дефицит филателистических принадлежностей — и становится ясным, почему сокращается число кюфовцев. Так, за 1988 год юношеская секция ВОФ уменьшилась на 12 процентов и

объединяет сейчас 150 тысяч человек.

Юношеская филателія, хотя и имеет свою специфику, все же неотделима от взрослой, и причины упадка той и другой зачастую идентичны. Поэтому информация В. И. Аристархова явилась естественным продолжением того, о чем говорил И. Ф. Рышков, но под углом взаимосвязи ВОФ и почтовых ведомств. Здесь наметились положительные сдвиги. Регулярный анализ писем, поступающих в Минсвязи СССР, в редакцию журнала «Филателія СССР», позволяет проследить динамику интересов коллекционеров по различным социальным и возрастным группам, выявить «болевые точки» потребительского спроса, четче определять тиражную политику. Эти данные становятся предметом обсуждения на заседаниях Совета по филателіи, созданного при ДИЭЗПО. Совет разрабатывает рекомендации по проблемам ценообразования на филателистическую продукцию, вносит существенные коррективы в проект положения, регламенти-



На снимке: в перерыве заседания пленума — председатель правления ВОФ В. В. Горбатко беседует с председателем правления Молдавского республиканского отделения ВОФ И. Л. Криворуком.

членов ВОФ. Во-вторых, необходимы марки с ограниченным тиражом — полоторным по отношению к количественному составу ВОФ. В-третьих, явно мало поступает «гашенки», что тормозит развитие юношеского коллекционирования. С. М. Штейн резко отозвался о непомерно высоких ценах на иностранные марки, о существующем порядке зарубежного филобмена, о стойкой нехватке классеров, клеммташей, выставочных листов.

Оратора проводили «бурными, продолжительными аплодисментами», а поднявшийся вслед за ним на трибуну А. М. Миркин, председатель правления Новосибирского областного отделения ВОФ, полностью присоединился к эмоциональной речи москвича: «Из года в год толчем воду в ступе, сами себя обманываем. Давайте честно смотреть на проблемы! Я бывал в районах Средней Азии, объездил Сибирь. Нет снабжения! Нет ничего! Это же безобразие. Вот здесь говорилось про заказ на старые марки, мол, на местах плохо отреагировали. Мы же заказали их на 3000 рублей, а нам из ДИЭЗПО прислали всего на 500. Кто на кого сваливает?!»

— Нигде нет такого дискриминационного отношения к филателистам, как у нас, — сказал председатель правления Белорусского республиканского отделения ВОФ А. А. Лисовский. — Почему это происходит? Я усматриваю причину прежде всего в том, что наше Общество не столько самостоятельное, сколько — придаток Министерства связи.

В общем-то, тема всевозможного дефицита и просчетов в эмиссионной политике красной нитью проходила едва ли не через все выступления,

что не удивительно. Поэтому в своем постановлении VII пленум констатировал: «*Несмотря на усилия, предпринимаемые Президиумом правления ВОФ, ему не удалось добиться от Министерства связи СССР выполнения большинства пунктов постановления V пленума*». В качестве очередных мер намерено просить Министерство связи СССР еще раз рассмотреть предложения по развитию филателии в стране и обязать ДИЭЗПО, производственно-технические управления и предприятия связи в кратчайшие сроки решить вопросы, изложенные в постановлении V пленума. Пленум поручил председателю правления ВОФ В. В. Горбатко обратиться непосредственно к министру связи СССР В. А. Шамшину по проблемам, сформулированным в постановлениях V и VII пленумов.

Коротко о предложениях, которые прозвучали в выступлениях участников пленума и, очевидно, небезынтересны как материал для размышления. Ю. А. Костецкий (Татарская АССР): «Резерв внеплановых марок должен составлять 20—30 процентов от общего

числа годовых эмиссий, а число это определить как минимум в 120—130 штук. В год выпускать не более одной благотворительной серии». С. Н. Аракелов (Армянская ССР): «Плохо, что у нас все местные организации ВОФ называются отделениями. Думается, что наиболее крупные из них следует именовать обществами... В эмиссионной политике надо больше внимания уделять союзным республикам. Почему бы не выпускать маркированные конверты с гербами союзных республик?». М. Д. Кабанов (г. Москва): «Комиссионную торговлю нужно организовать во всех клубах, вырученные деньги использовать на нужды местного отделения ВОФ». Д. В. Менчинский (Ямало-Ненецкий национальный округ): «Необходимы «десанты» от ВОФ — для глубинок. Скажем, высадится он на Тюменской земле, объедет «вахтовым методом» несколько населенных пунктов, окажет конкретную помощь. Есть смысл, не правда ли?». Г. М. Померанцев (г. Москва): «Объявления об обмене, которые публикуются в «Филателии СССР», должны быть именно от желающих обменяться, а

не продать. Руководителям местных отделений надо строго за этим следить. И объявления в журнале нужно сделать платными». В. В. Семейский (г. Дмитров, Московская область): «Рост подписки на журнал «Филателии СССР» прямо зависит от того, насколько он будет интересен детям. Мы провели анкетирование, и только 15 человек из 200 заявили о своем интересе к журналу». А. К. Лелайс (г. Красноярск): «Благотворительные марки нужно продавать и в гашеном виде. Иначе у юного филателиста неизбежно окажутся на выставочном листе чистые и гашеные марки, что приведет к снижению оценки». Т. В. Виноградова (г. Ленинград): «Детские дома — благодатное поле деятельности для воспитания юных филателистов. Но им нужна всемерная помощь, особенно в части снабжения филматериалом. Видимо, правлению ВОФ стоит иметь на этот счет вполне определенные планы».

\* \* \*

На VII пленуме рассмотрены также организационные вопросы, связанные с подготовкой к VI съезду ВОФ.

М. ВИДОВ

## РЕЗОНАНС

### Автономия на пользу

В ответ на публикацию письма П. Меликаева из г. Северодвинска Архангельской области («Нужна автономия» — «Филателии СССР», № 1, 1989 г.) первый заместитель председателя правления ВОФ И. Н. Меркулов заявил редакции:

— Распределение собранных членских взносов между отделе-

ниями определено съездом ВОФ и закреплено Уставом Общества. Предложения об изменении порядка отчислений будут рассматриваться на очередном съезде ВОФ.

Что касается коллективного членства в Обществе, то его никто не запрещал, напротив, оно нуждается в развитии. Но денежные взносы в этом случае могут делаться только в добровольном порядке, ибо Минфин СССР не дал согласия на взимание взносов в обязательном порядке с предприятий системы Министерства связи СССР.

Предложение П. Меликаева о подчинении городских (районных) отделений Общества напрямую правлению ВОФ противоречит Уставу и не будет способствовать развитию самостоятельности, самодеятельности местных организаций, так как городские отделения должны активно участвовать в мероприятиях, проводимых областными отделениями, тесно сотрудничать с правлением этого отделения в деле развития филателии не только в своем городе (районе), но и в области в целом.

# ПЛАНОВЫЕ РЕДКОСТИ.

## Нужны ли они советской филателии?

Другими словами, создается ситуация, при которой коллекционеров ограничивают в покупке подобных изданий, приводя к искусственному «дефициту». Таким образом и возникают придуманные раритеты. В дальнейшем почтовые марки, блоки, малые листы, конверты, карточки и другие эмиссии, специально отпечатанные небольшими тиражами, получают в филателистических каталогах во много раз повышенную оценку в сравнении с выпусками того же периода и той же номинальной стоимости.

Не секрет, что издание плановых, искусственных редкостей в нашей стране имеет большую историю. Упомянем в этой связи хотя бы марки 1922 года с надпечаткой «Филателия-детям» номиналом 1 копейка (№ 43—44) или 1923 года с серебряной надпечаткой «Филателия — трудящимся» (№ 90). А о другой плановой редкости — беззубцовых марках 1930 года «Прилет дирижабля «ЛЦ — 127» в Москве (№ 358—359) журнал «Советский коллекционер» в январском номере за 1931 год стыдливо писал: «... есть некоторые данные, что выпущено 99 000 серий с зубцами и 1000 серий без зубцов; последние для любителей, а не для среднего коллекционера. Письма, франкированные беззубцовыми марками, были отправлены только лицами, имевшими близкое отношение к их выпуску» (стр. 16). Добавим еще, что по последнему каталогу ЦФА эти две беззубцовые марки оценены в 3000 рублей (более чем в 40 раз выше аналогичных с зубцами).

За двадцатилетний период с 1937 по 1956 годы плановые редкости можно буквально пересчитать по пальцам: выпуски 1949 года в беззубцовом варианте — блок «25 лет со дня смерти В. И. Ленина» (№ 1362) и марки «75 лет Всемирного почтового союза» (№ 1437—1438), марки 1955 года с надпечаткой «Северный полюс — Москва»

(№ 1849—1850), вот практически и все. Редкость же в настоящее время большинства эмиссий конца 1940-х — середины 1950-х годов не была заранее запланирована.

С 1957 года начинается новый этап в издании плановых редкостей — ежегодно по 5—10 выпусков. Это всевозможные надпечатки, блоки, беззубцовые варианты. Последний из беззубцовых вариантов — выпуск 1966 года «Луна-10» был совмещен с надпечаткой. В настоящее время плановые редкости — это надпечатки (которые, правда, трудно называть надпечатками: это самостоятельные выпуски, новые тиражи с дополнительными текстами) и номерные блоки (считается, что порядковый номер на каждом таком блоке должен предупреждать допечатку тиражей, предохранять от массовых подделок, да к тому же еще указывать на ограниченный тираж, обращать внимание на штучный, неординарный выпуск, — в общем, чисто филателистический элемент оформления). А теперь появились еще марки в так называемых малых листах с декоративным оформлением полей. Причем многие из таких изданий официально не продаются в нашей стране.

Так кому же нужны такие плановые редкости? Кто является инициатором их выпуска? Может быть, правление Всесоюзного общества филателистов?

В самом деле, и в частных беседах, и в публичных выступлениях руководителей Общества самого различного ранга высказывается мысль о необходимости заинтересовать коллекционеров вступлением в ВОФ, обеспечить организованным филателистам определенные льготы и преимущества в снабжении филателистическими материалами.

При выпуске первых номерных блоков в 1972—1973 годах, когда вначале они продавались лишь членам Общества по одно-

му экземпляру, наблюдалось некоторое оживление. Коллекционеры, которые по разным причинам хотели бы иметь более одного блока (например, для отправки своему зарубежному коллеге по обмену, для специального гашения и др.), стали записывать в Общество своих родственников или просто знакомых. В результате действительно произошло определенное увеличение численности ВОФ, но только временное. Когда появились иные пути приобретения дефицита, эти фиктивные члены Общества стали постепенно отсеиваться.

Однако в целом мысль о преимущественном снабжении членов ВОФ филателистическими материалами в принципе совершенно правильна. Но в сложившейся практике, когда сначала организуется выпуск искусственной редкости, а затем она распределяется между членами ВОФ, эта мысль поставлена с ног на голову.

Хочется показать, как правление ВОФ могло бы на деле проявить заботу о преимущественном снабжении своих рядовых членов.

В 1984 году Министерство связи СССР выпустило конверт с оригинальной маркой, приуроченной к юбилею великого русского баснописца И. А. Крылова. В текст на марке этого конверта вкралась ошибка. Тираж изъяли, срочно был подготовлен новый, исправленный. Однако несколько тысяч конвертов с ошибочным текстом успели распространить (в каталоге маркированных конвертов, выпущенном в прошлом году по заказу правления ВОФ, этот выпуск с ошибкой приведен под № 16572а), и теперь они стали предметом спекуляции. Правильно было бы приобрести централизованно изъятые из продажи конверты с ошибкой в количестве, достаточном для приоритетного снабжения ими всех членов ВОФ, которые интересуются подобными изданиями.

ПРЕЖДЕ ЧЕМ ПОПЫТАТЬСЯ ОТВЕТИТЬ НА ЭТОТ ВОПРОС, НЕОБХОДИМО ОПРЕДЕЛИТЬ, КАКИЕ ЖЕ ПОЧТОВЫЕ ИЗДАНИЯ ПОПАДАЮТ ПОД КАТЕГОРИЮ ПЛАНОВЫХ, ИСКУССТВЕННЫХ РЕДКОСТЕЙ, К НИМ ОБЫЧНО ОТНОСЯТ ВЫПУСКИ (НЕ ТОЛЬКО МАРКИ И БЛОКИ, НО КОНВЕРТЫ, КАРТОЧКИ И ДР.), ИЗДАВАЕМЫЕ НАМЕРЕННО В МЕНЬШЕМ КОЛИЧЕСТВЕ. ТАКИЕ ОГРАНИЧЕННЫЕ ТИРАЖИ, ЕСТЕСТВЕННО, ПРЕДПОЛАГАЮТ И ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ.

Или еще пример. В последнее время Министерство связи СССР расширило выпуск всевозможных маркированных изданий (в первую очередь это карточки и конверты) по специальным заказам различных организаций. Здесь я имею в виду, например, особые маркированные конверты для пересылки судебных повесток (заказ органов юстиции) или карточки для оформления прохождения технических осмотров автотранспорта (заказ ГАИ) и многие другие. По характеру изделия они не предназначены для широкой продажи, весь тираж передается организации-заказчику. А коллекционеры всеми правдами и неправдами стараются их добыть. Это полноценный филателистический материал, и правление ВОФ тоже могло бы подумать о своих членах и централизованно организовать его приобретение для распространения среди филателистов.

Многие коллекционеры в качестве одного из главных инициаторов издания плановых редкостей называют и Всесоюзное внешнеторговое объединение «Международная книга». Хотя правильнее здесь говорить об одном из его подразделений, ведающем филателистической продукцией.

Судя по рекламным объявлениям, в которых некоторые зарубежные фирмы сообщают о своем исключительном праве на продажу определенных изданий советской почты, как раз относящихся к категории плановых редкостей, рациональное зерно в этих высказываниях бесспорно есть. А пример 1987 года, когда тиражи многих марок, выпускавшихся в малых листах, вообще полностью передавались этим зарубежным фирмам, только укрепляет уверенность в причастности «Межкниги» к производству подобных «редкостей».

А кто сможет оценить тот политический и моральный ущерб, который наносится по-

добной практикой престижу нашей страны, советской филателии за рубежом!

Хочется задать еще пару вопросов. Как следует относиться к изданиям советской почты, которые не продаются в СССР? И как поступать советским филателистам, которые хотели бы иметь их в своих коллекциях?

Так все-таки, кому еще нужны плановые редкости? Не было ли в их изготовлении заинтересовано Центральное филателистическое агентство «Союзпечать», до последнего времени являвшееся оптовой торговой организацией по продаже коллекционных материалов внутри страны? Говорят, что наличие дефицита позволяло ЦФА «делать план». Насколько известно, в торговом обороте ЦФА искусственные редкости составляли незначительную величину. Правда наличие дефицитных изданий помогало некоторым работникам филателистических магазинов избавляться от непроданных остатков, организовывать продажу собственными руками скомплектованных наборов по принципу «дефицита с нагрузкой». При этом не исключались и махинации.

Все почтовые эмиссии в нашей стране, включая и плановые редкости, осуществляло Министерство связи СССР в лице Дирекции по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты — ДИЭЗПО. (В настоящее время ЦФА и ДИЭЗПО объединены). Так, может быть, плановые редкости были выгодны ДИЭЗПО? Нет, это тоже не так.

Выпуск любых изданий тиражом меньшим, чем требуется на самом деле, наносит Дирекции экономический ущерб. Ведь себестоимость почтовой продукции относительно низка, и все, что могло быть продано, но не продано, — это чистый убыток для ДИЭЗПО, а следовательно, и для государства. И подсчитать эти потери не так уж сложно. Нужно, просто умножить

разницу между требуемым и вышедшим тиражами на номинальную стоимость издания. Только на выпуске ограниченного тиражом одного номерного блока стоимостью 50 копеек — 1 рубль государство теряет соответственно от 200 до 400—600 тысяч рублей. (Плановый тираж обычного блока — 1,1—1,3 млн. экземпляров, номерного блока — 600—700 тыс. Разница в тираже — 400—600 тыс.)

Мне вспоминается одна из миниатюр А. Райкина, посвященная существованию дефицита. Ее герои — завмаг, завкладом, завбазой горько сетуют на то, как им придется жить, если вдруг не будет никакого дефицита. Ведь тогда из «самых уважаемых» они превратятся в обычных людей. Хочется думать, что горе-герои этой миниатюры не имеют отношения к работникам наших филателистических и почтовых организаций, занимающимся распределением дефицитных почтовых изданий. Авторитета и уважения на этом не заработать.

Правда, от некоторых довольно ответственных лиц мне приходилось слышать и высказывания такого рода: «Филателия — это своеобразный спорт, поиски и находки. Истинные любители непрерывно ищут нужные для коллекции материалы. А если на каждом углу можно будет легко и свободно приобрести любые новинки? Не будет трудностей, не будет и их преодоления. Не будет поисков, не будет у коллекционеров и спортивного интереса к занятию филателией. А если нет интереса, то нет и филателистов». По моему мнению, абсурдность таких мыслей настолько очевидна, что не нуждается в опровержении.

Так все-таки, кому нужны эти плановые редкости, искусственно создаваемый дефицит? Мне кажется, что советской филателии они не нужны.

А как думаете вы?

В. ЯКОБС

# ...в пустыне... ТАНК



Герой Советского Союза  
старший лейтенант А. Н. ВОСКОВСКИЙ  
1907—1939



Герой Советского Союза  
Генерал-майор артиллерии  
Н. Н. БОРОЗОВ  
1899—1939

Куда \_\_\_\_\_

Кому \_\_\_\_\_

Индекс и адрес \_\_\_\_\_

# с глазницами



Советский авиатор  
К. Н. СИМОНОВ • 1915—1979



Герой Советского Союза, командир эскадрильи  
Б. Н. АРТАМОНОВ • 1908—1944

К \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Найти на карте Монголии район реки Халхин-Гол нетрудно: он находится на востоке страны, на границе с Китаем. Примерно в 300 километрах к северу от указанного места проходит граница Советского Союза. После оккупации Северо-Восточного Китая этот район был избран японскими милитаристами в 1939 году для развязывания агрессивной войны. Военщине не терпелось взять реванш за 1938 год после разгрома под Хасаном. Они считали, что на этот раз нетрудно будет захватить Монголию или хотя бы ее восточную провинцию, чтобы иметь плацдарм для нанесения удара по советскому Дальнему Востоку. Весной 1939 года к Халхин-Голу стали прибывать части войск Квантунской армии, имевшие опыт войны в Китае.

По существовавшему еще с 1936 года соглашению с МНР Советский Союз в случае военных действий обязан был оказать своему союзнику и соседу необходимую помощь.

Боевые действия начались с провокаций 11 и 14 мая, когда японские отряды перешли границу МНР у озера Буир-Нур. Монгольские пограничники и части регулярных войск сдерживали противника, не давали ему продвинуться вглубь. Однако к 28 мая при поддержке авиации и артиллерии в бой вступило уже до 3000 его солдат и офицеров. Советско-монгольские войска отбросили агрессора.

В течение июня японцы продолжали наращивать мощь своих сил: сюда прибыло 38 000 человек, 135 танков, 225 самолетов. Лучшие летчики императорской авиации были брошены в бой. В борьбе «за воздух» возникла необходимость противопоставить им

советских асов. Сюда прибыли Герой Советского Союза С. Грицевец, А. Гусев, Н. Герасимов, С. Денисов, И. Душкин, П. Коробков, И. Лакеев, В. Шевченко и другие летчики, отмеченные боевыми наградами. Прилетели Герой Советского Союза Г. Кравченко, участник войны с японскими интервентами в Китае, и группа летчиков во главе со знаменитым А. Смушкевичем.

2 июля началось новое наступление японской армии в районе высоты Баян-Цаган. После трехдневного кровопролитного сражения противник потерял около 10 тысяч человек, 45 самолетов, много танков. Советские бронетанковые части показали свое умение не только наносить контрудары, но и осуществили операцию по окружению и уничтожению врага, форсировали Халхин-Гол и захватили плацдарм на ее западном берегу.

Провалилось и генеральное наступление японцев в конце августа. К этому времени командир корпуса Г. К. Жуков командовал 1-й армейской группой, насчитывавшей около 57 000 бойцов, в состав ее входили и монгольские войска под руководством маршала Х. Чойбалсана. Им противостояли 75-тысячная японская армия, 500 орудий, более 300 самолетов, 182 танка.

Комкор Г. Жуков, дивизионный комиссар М. Никишев, комбриг М. Богданов, маршал МНР Х. Чойбалсан разработали операцию, которая завершилась полным разгромом противника. Советско-монгольские части, ломая сопротивление врага, окружили японскую группу войск. 31 августа противник был окончательно сломен, а спустя две недели правительство Японии обратилось с просьбой о перемирии.

Авантюра в районе Хал-



КОГДА БЫ МОНУМЕНТ ВЕЛЕЛИ МНЕ  
ВОЗДВИГНУТЬ ВСЕМ ПОГИБШИМ ЗДЕСЬ, В ПУСТЫНЕ,  
Я Б НА ГРАНИТНОЙ ТЕСАНОЙ СТЕНЕ  
ПОСТАВИЛ ТАНК С ГЛАЗНИЦАМИ ПУСТЫМИ...

К. СИМОНОВ  
Халхин-Гол, 1939 год



# КОСМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

## Сергея Троицкого

У доцента кафедры оптических приборов Киевского политехнического института Сергея Сергеевича Троицкого любимая тематическая коллекция — «Космос». И это, наверное, не случайно. Ведь большая часть его жизни связана с авиацией. Так уж получилось.

На второй день войны студенты III курса физмата Горьковского государственного университета еще сдавали последний экзамен — химию. А 24-го — общее комсомольское собрание. И решение: всем курсом — на фронт. Но в военкомате сразу охладили их пыл. Взяли только тех, кто прошел армейскую закалку. Многие из них потом сложили свои головы под Ельней.

А он продолжал «осаждать» военкомат:

— Я ведь спортсмен: легкая атлетика, лыжи, серебряный значок ГТО.

Наконец, в августе вызвали:

— Собирайтесь, поедете учиться.

Так он стал слушателем Военно-воздушной академии им. Н. Е. Жуковского.

И только в 1942 году был направлен в действующую армию. Боевая стажировка на Центральном фронте под Волоколамском, в 130-м авиаполку. Вместе с напарником они снаряжали боеприпасами пикирующие бомбардировщики Пе-2, ставя своеобразный рекорд — 10 минут.

Приходилось участвовать и в прочесывающих операциях. Как-то был сбит фашистский бомбардировщик. Надо было обезвредить парашютистов. После операции взяли трофеи — немецкие авиационные пулеметы, которые и привезли в учебные классы академии.

В 1944 году Сергей Сергеевич, уже старший лейтенант, был направлен в 162-й гвардейский бомбар-

дировочный Вислинский авиаполк, в составе которого освобождал Замостье, Ченстохов, Альтрозенберг, Бриг, Бреслау.

Свято хранит память события дня, когда состоялся парад Победы.

...Памурно, моросил мелкий дождик. Но никто этого не замечал.

Сводный полк, в рядах которого был и С. Троицкий, стоял перед Мавзолеем. Тревожная музыка, барабанная дробь. И летят к подножию фашистские штандарты. Пафос этих минут вновь волнует и бередит сердце, когда смотришь на марку 1980 года, запечатлевшую исторический момент.

В 1948 году окончил адъюнктуру. И пошли обычные армейские будни. Занимался вопросами боевой подготовки, обучал летный и технический состав методики применения новой тех-

несколько атак, и старший политрук А. Московский. Он в ночном бою взял на себя командование стрелковой ротой. Оба они удостоены звания Героя Советского Союза (В. Тихонов — посмертно). В районе боевых действий похоронен артиллерист Герой Советского Союза Н. Попов, его имя навечно зачислено в список воинской части. Посмертно звание Героя Советского Союза присвоено танкистам В. Аминеву, М. Аношину, И. Бронецу, М. Кочетову, С. Поднавозному, И. Ремизову, А. Суворову.

В 1959 году у высоты Баян-Цаган был поставлен памятник — танк БТ-7 в честь бойцов 11-й танковой бригады, которой командовал комбриг М. Яковлев. Этот танк изображен на марке МНР. Имя погибшего комбрига носит войсковая часть Монгольской народно-революционной армии. На марке можно увидеть и медаль, которой награждены участники боев на Халхин-Голе. Примечательна и марка с изображением Золотых Звезд Героя Советского Союза и Героя МНР. В коллекциях филателистов встречается почтовый блок, посвященный правительст-

венным наградам МНР. Героями МНР были Г. Жуков, И. Плиев, В. Судец, И. Федюнинский, П. Пономарев, ордена Боевого Красного Знамени МНР удостоены Я. Смушкевич, Г. Кравченко, И. Лакеев, Б. Смирнов, Е. Степанов.

О жизни и деятельности маршала МНР Х. Чойбалсана рассказывают многие почтовые издания МНР. Две марки посвящены Ю. Цеденбалу, проводившему политическую работу в монгольских войсках. На авиапочтовой марке помещены портреты двух знаменитых летчиков Д. Дэмбэрэла и Ч. Шагдарсурэна, первых Героев МНР.

На советских почтовых миниатюрах изображена боевая техника того времени: истребитель конструкции Н. Поликарпова, бомбардировщик А. Туполева, танк БТ-7. На И-16 летчик В. Скобарихин пошел на таран японского истребителя. Повторил его подвиг летчик А. Мошин. Они стали Героями Советского Союза.

50-летие победы на Халхин-Голе отмечалось летом 1988 года в СССР и МНР

Л. КАРЛОВ,  
кандидат исторических наук

## РЕЗОНАНС

### «Полтыщи за балкон!»

Под таким заголовком в нашем журнале (№ 12 за 1988 г.) была опубликована корреспонденция Н. Мягкова, рассказывающая о трудностях и проблемах приморских филателистов. Первым откликнулся на нее заместитель председателя Приморского краевого отделения ВОФ Ю. В. САБОДАШ:

— Корреспонденция Н. Мягкова объективная, отражает

действительное положение дел. Будем надеяться, что она поможет нам в решении «застарелых», но не потерявших своей актуальности вопросов. Хотелось бы вместе с тем заострить внимание еще на одном, не поднятом в журнальной публикации. Председатель нашего правления Лидия Петровна Хребтенко неоднократно просила о ее переизбрании, так как по роду основной работы она часто бывает в командировках и, естественно, не всегда может сосредоточиться на руководстве местным отделением ВОФ. Пробовали мы подыскать на эту должность пенсионера, но, в силу существующего законодательства, прибавка к пенсии столь невелика, что энтузиастов не на-

ходится. Может, кто-нибудь откликнется и сообщит нам, как решается вопрос с председателем у них. Или одна надежда на отставных военных?

### Ответ экспоненту М. А. Косому

Уважаемый Марат Аронович!

Увидев Ваше письмо в № 10 за 1988 г., члены выставочной комиссии правления ВОФ были, честно говоря, удивлены. Вам с Вашей компетенцией, очевидно, должно быть известно, что для подачи заявки на участие во Всемирной выставке под патронатом ФИП экспонент должен предварительно получить, как

минимум, позолоченную медаль на выставке всесоюзной или союзного значения (о чем, кстати, уже сообщалось на страницах журнала).

Выставочная комиссия рассматривает вопрос о возможном включении экспоната в формируемую от имени Общества заявку оргкомитету соответствующей выставки на основании заявки автора и рекомендации правления республиканского (областного) отделения ВОФ. Делается это за полтора года до начала очередной всемирной выставки, как того требуют специальные регламенты.

В случае, на который Вы ссылаетесь, правление Ленинградского отделения ВОФ Ваш экспонат «Цензура Петрограда 1914—1918 гг.» не рекомендо-

вало, да и не могло (по указанным выше причинам) рекомендовать на Всемирную выставку «Прага-88».

Дружественные двусторонние выставки с нашими зарубежными партнерами, не говоря уже о городской «Ленинград-84», отнюдь не равноценны всесоюзным, и полученные на них награды не могут служить пропуском на всемирные смотры филателии. Хотя и здесь бывают исключения, как это произошло, например, с вызвавшим у Вас раздражение экспонатом В. Калмыкова «Нормерные штемплель России», который был заявлен на выставку в Хельсинки по просьбе членов оргкомитета «Финляндия-88».

Что касается Вашего экспо-

ната «Железнодорожная почта С.-Петербурга — Петрограда — Ленинграда 1852—1932 гг.», получившего в 1987 году золотую медаль на Всесоюзной филъвыставке «70 лет Великому Октябрю», то теперь он может участвовать и во всемирных. Учитывая это, поданная Вами заявка рекомендована выставочной комиссией к участию в «Филэксфранс-89».

С уважением С. ГРИБ,  
секретарь выставочной комиссии

Р. С. Не могу не высказать недоумения по поводу решения редакции журнала опубликовать письмо М. А. Косого. Может быть, все-таки лучше сначала проверять приводимые факты?



ники на первых реактивных самолетах. В 1956 году был переведен на службу в Киевское высшее военное авиационное училище. В 1974 году вышел в отставку в звании полковника. С этого времени преподает в политехническом институте.

теран Отечественной войны, редкой души человек.

...Мы сидим в уютной квартире в одном из новых микрорайонов Киева — Никольской Борщаговке. В книжных шкафах — научная литература, художественная, несколько полок посвящено филателии. В больших классах — коллекция. Самый полный раздел — «Космос».

— Вот эта марка мне особенно дорога, — загадочно улыбается Сергей Сергеевич. Он показывает прямоугольную темно-синюю миниатюру. — Она посвящена первому выходу наших космонавтов в открытый космос 18.03.65 года. Дело в том, что я получил ее еще до выхода серии в продажу. Попала она ко мне из Звездного городка. Друзья переслали.

А вот еще одна, не менее памятная, № 3190 выпуска 1965 года, посвященная дважды Герою Советского Союза генерал-майору И. С. Полбину, легендарному воздушному асу, командиру 2-го гвардейского бомбардировочного авиационного Львовского корпуса, в состав которого входил наш 162-й полк. Иван Семенович был любимцем всего лично

го состава корпуса. Он героически погиб в феврале 1945 года в Бреслау (ныне — Вроцлав). Эту марку наравне с другими, посвященными героям Великой Отечественной войны, я не раз показывал курсантам в дни февральского праздника Вооруженных Сил СССР.

— Относительно художественных достоинств марок, — продолжает Сергей Сергеевич, — люблю ясность и четкость. Впрочем, это, наверное, дело вкуса. Не думайте, что я какой-нибудь старомодный сухарь. Ну, как бы это объяснить... Например, венгерская марка, посвященная Олимпиаде в Токио. На ней изображен наш спортсмен Борис Шахлин, выполняющий упражнения на кольцах. На мой взгляд, это отличная работа.

А после паузы как-то очень доверительно его жена Надежда Васильевна добавляет:

— Когда Сергей Сергеевич хочет отдохнуть, он берет альбомы и классеры. Рассматривает, раскладывает, любуется своими «сокровищами». Успокаивается, напряжение как рукой снимает... Правда, — спохватывается она, — я вот думаю: стоит ли об этом вообще писать? Знаете, как никак солидный человек, полковник в отставке, доцент — и вдруг марки. Подумают, детская забава...

Я подумал и... все-таки написал. Конечно, я понимаю: солдаты — люди скромные. И все-таки рассказать надо. Об увлечении, которое стало частицей жизни. О том, чем жив человек. О романтике поиска, окрыляющей нас, надо говорить громко. Потому что она не просто украшает жизнь, помогает нам выжить в самых трудных испытаниях. И на земле, и под водой, и в космосе.

А. МОСТОСЛАВСКИЙ  
Киев

СВОЯ ТЕМА

Куда \_\_\_\_\_

Кому \_\_\_\_\_

## ВСЕНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ.

### Триада Е. Вучетича

Куда \_\_\_\_\_

Кому \_\_\_\_\_

Индекс, предприятие, с/я и адрес отправителя \_\_\_\_\_

Куда \_\_\_\_\_

Кому \_\_\_\_\_

Индекс, предприятие, с/я и адрес отправителя \_\_\_\_\_

1945 год. Еще дымились пепелища войны и шли похороны семьям погибших, а Советское правительство уже поручило скульпторам и архитекторам увековечить память павших воинов. Более пятидесяти проектов из многих стран мира легли на стол жюри. Лучшим был признан советский, представленный Е. В. Вучетичем.





## В фокусе внимания — арктика

В конце прошлого года в Ленинграде прошла Международная конференция приарктических государств по координации научных исследований в Арктике, в которой приняли участие представители стран Скандинавии, Канады, США, ГДР, ФРГ, Японии, Франции, Польши. Ныне многие в Северном полушарии следят за многогранной жизнью Арктики, называемой «легкие Земли». Следят пристально, обеспокоенные тем, что ее «белое безмолвие» прощается со своей былой чистотой... К открытию конференции Министерством связи СССР выпустило маркированный конверт. Его рисунок передает исследовательское направление и географическую специфику, которые определяли суть работы научного форума. Специальное гашение не проводилось. Однако любители полярной филателии в Ленинграде не растерялись. Они подали пример находчивости и гасили корреспонденцию постоянным спецштемпелем с переводной датой, применяющимся в отделении связи С-40, которое обслуживает Музей Арктики и Антарктики.

## Антарктида — на стандартном выпуске!

Одна из почтовых марок нового, тринадцатого стандартного выпуска СССР (22 декабря 1988 г.) с 30-копеечным номиналом посвящена Антарктиде. Это первый случай, когда ледовый континент отмечен не коммеморативным, а стандартным выпуском. По известному «Филателистическому словарю» В. Граллерта и В. Грушке подобные выпуски, часто имеющие небольшой формат и одноцветную печать, предназначены для обращения, рассчитанного на «неограниченное время или несколько десятилетий...» По всей вероятности, так оно и будет — ведь стандартные выпуски печатаются в СССР многомиллионными тиражами. Но не изменится ли изображение на марке уже в ближайшее время? Ведь в шести точкам на континенте, символизирующим нынешние шесть советских научных станций, видимо, прибавятся новые.

## На энергии волн

28 декабря 1988 года исполнилось 20 лет с начала эксплуатации Кислогубской опытной приливной электростанции, сооруженной на скальных берегах Баренцева моря.

Министерство связи СССР посвятило событию маркированный конверт. Это второй почтовый выпуск, связанный с работой энергетического сооружения на Кольском полуострове (первый МК от 25.03.1970). Ближайшее отделение связи, где обрабатывается почта приливной станции, — в прибрежном поселке Ура-Губа.

## Почта — Нансену

В 1988 году почта Монако посвятила марку Фригьюфу Нансену, который 100 лет назад пересек на лыжах южную часть Гренландии, установив наличие сплошного ледяного покрова острова.

Ни один из исследователей Арктики не устаивался столь обильных филателистических почестей, какими отмечен знаменитый норвежец.

...Впервые выпуск марок с портретом Нансена готовился на его родине по окончании экспедиции 1893—1896 гг. на «Фраме». Однако нашлись влиятельные противники этой идеи. Понадобилось 40 лет, чтобы серия, наконец, увидела свет. Произошло это в 1935 году, а через пять лет выпуск был повторен в тех же цветах, но в измененном размере. Впоследствии почтовое ведомство Норвегии трижды чествовало своего национального героя, приурочивая эмиссии к 200-летию национальной почты (1947 г.), 100-летию со дня рождения Нансена (1961 г.), 60-летию присуждения Нансену Нобелевской премии мира (1982 г.).

Посвящены Нансену также марки нашей страны и ФРГ.



лась женщина.

Это ли не высшее признание таланта скульптора?! Его резцу принадлежат также интереснейшие скульптурные портреты В. И. Ленина, Ф. Э. Дзержинского, В. Г. Белинского. Они запечатлены на художественных маркированных конвертах Минсвязи СССР.

Любой коллекционер подтвердит: без почтовых миниатюр, отразивших творчество народного художника СССР Евгения Вучетича, не обходится ни одна тематическая разработка, связанная с историей Великой Отечественной войны, с борьбой народов за мир.

## Ю. НЕКРАСОВСКИЙ, В. ПОТАПЕНКО

Ниже приводятся номера марок с произведениями народного художника СССР Е. В. Вучетича: СССР № 1609—1610, 1865—1866, 2099, 2110—2113, 2406—2407, 2629, 3611—3612, 3892, 3905, 3941, 4009, 4208—4212, 4391, 4458—4459, 5069—5070, 5229, 5564, 5621, 5627, 5647; ГДР № 197, 1512, 1719; ЧССР № 853. МК № 599, 860, 1071, 1113, 1352, 4907, 5020, 5046, 5397, 5564, 6006, 6196—6197, 6839, 7361, 8068, 8716, 8726, 8874, 8913, 9493, 9602, 9920, 10160, 10386, 10615, 10776, 10810, 10854, 11487, 12265, 12288, 12608, 12667, 12763, 14027, 14490. СГ № 943, 2305, 3412, 3504, 3696, 3740, от 7.11.67, 9.5.75.

бому желающему. Больше гарантии, что ряды ВОФ возрастут. Надо просто-напросто обратить самое пристальное внимание на село. Допустим, раз в квартал высылать сельским филателистам марки бандеролью наложенным платежом. Поверьте, не о льготах я ратую, а о крайней необходимости. Кто живет в «глубинке», тот меня поймет: то ехать в свое отделение ВОФ далеко, никак не соберешься, то заболел, то еще что. Будут у сельских филателистов гарантии, что они получают все нужные им материалы, — возрастут и ряды ВОФ.

В. СУХАРЬ

с. Поречье,  
Приморский край

численных почтовых марках и карточках, стала символом мира, стремления людей не допустить новой войны.

За тысячи километров от Берлина, на берегах Волги стоит грандиозный ансамбль героям Сталинградской битвы.

Рассказывают о таком случае. Пожилая женщина тяжело поднялась по ступеням, остановилась в зале воинской славы. И вдруг зарыдала.

— Где же тебя искать, мой родной! — слышалось сквозь слезы.

Она приехала из воронежской деревеньки к памятнику, который считала памятником своему сыну. У нее хранилось извещение, помеченное 1942 годом, где сказано, что сын пал смертью храбрых, защищая Сталинград. Кто-то подсказал, что имя война должно быть высечено на каменных знаменах монумента.

Сотрудники музея прочитали извещение, в книгах боевой славы нашли имя, обнаружили его и на знамени.

— За кого же, скажите, молиться мне, что не забыт мой сыночек? — допытыва-

что представляет филателистическую редкость: сцепки, купоны, надпечатки, номерные блоки, малые листы... Приходится обращаться к услугам «добрых» дядей.

Скажите только, для кого издавалась серия ПК с ОМ «Золотое кольцо»? Даже по абонементу мне не досталось, вынужден был поехать в краевой центр, за 180 километров, покупать ее с десятирублевой «нагрузкой». Ну не издевательство ли это над членами ВОФ? Позже выяснил, что серия «Золотое кольцо» по абонементу не распространялась... На кого же тогда она рассчитывалась?

Мне кажется, что, напротив, все филматериалы нужно сделать доступными лю-

## ПЕРЕКРЕСТОК МНЕНИЙ

### Дефицит губителен

Я не согласен с предложением И. Левитаса («Говорят участники пленума ВОФ» — «Филателия СССР», № 6, 1988 г.) хотя бы раз в году издавать почтовые материалы, предназначенные только для членов Общества, чтобы ряды ВОФ «неизмеримо возросли». Боюсь, что на практике идея эта обернется тем, что дефицит станет еще дефицитнее. К нам, на периферию, и так не доходит многое из того,



**«РЕБЕНОК ДОЛЖЕН ПРИ ВСЕХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ БЫТЬ СРЕДИ ТЕХ, КТО ПЕРВЫМ ПОЛУЧАЕТ ЗАЩИТУ И ПОМОЩЬ».**  
Декларация прав ребенка. Принцип 8.



По данным ООН на Земле каждый день рождается свыше двухсот тысяч человек, в год — около 80 миллионов. Однако, если в большинстве промышленно развитых государств детская смертность в возрасте от 1 до 5 лет — один ребенок на 1000 жителей, то во многих развивающихся странах она в 20 раз выше, а в некоторых регионах в этом возрасте умирает более 400 детей на 1000 жителей. Причин множество, и в первую очередь плохое медицинское обслуживание, голод, тяжелые жилищные условия.

Спасением детей и улучшением их жизни занимается множество организаций. Ведущая среди них — Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ). Его основная цель — избавление детей от голода, болезней, борьба с неграмотностью.

ЮНИСЕФ образован в декабре 1946 года решением I сессии Генеральной ассамблеи ООН для помощи сиротам и голодающим детям, оказавшимся в таком положении в результате второй мировой войны, а также детям, пострадавшим от катастроф. Теперь цели и задачи Фонда расширились.

ЮНИСЕФ имеет 18 отделений. Его представители работают более чем в 100 государствах. В 1965 году за благородную деятельность

# ДЕТИ — ЗДОРОВЬЕ МИРА

يَوْمُ الطَّفُولَةِ

JOURNEE DE L'ENFANCE № 03326

T. 117 FDC-R28

0334

印刷品

航空 PAR AVION

Mr. Lembit Lilla  
Kanna tee 38  
JU-200021 Tallinn  
USSR

VACCINEZ TOUS LES ENFANTS  
IMMUNIZE EVERY CHILD

SONDERPOSTBEFÖRDERUNG  
ANLÄSSLICH 25 JAHRE  
ÖSTERR. UN-EINSÄTZE

ABFLUG DES ERSTEN ÖSTERR. SANITÄTSKONTINGENTES IN DEN KONGO AM 11. DEZEMBER 1960

25 Jahre österreichische UN-Einsätze

KLAGENFURT  
11.12.65-17  
9010

POSTVERWALTUNG DER VEREINIGTEN NATIONEN

ÖVBRIA 15 28.11.65 WIEN

Hans Körner  
Raxstraße 19A/24  
A-1100 Wien - Austria

Детскому фонду ООН была присуждена Нобелевская премия мира. За последнее время при его участии переоборудовано около 300 тысяч школ и центров детского здоровья, в 16 странах реализованы проекты получения чистой питьевой воды, полмиллиона подростков обучено различным профессиям, 134 государствам оказана материальная помощь в виде денежных пожертвований.

Бюджет Фонда складывается из добровольных взносов правительств и частных лиц, из доходов от кампаний по сбору средств, а также от продажи канцелярских товаров и почтовых карточек.

Выпуск почтовых открыток ЮНИСЕФ начался вскоре после второй мировой войны. Дети одной из школ Чехословакии прислали в эту организацию свои рисунки. Один из них Фонд использовал в качестве иллюстрации для рождественской открытки. Идея понравилась, и с тех пор ежегодно выходят серии почтовых карточек с рисунками детей из разных уголков планеты.

Почта ООН широко пропагандирует деятельность ЮНИСЕФ. Так, еще до начала выпуска марок Организации Объединенных Наций на служебных конвертах делался оттиск франкированной машины с текстом «Объединенные Нации призывают о помощи детям». В дальнейшем использовались и другие пропагандистские штампы: «Покупайте карточки ЮНИСЕФ — помощь детям», «ЮНИСЕФ для детей мира», «ЮНИСЕФ — Нобелевская премия мира 1965», «Здоровье детей сегодня — богатство завтра». В первую свою стандартную серию почта ООН включила марку № 5, посвященную Детскому фонду.

20 ноября 1959 года была

Состоялся очередной выпуск факультета общественных профессий при Даугавпилсском педагогическом институте имени Я. Э. Калнберзина по программе «Основы советской филателии». Будущие учителя возглавят клубы филателистов при школах и домах культуры.

Занятия на ФОПе вели опытные члены Даугавпилсского отделения ВОФ Н. Аюкова, Е. Беликов, В. Березкин, В. Злобин. На заключительном этапе проведен семинар-практикум по оформлению тематической коллекции. Лучшие навыки показали студентки Гунита Габране, Лигита Загере, Велта Рудзианкова и Илзе Спалвина.

В фойе педагогического института была развернута выставка филателистических экспонатов, подготовленных выпускниками факультета общественных профессий.

**В. МИХАЙЛОВ**  
Даугавпилс,  
Латвийская ССР

В Минске прошел пленум правления областного отделения ВОФ, на котором рассмотрен вопрос об укреплении сотрудничества с государственными учреждениями и общественными организациями. Отмечено, что в этом направлении сделаны существенные шаги. Местные органы Советской власти и общественные формирования Борисова и Солигорска помогают в организации филвыставок и даже частично финансируют их. Входят в практику совместные выставки филателистов и членов других любительских объединений. Укрепляются связи со средними общеобразовательными школами, благодаря чему наметился заметный сдвиг в развитии юношеской филателии: за три последних года число КЮФов возросло более, чем втрое. Инструкторов по филателии готовит Минский госпединститут имени А. М. Горького на факультете общественных профессий. Хорошие деловые контакты установились с рядом дворцов пионер

### Предложения Одесского облотделения ВОФ:

1. VI съезд ВОФ необходимо провести в обстановке критического анализа состояния дел, поиска новых подходов к развитию филателии в стране, плюрализма мнений. На время работы в зале заседаний должны быть установлены микрофоны для выступлений с мест, справок, вопросов, предложений.

2. Включить в повестку дня съезда вопрос об изменении Устава ВОФ, с целью демократизации нашей общественной организации, избавления ее от формализма, заорганизованности и диктата работников аппарата. В частности, предлагаем следующее:

— реорганизовать ВОФ в Союз филателистов СССР, а республиканские отделения в Союзы филателистов республик;

— выборы председателей центрального правления, республиканских правлений и их заместителей проводить тайным голосованием всех делегатов на съездах по многомандатной системе, а председателей правлений областных (краевых) отделений — тайным голосованием всех делегатов на соответствующих конференциях;

— предоставить правлениям право самостоятельно утверждать ежегодные сметы доходов и расходов в пределах имеющихся у них денежных средств;

— суммы собранных членских и вступительных взносов распределять следующим образом:

а) 10% — республиканским или областным (краевым) правлениям (по территориальной принадлежности),

б) 90% — оставлять в распоряжении краевого, областного, городского правлений;

— районные отделения реорганизовать в кружки и клубы по территориальному признаку;

— ввести обязательные ежегодные (или не реже одного раза в 2 года) ревизии финансово-хозяйственной деятельности республиканских союзов, областных (краевых), городских отделений членами ревизионной комиссии вышестоящей организации.

ров и школьников. Радио и телевидение представляют эфирное время филателистическим программам.

Наряду с этим в работе минских коллекционеров еще немало упущений. Не развивается сотрудничество с домами культуры, ПТУ, кинотеатрами, домоуправлениями. Многие филателисты пассивны, самоустранились от пропаганды любимого увлечения, от руководства КЮФами. Пленум принял

постановление, в котором намечены меры по устранению недостатков.

Пленум призвал филателистов области оказать внимание армянским детям, прибывшим в пионерский лагерь «Зубренок» из района землетрясения, подарить им коллекционные материалы, организовать выставку.

**А. РОЗАНОВ,**  
зам. председателя правления  
Минского областного  
отделения ВОФ

На передвижных и постоянно действующих выставках, которые вошли в практику липецких коллекционеров, повторно демонстрируются экспонаты, оцененные ранее и заслужившие медали не ниже серебряных. Вторичный их показ призван расширить круг зрителей.

Впервые мы устроили передвижные выставки в 1987 году, во время Дня молодежи и Дня знаний, а в прошлом году состоялась уже третья, посвященная 70-летию ВЛКСМ.

В конце года передвижная экспозиция «Наши четвероногие друзья» была развернута на совещании членов общества любителей природы.

В крупнейшем кинотеатре Липецка «Винница» с июля 1988 года работает первая постоянно действующая филателистическая выставка.

**А. КРИМШТЕЙН,**  
председатель правления  
Липецкого областного  
отделения ВОФ

В Черкассах состоялась выставка «Большой Днепр-88» с участием филателистов приднепровских регионов России, Украины и Белоруссии.

Тематика выставки была разнообразной. Здесь и коллективная разработка Черкасского областного отделения ВОФ «Ленинизм — знамя эпохи», и «Филателистическая новелла об инициаторах-новаторах советского общества» З. Рыскина (г. Черкассы) «Они были первыми», и экспонат В. Малихова из Днепропетровска «В семье братских народов», и многие другие.

Мне понравилась такая особенность этой выставки, как умение работать с современным материалом. Например, полтавчанин Ю. Бродский, используя только его, создал очень впечатляющую коллекцию «Стандартные цельные вещи с марками XI стандартного выпуска».

**Л. ПАШКЕВИЧ**  
Черкассы

болезней. Так, в Новой Зеландии регулярно поступают в обращение благотворительные серии с доплатами в фонд борьбы с туберкулезом и охраны здоровья ребенка. На марках — надпись «Здоровье».

Почтово-благотворительные марки издаются в Бельгии, Нидерландах, Финляндии и других странах. Их сюжеты и яркие краски обеспечивают им успех у филателистов, несмотря на высокую стоимость.

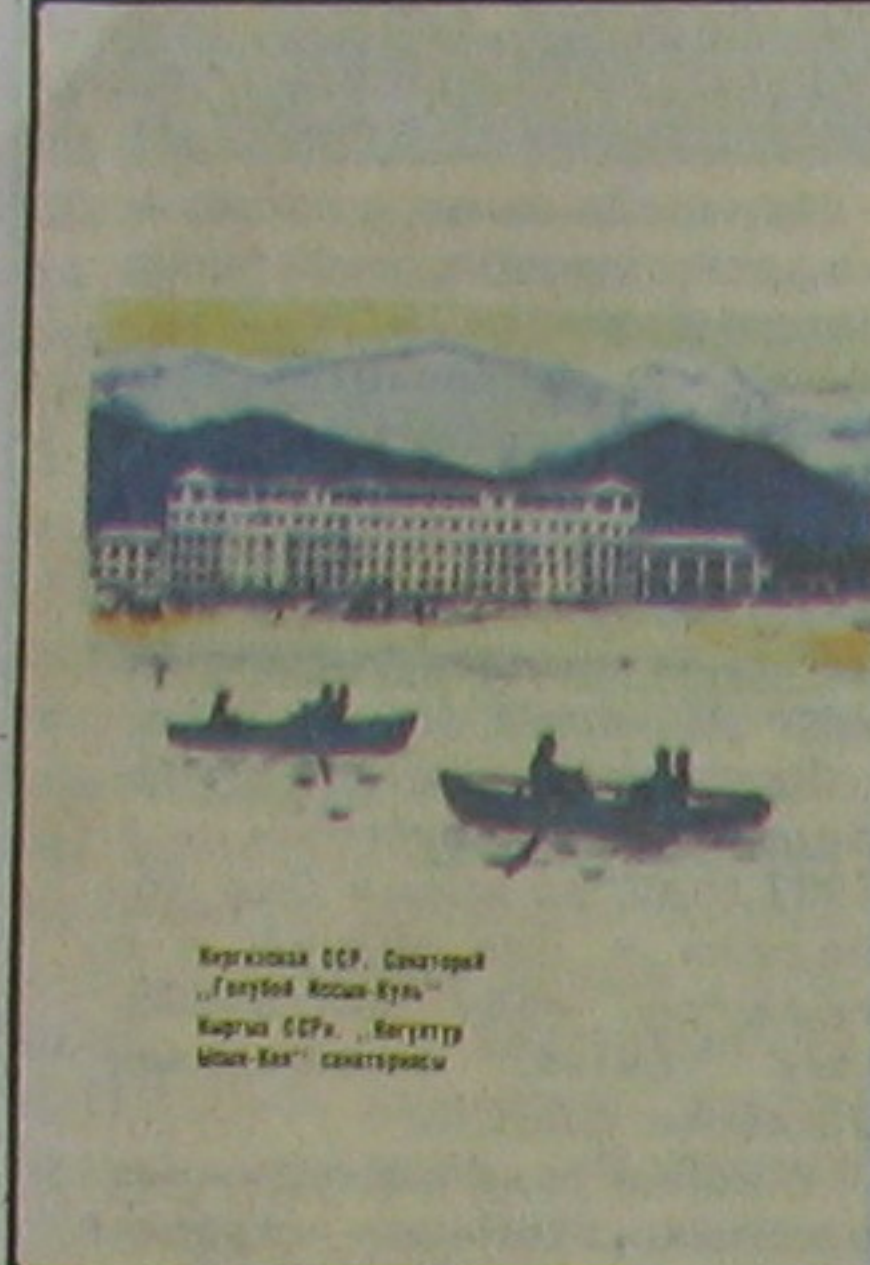
В декабре прошлого года Министерство связи СССР после почти шестидесятилетнего перерыва выпустило почтово-благотворительную серию из трех марок. Дополнительный сбор (2 коп.) поступает в Советский детский фонд имени В. И. Ленина.

Основное назначение фонда — помощь детям-сиротам и инвалидам, а также пострадавшим от войн, стихийных бедствий, эпидемий, моральная и материальная поддержка юных талантов. Следует продолжить практику издания подобных серий, чтобы советские филателисты смогли внести посильный вклад в дело заботы о подрастающем поколении нашей страны.

**М. КЛОЧКОВ**

Прошу перевести гонорар на счет Советского детского фонда имени В. И. Ленина.

Ниже приводятся номера марок, иллюстрирующих данную статью: 587 — Финляндия; 1135 — Польша; 256 — Кот д'Ивуар; 2501 — Испания; 478 — Сан-Томе и Принсипи; 4966 — СССР; 1093 — Швейцария; 2647 — Венгрия; 315 — Нигерия; 816 — Япония; 760 — Гана; 792 — Сирия; 1182 — Мексика; 510 — ООН; 951 — Марокко; 1121 — Индонезия; 2831 — КНР; 673 — Колумбия; 502 — Кабо-Верде; 1463 — Никарагуа; 3037 — Румыния; 215 — Кипр; 977 — Уругвай; 438 — Мали; 54 — ООН; 1037 — США; 667 — Индия; 988 — Венесуэла; 1105 — Суринам; 187, 303 — Новая Зеландия; 442 — Бельгия; 682 — Нидерланды; 349 — Финляндия; 6007 — 6009 — СССР.



Широкая долина с журчащей по камням речкой, окруженная высокими горами, покрытыми густым хвойным лесом, очень живописна. Ее красота характерна для Северного Тянь-Шаня: таких мест здесь найдется немало. Однако есть, как говорится, два «но» — два существенных отличия.

Во-первых, название местности «Джеты-Огуз» означает «Семь быков» и пошло от семи причудливых красных скал у въезда в долину. Одну из здешних легенд об их происхождении воспроизвел писатель И. С. Соколов-Никитов. Она любопытна прежде всего непосредственностью отражения окружающего мира в народном эпосе. Красавицу, чтобы не досталась врагу, убивают на роскошном пире, предварительно приготовив для гостей 7 быков, видимо, на вертелах. Но когда горячая кровь из сердца женщины, окропив предварительно горы, брызнула и на быков, они прев-

ратились в семь красных скал.

Местная достопримечательность — эти красные быки — изображена на конверте, посвященном Джеты-Огузу: с берега реки они просматриваются сквозь не менее знаменитые тянь-шаньские ели (изд. Минсвязи СССР, 1958 г.). Гораздо заметнее скалы на марке серии «Курорты СССР»: ими любят туристы, о чем можно судить не только по внешнему виду людей, но и по раскинутой рядом палатке.

Во-вторых, долину эту в отличие от многих других в этих краях обжили люди, открыли высокогорный на 2200 м над уровнем моря бальнеотерапевтический курорт. Столетия назад были известны целебные свойства здешних вод. Славились они далеко за пределами Киргизии.

Уникальны радоновые термальные источники Джеты-Огуза, равных им не сыщешь как в самой Азии,

так и в Европе, откуда приезжают на лечение.

Раньше было так — свидетель П. П. Семенов-Тянь-Шанский, побывавший здесь в 1857 году: «Вокруг горячих источников вырыты глубокие ямы, которые выделаны камнем. Посередине бьют горячие ключи. Местное население, помолившись источнику, купается в нем».

В честь первого исследователя Тянь-Шаня и этих мест — знаменитого географа и путешественника П. П. Семенова-Тянь-Шанского — к 125-летию со дня рождения — была выпущена марка. Его портрет дается на фоне снежных тянь-шаньских хребтов.

Сейчас курорт принимает летом до 300 человек. Заканчивается строительство физио-бальнеолечебницы современного типа. Тысяча больных сможет тогда лечиться здесь.

Джеты-Огуз — один из многих курортов Киргизии. В республике изучено более сотни минеральных источников, разнообразных по своему применению, разведаны месторождения лечебных грязей, в основном, в Иссык-Кульской котловине, Чуйской и Кугарской долинах.

В этих местах с уникальным климатом функционируют известные по всей стране здравницы Иссык-Ата, Ак-Суу, Джергалан, Джелал-Абад и другие. Но сердце здешних курортов — озеро Иссык-Куль, на берега которого приезжают тысячи отдыхающих — взрослых и детей. Эта жемчужина нашей страны — одно из крупнейших и глубоководных водохранилищ мира: длина его 178 км, а наибольшая ширина — 60 км.

Несмотря на то, что Иссык-Куль поднят на высоту 1608 м и вокруг вершины и хребты, покрытые вечными снегами, озеро не замер-

зает. Можно объяснить это большими запасами тепла, что накапливаются у поверхности воды за теплое время года. В заливах ее температура достигает 22—24 °С. Вода прозрачна, хотя и солоновата, насыщена кислородом, видимость на глубине отменная. Для размещения здравниц используется прибрежная полоса — до самого подножия обрамляющих котловину гор.

На марке, также из серии «Курорты СССР», изображена широкая прибрежная панорама озера с дальними грядями хребтов. На переднем плане пара моторных лодок. Еще 3 их, нагруженных, видимо, с людьми, на быстром ходу приближаются к пустынному песчаному берегу. Еще на одном конверте (изд. Минсвязи СССР, 1967 г.) во всей красе один из приозерных санаториев «Голубой Иссык-Куль». На переднем плане также лодки, только весельные, с отдыхающими.

В некогда пустынном регионе создана уникальная курортная зона. Здесь функционирует более 100 лечебно-оздоровительных учреждений: санаториев, профилакториев, пионерских лагерей.

Так в Киргизии воплощается Декрет Совета Народных Комиссаров о лечебных местностях общегосударственного значения, подписанный В. И. Лениным в 1919 году.

От редакции. Как указывает автор статьи, на прибрежной полосе Иссык-Куля сейчас размещено 100 лечебных и оздоровительных учреждений. Видимо, строятся еще. Согласно простым арифметическим действиям — на 3—5 км побережья уже расположено по какой-либо здравнице. В то же время (по свидетельству ВСЭ, т. 10, стр. 545 и другим компетентным источникам) в течение двух последних столетий уровень озера существенно понижается, хотя оно и бессточное. Но напомним, Арал, который мы погубили, тоже озеро. Озером зовется и Байкал, что, как говорится, сейчас тоже дышит на ладан. Поэтому закономерен вопрос, который редакция задает автору статьи, кстати, одному из специалистов по экологическим проблемам республики, — долго ли еще продержится наша «жемчужина»? Или же читатели уже в скором времени будут призывать в ее спасение издавать благотворительные выпуски, как по Аралу! Напомним, на марке № 3687 изображены на озере сразу 5 моторных лодок. Не пора ли эту марку, выпущенную более 20 лет назад, рассматривать как предостережение!

Статью иллюстрируют марки: № 3685, 1670, 3687

В. ВЫХОВСКИЙ



175-летию со дня рождения Т. Г. Шевченко и 150-летию со дня рождения М. П. Мусоргского посвящены две чехословацкие марки, изданные 9 марта 1989 г.

# Семь быков и жемчужина

# В огороде бузина

...а в Киеве, как известно, дядька. Подробнее о некоторых творцах филателистических сенсаций, которых подводит некомпетентность и горячее желание поразить какими-либо удивительными фактами из мира почтовых марок. Для этого и приглашаю всех читателей на экскурсию в огород с бузиной и клюквой, ростки которых с краешку еще слабы и безобидны. И мало-мальски осведомленному человеку не составляет труда, так сказать перешагнуть их, разобравшись в сути вопроса. Например, достаточно заглянуть в каталог, чтобы понять, что «ставшая редкостью серия миниатюр, посвященная знаменитым писателям России» в заметке З. Загараевской («Крымская правда», г. Симферополь) на самом деле представляет собой выпуск, доступный ныне даже начинающим коллекционерам. Поэтому восторг автора по поводу того, что эти марки есть у героя публикации — филателиста, несомненно, опытного, — вряд ли повысит его авторитет в глазах товарищей по увлечению.

А вот читателям Новороссийска каталог не поможет. Не отыскать им там объявленную В. Щетининым «редкую марку первого военного года, тираж которой был уничтожен фашистами» («Новороссийский рабочий»). Если и стали редкими миниатюры СССР «Вудь героем!» и «Народное ополчение», о которых, скорее всего, идет речь в публикации, то вовсе не по той причине, которую, стремясь заинтриговать читателя, приводит автор.

Несколько сложнее продраить через заросли клюквы, выращенной авторами, не оставившими своих подписей на страницах уважаемой центральной

газеты или молодежного органа Азербайджана. Ну, в самом деле, как отнестись к первой заметке о выпуске США с портретами известных писателей и о «загадке», которую в связи с этим «так и не удалось разгадать» филателистам? «Дело в том, — пишет автор, — что писатели «оценены» бюрократами из почтового ведомства вопреки всякой логике. Так, почтовая марка с портретом Брет Гарта стоит целых 5 долларов. Фолкнер же «оценен» в 22 цента... Почему? Недоумевают коллекционеры и по сей день». Коллекционеры действительно недоумевают: как и для чего на страницу «Советской России» попало творение автора, не имеющего представления ни о практике выпуска почтовых марок, ни о системе почтовых тарифов, ни о каких-либо филателистических традициях? Только ради того, чтобы «уесть» капиталистическое почтовое ведомство? Так — увы! — подобные методы при подобном уровне филателистических знаний здорово напоминают те, что описаны Василием Шукшиным в рассказе «Срезал». Что и говорить, «срезали»...

Другая информация, родившаяся в Баку, пахивает сенсацией. Она так и названа — «Уникальный конверт...» («Молодежь Азербайджана»). «На конверте наклеены марки... стоимостью в 4 миллиарда западногерманских марок!.. Оказалось, что конверт поистине уникальный. Отправлен он из Германии в Бельгию и весь оклеен почтовыми марками. Всего их 40, каждая стоимостью 100 миллионов марок... Мы навели справку в «Книге рекордов Гиннеса» и не обнаружили подобного «рекорда»...

Так и хочется добавить в тон авторам сообщения, которое, как они считают, «действительно пахнет мировым рекордом» — и ничего удивительного, что не обнаружили. Что же в этом конверте уникально-

го: количество наклеенных марок? Но история отечественной почты 1920-х годов знает отправления, франкированные не только десятками — сотнями знаков почтовой оплаты. Суммарный номинал марок? Так в те же годы в Германии выходили миниатюры номиналом 50 миллиардов марок, а рекордсмен в этом «состязании» — почта Венгрии — издала в 1946 году знак оплаты стоимостью, выражавшейся числом 500 с 15 нулями пенго. «Уникальная» в публикации разве что ошибка в первой фразе, где валюта Германии названа «западногерманской»...

Вы еще не устали гулять по нашему «бузинно-клюквенному» огороду? А то милости прошу вот сюда, где заросли особенно густы — отдохните в теничке... Взлелеяна эта поросль стараниями авторов солидной газеты в Узбекистане. Первый из них — В. Канищикер — поведал захватывающую, но, правда, уже весьма бородатую историю о находке всемирно известного «Голубого Маврикия» в обрывках конвертов, извлеченных из портсигара пленного немецкого генерала. Много лет назад она лихо прошла по страницам многих далеких от филателии изданий, затем была опровергнута специалистами, в компетенции которых подтвердить подлинность «найденного» раритета, забыта на десятилетия, но вот — поди-ка! — вновь «написана» В. Канищикером для «Правды Востока».

Той же газете подарил свои изыскания И. Леин, рассказавший о ленинской коллекции Александра О., филателиста с более чем полувековым стажем. В публикации приведена история поиска трех марок — Йемена, Лаоса и Индии. Марок, добавлю, вполне доступных — они есть у многих советских коллекционеров, в свое время продавались в системе «Союзпечати». Но у каждого, само собой разумеется, свой стиль коллекционирования. И, если герою зарисовки приятнее добывать те же знаки почтовой оплаты через «журналистов,

работников консульств, посольств, сотрудников национальных почтамтов» — это его право. Настораживает другое: как одинаково схематично повествует об этом И. Леин. Сюжет каждой подобной истории таков: очень долго не мог достать Александр О. «редчайшую марку», наконец обратился к одному из должностных лиц, но и зарубежному чиновнику, горячо взявшемуся за поиски, марка все не давалась в руки. И вдруг совершенно случайно желанная миниатюра обнаружилась у одного из жителей страны, который запросил за нее бешеные деньги, но затем отдал даром, узнав что марка — для советского коллекционера.

Чтобы не быть голословным, добавлю, что в Йемене марка нашлась в «скромном жилище председателя кооператива по обработке земли», в Индии — у магараджи. А вот как изложена третья история: «У марки из Лаоса тоже интересная судьба. Александр Архипович обратился к генерал-директору столичного почтамта. Но марка оказалась редкой, и сам глава национальной службы почты ничего не мог сделать (! — Е. О.) до тех пор, пока случайно на шумном восточном базаре не увидел заветную марку, которую продавал пожилой крестьянин (! — Е. О.). Он запросил за нее баснословную цену (это при тираже в несколько сот тысяч экземпляров и «иверовской» оценке в несколько франков. — Е. О.). Так бы и ушел главный почтмейстер ни с чем, если бы не поведал продавцу марки, для кого он так старается. Результат превзошел все ожидания: крестьянин отдал ценную марку бесплатно...» Не по такому ли рецепту была в свое время создана и история о «Голубом Маврикии»?

Конечно, я понимаю, что ответить на этот, в общем-то риторический вопрос трудно. Как, впрочем, и на более конкретные вопросы, подготовленные с помощью автора калининской областной газеты Г. Кальницкого.

Давайте-ка проведем эту импровизированную викторину, и ручаюсь — спасуют даже самые опытные! Располагайтесь удобнее под сенью огромной развесистой клюквы, что выросла на благодатном тверском материале. Итак, вопрос первый: каков был номинал первой русской почтовой марки? Будучи абсолютно уверенным в надежности всех попыток угадать ответ, сразу сообщаю его: «10 копеек золотом». Что и говорить, своеобразная трактовка надписи «10 коп. за лот». Вопрос второй: когда появились стандартные марки? — «В 80-х годах прошлого столетия, когда стандартные марки появились на свет, филателисты отказывались признавать их почтовыми, презрительно окрестив «картинками». Вопрос третий: когда выпущены первые советские марки? — «На первой советской марке был изображен паровоз. Такая миниатюра была выпущена в ноябре 1922 года». Вопрос четвертый: когда изданы первые советские стандартные марки? — «Первые советские стандартные марки появились в декабре 1922 года».

И, наконец, пятый вопрос: каков суммарный тираж марок двенадцатого стандарта, если одна лишь металлографская эмиссия 1976 года размножена в 86 миллионах экземпляров, а офсетные знаки оплаты имеют массовые тиражи? — «Сейчас находятся в обращении почтовые марки двенадцатого стандарта общим тиражом 32,5 миллиона штук».

Так что, уважаемые читатели, пять—ноль в пользу Г. Кальницкого. Читаешь и думаешь: уж не розыгрыш ли? Не первое ли апреля вмешалось? Ан, нет — вот они, августовский и ноябрьский 1987 года номера «Калининской правды», вот выпуски ее «Клуба коллекционеров» под редакцией В. Кораблинова.

Печально, конечно, когда недобросовестные авторы вводят в заблуждение редакции разных изданий и сотни тысяч читателей, сочиняя небылицы на окологилателистические темы. Но, признаюсь, вдвойне печальнее другое: ни тем же редакциям, ни читателям порой негде почерпнуть сведения достоверные. Литературы по филателии у нас издается катастрофически мало. И иная книга, двадцатитысячный тираж которой делится на четыреста тысяч зарегистрированных и миллионы не вовлеченных в ряды ВОФ коллекционеров, становится библиографической редкостью одновременно с датой выхода ее в свет.

Вот почему в будущем филателистической литературы нужно больше, больше и больше. Вот почему ныне я двумя руками голосую за всевозможные газетные «Уголки филателиста», «Клубы коллекционера», «Миры увлечений». Но — квалифицированные, лишенные надуманного украшательства и откровенного вранья. Филателия не нуждается в подобной сомнительной рекламе — она и без того увлекательнейшее занятие. Так что в нашем «огороде» пусть не остается места для махровой развесистой клюквы, и тогда никто не бросит в него камень... Вот в чем вопрос.

Евгений ОБУХОВ

## ФИЛАРАМА

● С 1 января 1989 года нидерландская почта — крупнейшее государственное предприятие страны — стала акционерным обществом. Его деятельность определяется специальным законом

и находится под контролем государства. Новый статус нидерландской почты отмечен выпуском памятной марки — первой «широкоформатной» марки в Нидерландах.

● В Катании (Италия) 4 декабря 1988 года использовался специальный штемпель, посвященный 60-летию полета дирижабля «Италия».

● В Финляндии вышло новое издание каталога финских почтовых марок «Норма», в котором дается подробное описание классических и современных марок этой страны, приводятся сведения о тиражах, разновидностях, цельных вещах, городских почтах, марках судовых компаний, буклетах и др.

# НЕ СБАВЛЯЯ ШАГА

## Выпуск 6

Первая половина XIX столетия, которой посвящается этот альбом, стала временем выхода русской живописи на европейскую арену. Это об О. А. Кипренском сказал его выдающийся современник А. А. Иванов: он «первый внес имя русское в известность в Европу». Европейское признание пришло к нему к 20-м годам XIX века.

Живописец был представителем романтизма, проникшего в Россию с Запада.

Романтики воспевали героя, отбрасывающего застой обывательского существования, жаждущего раскрытия всех заложенных в человеке жизнедеятельных сил. Таким предстает перед зрителем гусар Е. В. Давыдов, запечатленный Кипренским в 1809 году (марка 1982 года в серии «Русская живопись»). Давыдов у художника — типизированный образ героического современника, участника Отечественной войны 1812 года. Не случайно вплоть до недавнего времени эту работу принимали за портрет прославленного поэта-партизана Дениса Давыдова, двоюродного брата изображенного.

Рядом с этим полотном стоит в наследии мастера «Портрет А. С. Пушкина» 1827 года. Он неоднократно репродуцировался на юбилейных советских марках 1949, 1955, 1957, 1962 и 1974 годов (в том числе на двух почтовых блоках), а также на венгерском почтовом блоке 1949 года, марках Сенегала в 1972 году и Мадагаскара 1986 года.

Насколько ценил сам поэт это портретное изображение, свидетельствуют слова из стихотворного послания живописцу: «Себя, как в зеркале, я вижу». Известно, что портрет заказал А. А. Дельвиг. Однако после смерти друга Пушкин выкупил полотно у вдовы, заплатив большую по тем дням сумму, хотя и очень нуждался в средствах. Портрет всегда висел в рабочем кабинете его петербургской квартиры.

Влияние романтизма испытал и наиболее крупный мастер того периода — К. П. Брюллов. Европейские лавры увенчали его после завершения в 1833 году картины «Последний день Помпеи» (марка 1968 года в серии «Русский музей

в Ленинграде»). Формально он принадлежал к так называемой академической школе, занимавшей главенствующее положение в русском изобразительном искусстве. Художник, воссоздав гибель античного города при извержении Везувия, внешне следовал правилам, требовавшим воплощать в исторической картине или античные сюжеты, или христианскую мифологию. Но бурный драматизм, блеск и яркость красок внесены, конечно, романтизмом — так же, как и идея противостояния человека неотвратимым силам природы.

Картина Брюллова — этапное событие в русском искусстве. Особенно, если сравнивать с еще очень робкими шагами реализма в историческом жанре, к примеру, с написанной в те же 30-е годы акварелью К. И. Кольмана, посвященной восстанию декабристов. Она воспроизведена на юбилейной марке 1950 года.

Однако Брюллову были свойственны не только романтические, но и реалистические тенденции. Они проявились в портретной живописи мастера, в частности, в известном изображении поэта В. А. Жуковского (1838 год), переданном автором для лотереи в пользу выкупа из крепостной неволи поэта и художника Т. Г. Шевченко (юбилейная марка 1952 года).

Портрет по-прежнему занимал прочное положение в искусстве первой половины XIX века. Благодаря этому для нас сохранились бесценные черты первого поколения русских революционеров-декабристов: К. Ф. Рылева, П. Г. Каховского, П. И. Пестеля, С. И. Муравьева-Апостола (по литографии А. Т. Скино), М. П. Бестужева-Рюмина (по литографии А. А. Ивановского), репродуцированные на упомянутой юбилейной марке 1950 года, А. И. Одоевского (по рисунку Н. А. Бестужева; на юбилейной марке 1952 года).

Исторический интерес представляет изображение актера П. С. Мочалова в роли барона Мейнау из романтической драмы А. Коцебу «Ненависть к людям и раскаяние», созданное В. Караколпаковым и воспроизведенное на марке 1949 го-

да к 200-летию Малого театра.

Вспоминается и еще один случай создания исторического портрета — Ж. Картье, мореплавателя XVI века, исследователя Канады. Работа исполнена в графической технике обрусевшим французом Ф. Н. Риссом и воспроизведена в юбилейном французском выпуске 1934 года.

Реалистический портрет в искусстве первой половины века полнее всего представлял В. А. Тропинин. Это первый большой мастер, выбравший Москву, а не столицу, в качестве места постоянного жительства после выхода из крепостной зависимости, в которой он находился до 47 лет. Поэтому на его «Автопортрете» 1846 года не случаен в качестве фонового плана Кремль, что был виден из окон дома на улице Волхонке, где жил художник (юбилейный почтовый блок 1976 года).

Тропинин был портретистом рядового дворянства, в то время как романтиков интересовали выдающиеся личности. Разумеется, живописцу доводилось писать и известных людей. Так, например, изображение К. П. Брюллова, выполненное в 1836 году и воспроизведенное на юбилейной марке 1952 года. Однако лишь в «Портрете А. С. Пушкина» 1927 года, поддавшись при личном общении с поэтом его могучему духовному воздействию, художник поднялся до исторической значимости образа. Характерно, что позднее мастер отказался самолично реставрировать это полотно, несколько пострадавшее в сложной романтической истории, отметившей его судьбу. Известно, что портрет подменили копией при пересылке к заказчику — другу поэта С. А. Соболевскому. Оригинал лишь спустя продолжительное время обнаружили в лавке антиквара.

Тропининский портрет А. С. Пушкина репродуцировался не только на советском двухмарочном юбилейном выпуске 1947 года, но также и на румынских марках 1947 и 1949 годов.

Изображая представителей дворянского общества, живописец начал писать и купечество, и ремесленников, и дворовых крестьян. Особенный интерес вызывают его произведения, в которых изображаются люди, занятые повседневным трудом, в окружении привычных для них предметов. Такова «Кружевница» (1823 год) — наиболее известная из данного ряда портретов, хотя в нем и присутствует элемент идеализации (советская марка 1967 года и Мадагаскара 1986 года в сериях, посвященных Третьяковской галерее). Подобного рода работы

прокладывали путь к утверждению бытового жанра, где наиболее значительной величиной для первой половины века стал А. Г. Венецианов. Его творениям посвящено несколько почтовых миниатюр. В серии 1966 года к 200-летию Дмитровского фарфорового завода воспроизвели статуэтки, изображающие народные типы, выполненные по рисункам мастера. А самый первый выпуск, отметивший в 1955 году 175-летие со дня рождения художника, состоял из марки и блока. В композицию включены «Автопортрет» (1810 год) и картина «На пашне. Весна» (1820 год). Центральный образ полотна — молодая крестьянка, ведущая пару лошадей, запряженных в борону. Венецианову хотелось рассказать о начале полевых работ как о радостном, долгожданном событии крестьянской жизни. Правда, праздничный сарафан героини полотна несколько напоминает античное платье с высокой талией, а кокошник — диадему. Она выглядит ожившей статуей римской богини Флоры, совершающей триумфальное шествие по весенней земле.

Идилличность сохраняется и в других работах Венецианова. Он ищет в своих героях из крестьян прежде всего душевную цельность и чистоту. Но, если сегодня упрекать живописца в идилличности, то ее можно обнаружить и в лучшей жанровой картине Т. Г. Шевченко «Катерина», написанной в 1849 году и служившей своеобразной иллюстрацией к его поэме, повествовавшей о драматической судьбе украинской девушки, обманутой офицером (марка 1957 года в серии «Писатели нашей Родины» и марка 1976 года в серии «Изобразительное искусство УССР»). Линия утверждения духовной красоты «низшего» сословия отвечала передовым настроениям времени. Она была порождена эпохой Отечественной войны 1812 года, раскрывшей высокие моральные качества простого человека, доблестно сражавшегося за свободу отчизны. Не случайно в адрес Венецианова было сделано брызгливое замечание «Журнала изящных искусств», субсидируемого Александром I, о том, что крестьянин не может служить «пленительной моделью».

Определяя место Венецианова в истории русской живописи, надо иметь в виду и то, что он в пейзажных фонах своих полотен приблизился к отражению национального пейзажа. Между тем в пейзажной живописи этого периода доминировал романтический пейзаж, воспевавший природу необычную, «экзотическую» для русского человека. Например, Италии, как земли обетованной

КАТАЛОГ СССР

12 апреля 1989 г. День космонавтики. Рис. Ю. Левиновского. П. глуб. Рам. 11 1/2 (треугольная). В листе 40 шт. (8×5). Марки в листе попарно образуют филателистическую сцепку «тетбеш».

6061. 15 к. — Орбитальный космический комплекс «Мир». Памятный текст. Лилово-пурпурная, темно-сине-фиолетовая, серебристая, черная (3,4 млн.).



14 апреля 1989 г. Совместная советско-американская экспедиция «Берингов мост». Рис. В. Воронина. П. глуб. Рам. 11 1/2. Разм. 40×28 мм. В листе 50 шт. (5×10). 6062. 10 к. — Символический рисунок, изображающий представителей северных народностей на фоне государственных флагов СССР и США. Памятный текст. Красная, ультрамаринная, голубая, черная (2,4 млн.).



22 апреля 1989 г. 119 лет со дня рождения В. И. Ленина. Рис. И. Мартынова. Офсет. Греб. 11 1/2. Разм. 58×26 мм. В листе 28 шт. (4×7). На марках с левой стороны помещен барельефный портрет В. И. Ленина и памятный текст.

6063. 5 к. — Казань. Филиал Центрального музея В. И. Ленина. Темно-

красно-коричневая, коричневая, золотистая (3,3 млн.).

6064. 5 к. — Куйбышев. Филиал Центрального музея В. И. Ленина. Черно-оливковая, оливковая, золотистая (3,3 млн.).

6065. 5 к. — Фрунзе. Филиал Центрального музея В. И. Ленина. Темно-коричневая, оливковая, светло-коричневая, золотистая (3,3 млн.).



6067. 5 к. — Скульптурная композиция, посвященная провозглашению Венгерской советской республики. Памятный текст. Многоцветная (1,9 млн.).



5 мая 1989 г. 400 лет Волгограду. Рис. В. Ковалева. Гравюра на металле О. Бусуринной. П. глуб. в сочетании с металлографией. Рам. 11 1/2. Разм. 28×40 мм. В листе 50 шт. (10×5).

6068. 5 к. — Скульптурная композиция «Родина-мать» на фоне старинной гравюры с изображением общего вида города Царицына. Памятный текст. Ультрамаринная, оливковая, темно-коричневая, желтая (2,4 млн.).



24 апреля 1989 г. Международный космический проект «Фобос». Блок. Рис. Р. Стрельникова. П. глуб. Рам. 11 1/2:12. Размер блока 9×6,5 см; размер марки в блоке 52×37 мм.

6066. 50 к. — Автоматический космический аппарат «Фобос» в районе планеты Марс. Многоцветная (1,3 млн.).

5 мая 1989 г. 70-я годовщина провозглашения Венгерской советской республики. Рис. Р. Стрельникова. П. глуб. Рам. 11 1/2. Разм. 28×40 мм. В листе 50 шт. (10×5).

Все выпуски отпечатаны на мелованной бумаге. Использование другого типа бумаги будет оговариваться.

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ЕВРОПА

**АВСТРИЯ.** 17.3. 900-летие аббатства Мельк. 5 шиллингов — фреска работы П. Трогера (3 млн.).

17.3. 25-летие епископства Инсбрук. 4 ш. — «Мадонна» работы Л. Крайна Старшего (3 млн.).

24.3. 150-летие со дня рождения основательницы австрийского женского движения М. Хайниш. 6 ш. — портрет (3 млн.).

31.3. Чемпионат мира по планерному и парашютно-лыжному спорту. 6 ш. — планер, парашютист (2,95 млн.).



**АНДОРРА [испанская почта].** 2.12. Стандартный выпуск. 20, 50, 100, 500 песет — герб Андорры.

**АНДОРРА [французская почта].** 6.3. Туризм. 2.20 франка — деревня Пал зимой.

**БОЛГАРИЯ.** 80-е заседание комиссии по транспорту СЭВ. 13 стотинки — аллегорический рисунок\*. 30-летие журнала «Проблемы мира и социализма». 13 ст. — обложки журнала\*.

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ.** 17.1. 100-летие Королевского общества охраны птиц. 19, 27, 32, 35 пенсов — морские птицы.

31.1. Поздравительные марки. 5×19 п. — Амур с луком и стрелой.

\* Датой выпуска редакция не располагает.

для искусства, родины античности и эпохи Возрождения. И насколько это эффектно делалось, свидетельствует картина «Аллея в Альбано» (1837 год), исполненная М. И. Лебедевым и репродуцированная в 1986 году в серии «Шедевры Третьяковской галереи».

Завершило жизнь русского изобразительного искусства первой половины XIX столетия творчество А. А. Иванова. По филателистическим материалам — «Нижняя галерея в Альбано» (марка 1973 года в серии «Русская живопись XIX века») и «Девочка-альбанка в дверях» (юбилейная марка 1981 года) — оно выглядит довольно скромно. Это — этюды, а не картины. Такая этюдная практика художника была разработкой реалистического творческого метода. До Иванова живописцы особенно в сюжетных полотнах опирались на творческое воображение и античные образцы. Например, среди подготовительных работ Брюллова к «Последнему дню Помпеи» не было ни одного этюда кого-либо из персонажей произведения. Ива-

нов искал для каждого образа непосредственные жизненные впечатления. Поэтому он и работал над знаменитым полотном «Явление Христа народу» двадцать лет — с 1837 по 1857 год. Шестисот портретных, типажных, пейзажных и драпировочных натуральных этюдов, созданных к картине, стали для следующих поколений школой реалистического мастерства.

Овладение этой школой обещало коренной перелом в развитии русского изобразительного искусства второй половины XIX века.

И. ПИКУЛЕВ,  
кандидат искусствоведения

Ниже приводятся номера марок, иллюстрирующих тему:

1401, 1405, 1806, 1967, 2656, 4357, 4229, 5280, 1690, 2098, 2289, 3726, 3704, 4232, 1591, 1708, 1131, 1132, 1691, 3586, 4229, 4574, 1841, 1842, 3304, 3703, 4233, 5061, 673, 1976, 2548, 2805, 2998, 2999, 5736, 4234, 5185, 4984, 5434, 1627, 1515, 1518, 1960, 1961, 1962, 5127, 1674, 2293, 1586, 715, 943, 944.

На цветной вкладке воспроизведены марки из коллекции И. А. НАТАНСОНА.

«ИНДИЯ-89»

С 20 по 29 января в Дели проходила Всемирная филателистическая выставка под таким названием. На торжественной церемонии открытия присутствовал президент Республики Индии Шри Р. Венкатараман. Экспонаты размещались в выставочном комплексе Прагати Майдан (аналог ВДНХ).

Советские коллекционеры представили 11 работ (три — в юношеском классе).

Большой золотой медали удостоен Б. В. Стеньшинский за экспонат «Почта России», демонстрировавшийся в классе чемпионов.

Позолоченные награды получили все три наши разработки в классе истории почты. Это: «Военная цензура СССР» Д. Р. Галишниковой, «Пароходная почта» Г. В. Андриешина и «Номерные почтовые штемпеля России» В. А. Калмыкова. Такая же медаль вручена А. А. Бородину за тематическую коллекцию «Крылатые династии». Собрания А. Н. Губы «В. И. Ленин» и Е. Е. Шамиса «Из истории отечественного мо-

реплавания» отмечены Большими серебряными медалями, а А. В. Бородина «Наш друг Индия» — серебряной.

Медали, завоеванные в Индии, не являются пределом для названных выше участников. Все они после устранения определенных недостатков, могут претендовать на более высокие награды. Хотелось бы, например, чтобы в классе истории почты экспонаты полнее отображали исследовательскую работу их авторов.

При составлении тематических коллекций следует помнить, что цельные и целые вещи должны соответствовать избранной теме. Так, дата (день, месяц, год) и место, указанные на штемпеле, должны совпадать с местом и временем отображенных в разработке событий.

В рамках выставки проходили многочисленные встречи с представителями федераций, на которых обсуждались вопросы сотрудничества. Особенно памяты беседы с членами Клуба индийско-советской филате-

лии из Калькутты и его президентом Суврой Чандрой. Наши коллеги по увлечению интересовались развитием филателии в СССР, жаловались на отсутствие оперативной информации о новых выпусках советских марок, говорили о своем желании сотрудничать с Всесоюзным обществом филателистов. Как сказал С. Чандра, клуб в Калькутте — это лишь первый шаг, за которым должно последовать создание подобных объединений филателистов в других районах страны, а затем их слияние в Федерацию индийско-советской филателии под эгидой Филателистического конгресса Индии. Практическое же воплощение наше сотрудничество найдет в очередной индийско-советской выставке, которая намечается на конец нынешнего — начало будущего года.

С. ГРИБ,  
национальный комиссар  
«Индия-89»

Дели — Москва

парусный корабль, роза, фрукты, медвежонок. Выпуск в буклетах, содержащих две серии марок и шесть виньеток с поздравительным текстом.

7.3. Год продовольствия и сельского хозяйства. 19, 27, 32, 35 п. — овощи, продукты животного происхождения, изделия из пшеницы и муки.

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ.** 31.1. Старые автомобили. 12, 16, 23, 30, 32, 35 пенсов — автомобили «Остин», «Бентли», «Форд Т», «Кадиллак» и др.

21.3. Стандартный выпуск. 1, 2, 5, 10, 13, 14, 15, 16, 18, 20 — виды острова.

**ГДР.** 7.3. Лейпцигская весенняя ярмарка. 70, 85 пфеннигов — торговый двор, Нашмаркт в 1690 г. (2,35 млн.).



21.3. 500-летие со дня рождения Томаса Мюнцера. Блок. 110 пф. — портрет, карта (2,1 млн.). Номерной.



4.4. 200-летие со дня рождения основателя первой железной дороги Лейпциг — Дрезден Ф. Листа. 15, 20, 50 — портрет, вокзал в Дрездене (1839) и Лейпциге (1839) (2,1 млн. серий).



18.4. Мейсенский фарфор. 10, 20, 35, 70 пф. — чайница, ваза, плата для резки хлеба, кофейник (2,1 млн.). Выпуск также в квартблоках из всех марок серии. Лист из 4 квартблоков.



**ГИБРАЛТАР.** 15.2. Европа. 25, 32 пенса — детские игры. Выпуск в листах из 10 марок.

**ДАНИЯ.** 26.1. Стандартный выпуск. 3, 3.20, 3.40, 4.20, 4.40, 7.30, 7.70, 11, 26 крон — цифра номинала, портрет королевы, герб.



16.3. 100-летие датской футбольной ассоциации. 3.20 кр. — футбольный мяч.

16.2. Туризм. 3.20 кр. — русалка.

16.3. 40-летие НАТО. 4.40 кр. — эмблема.

**ДАНИЯ. ФАРЕРСКИЕ о-ва.** 6.2. 200-летие церкви в Торсхавне. 350, 500 эре, 15 крон — общий вид, фрагмент росписи, колокол.

**ИРЛАНДИЯ.** 24.1. Поздравительные марки. 24, 28 пенсов — фрагмент картины У. Малреда «Сонет», цветы.

**ИСПАНИЯ.** 24.11. Рождественский выпуск. 20, 50 песет — снежинка, пастух с ягнёнком (4 млн.).

1.12. Архитектурное наследие. 18, 20, 45, 50 п. — мечеть в Кордове, дворец Сан-Лоренсо в Эскориале, Альгамбра в Гранаде (3,5 млн.).

7.12. 10-летие конституции Испании. 20 п. — аллегорический рисунок (3,5 млн.).

14.12. 200-летие со дня смерти короля Карла III. Блок. 45 п. — портрет и др. (3,5 млн.).

**ИТАЛИЯ.** 13.1. Борьба со СПИДом. 650 лир — аллегорический рисунок.

21.1. Автопробег Турин — Париж — Пекин. 3150 л. — автомобиль, трасса.

**ЛЮКСЕМБУРГ.** 6.3. 150-летие независимости Люксембурга. 12 франков — геральдический лев.

6.3. 75-летие со дня смерти К. М. Шлоо — филолога, пропагандиста люксембургского языка. 12 фр. — портрет.

6.3. 125-летие федерации печатников. 18 фр. — символический рисунок.

6.3. 75-летие Люксембургского Красного Креста. 20 фр. — А. Дюнан.

6.3. Запуск телевизионного спутника «Астра». 12 фр. — спутник над картой Европы.

**МАЛЬТА.** 28.1. 25-летие независимости. 2, 3, 4, 10, 12, 25 центов — флаги, символические рисунки.

**МОНАКО.** 14.3. Стандартный выпуск. 2, 2.20, 3.60, 5, 15 франков — портрет князя.

**НИДЕРЛАНДЫ.** 7.2. Нидерландские профсоюзы. 55, 75 центов — солидарность и др.

**НОРВЕГИЯ.** 20.2. Стандартный выпуск. 2.60, 3, 4 кроны — лиса, соболь, белка.



20.2. Стандартный выпуск. 3 × 3 кр. — грибы. Выпуск в буклетах из 5 пар марок.



20.2. Чемпионат мира по кроссу. 5 кр. — участники, победитель у финиша.



2.4.89. 200-летие городов Вардё и Хаммерфест. 3, 4 кр. — вид порта Вардё, вид порта Хаммерфест (4 млн. серий).

20.4. Север. Народные костюмы. 3, 4 кр. — мужской и женский (4 млн. серий).

20.4. Марки печатающих автоматов. 2.60, 3, 4, 5 кр. — типовой рисунок.

**ФИНЛЯНДИЯ.** 17.3. 100-летие финского собаководства. Блок, 4 × 1.90 марки — различные породы собак (1,25 млн.).



31.3. Европа. 1.90, 2.50 м. — детские игры (4 млн.).



20.4. Север. 1.90, 2.50 м. — народные финские костюмы (4 млн.).

**ФИНЛЯНДИЯ. АЛАНДСКИЕ о-ва.** 10.4. Флора. 1.50, 2.50, 14 марок — орхидеи (400 тыс.).



**ФРАНЦИЯ.** 6.2. Служебный выпуск. 40-летие Европейского совета. 2.20 (0.31 экю), 3.60 (0.50 экю) франков — символический рисунок.



6.3. Выборы в Европейский парламент. 2.20 фр. — символический рисунок.



**ЧЕХОСЛОВАКИЯ.** 1.1. 20-летие федеративного устройства страны. 50 геллеров — символический рисунок.

**ШВЕЙЦАРИЯ.** 7.3. Стандартный выпуск. 75 сантимов — конный почтальон.



7.3. 100-летие швейцарской полевой почты. 25 с. — военный почтальон.

7.3. 700-летие города Делемона. 35 с. — фонтан на городской площади.

7.3. 100-летие Союза общественного транспорта. 50 с. — символический рисунок.

7.3. 100-летие железной дороги Ландкварт — Клостерс. 80 с. — поезд в пути.

### НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

**АВСТРАЛИЯ.** 25.1. День Австралии. 39 центов — инициатор создания Австралийской федерации Г. Паркс.

**АРГЕНТИНА.** 17.12. Рождественский выпуск. 2 × 5 аустралей — фрагменты росписи собора в Буэнос-Айресе.

Выпуск в листе из 16 экз. (по 8 каждого рисунка) (38 тыс. листов).

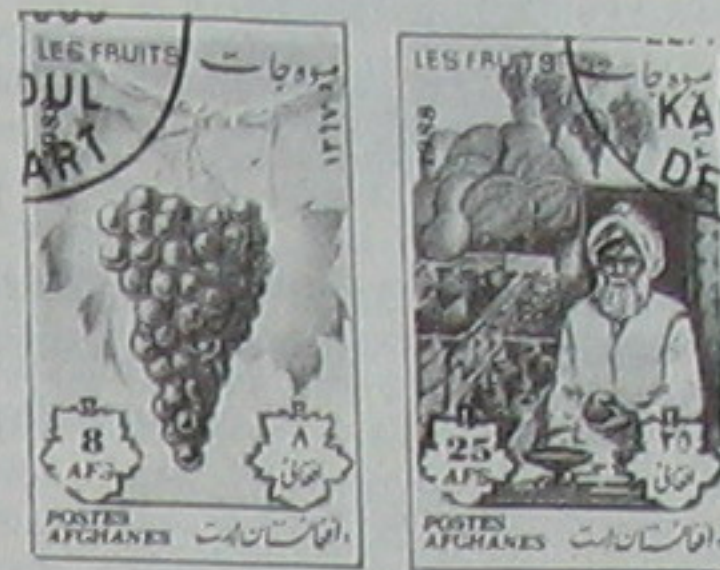
17.12. 75-летие метрополитена в Буэнос-Айресе. 5 а. — поезд 1913 г. (304 тыс.).

**АРУБА.** 5.1. Карнавал. 45, 60, 100 центов — карнавалы наряды.

**АФГАНИСТАН.** 4.11. 100-летие со дня рождения Дж. Неру. 40 афгани — Дж. Неру.

Вторая годовщина национального примирения\*. 4 афг. — символический рисунок.

Фрукты. 2, 4, 7, 8, 16, 22, 25 афг. — фрукты, ягоды, торговец фруктами\*.



125-летие Красного Креста. 10 афг. — символический рисунок\*.

**БАНГЛАДЕШ.** Декабрь. 25-летие главпочтамта в Дакке. 1,5 така — здание, обслуживание клиентов.

**ВАНУАТУ.** 1.2. Морская фауна. 20, 45, 65, 150 вату — креветки, лангуст и др.

**ВОЗНЕСЕНИЯ о-в.** Декабрь. Военная форма одежды (II). 5 × 25 пенсов — форма военных моряков 1821—1834 гг.

16.1. Фауна. 15, 18, 25 п., 1 фунт — насекомые.

**ГАНА.** Декабрь. Рождественский выпуск. 60, 80, 100, 350 седи. Блок. 500 с. — фрагменты картин современных художников.

Декабрь. 25-летие ОАЕ. 20, 50, 60, 200 с. — символические рисунки.

Декабрь. 125-летие Красного Креста. 20, 50, 60, 200 с. — деятельность Красного Креста.

**ГРЕНЛАНДИЯ.** 16.3. Птицы. 3.20, 4.40, 5.50, 6.50 кроны — утки, кайра и др.

**ДЖИБУТИ.** 15.12. Победа Ахмеда Салаха на Олимпиаде в Сеуле. 105 франков — надпечатка на марке прежнего выпуска.

**ЗАМБИЯ.** Ноябрь. Охраняемые животные. 50 нгве, 2, 2.85, 20 квач — пандолин, черный носорог и др.

**ИОРДАНИЯ.** Ноябрь. 25-летие национальной авиакомпании. 60, 80 филсов — самолет, развалины храма, самолет над картой мира.

Декабрь. 40-летие Всеобщей Декларации прав человека. 80, 160 ф. — символический рисунок.

**ИРАК.** 1.12. День борцов. 100, 150, 500 филсов — символический рисунок (100 тыс.).

**КЕНИЯ.** 9.12. 25-летие независимости. 1, 3, 5, 7, 10 шиллингов — флаг, сбор кофе, аэробус и др.

**КИПР.** 10.12. 40-летие Всеобщей Декларации прав человека. 25 центов — эмблема.

**КНДР.** 25.9. Автомобилестроение. 20, 40 чон — самосвалы.

Железнодорожный транспорт. 10, 20, 30, 40 ч. — исторические локомотивы\*.

Новый год. 10, 20, 40 ч. — «Ловец дракона» (XVII в.), символические рисунки\*.

**КНР.** 25.12. Флора. 8, 10, 20, 50 фыней, 2 юаня — орхидеи.

29.1. 90-летие со дня рождения революционера и литератора Го Жибя. 8, 20 фр. — портреты.

**КОКОСОВЫЕ (КИЛИНГ) о-ва.** 18.1. Стандартный выпуск (II). 2, 10, 30 центов, 2 доллара — тропическая флора.

**КУБА.** 40-летие Всеобщей Декларации прав человека. 30 сентаво — эмблема\*.

5.1. 30-летие битвы у Санта-Клары. 30 с. — площадь Эрнесто Че Гевары, памятник.

**МАДАГАСКАР.** 31.12. Охраняемая флора. 5, 10, 80, 80, 250 франков — орхидеи. Блок. 1000 фр.

**МАЛАВИ.** Ноябрь. Рождественский выпуск. 15, 35, 50 тамбала, 2 квачи — фрагменты картин Яна ван Эйка, Леонардо да Винчи и др.

**МАЛЬДИВСКИЕ о-ва.** Декабрь. Всемирный день борьбы против СПИДа. 2, 4 рупии — надпечатка на марках к 40-летию ВОЗ.

**МОНГОЛИЯ.** Детские рисунки. Блок. 4 тугрика — детские рисунки\*.

**НИГЕРИЯ.** 28.10. 25-летие типографии государственных бумаг и монетного двора. 10, 20, 25, 30 кобо — печатание банкнот, изготовление монет и др.

**НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ.** 18.1. Флора. 40, 60, 70, 80 центов — растения Южного острова.

**НОРФОЛК.** 6.12. Достопримечательность острова. 39, 55, 90 центов, 1 доллар — здание, старая казарма и др.

**ОМАН.** 1.11. 40-летие ВОЗ. 100 байз — эмблема.

**ПИТКЕРН.** Ноябрь. 150-летие конституции острова. 20, 40 центов, 1.05, 1.80 доллара — факсимиле текста конституции и др.

**ПОЛИНЕЗИЯ ФРАНЦУЗСКАЯ.** 15.2. Центр прикладного искусства. 29, 31 франк — изделия из дерева с Маркизских островов (275 тыс.).

**РУАНДА.** 30.11. 25-летие ОАЕ. 5, 7, 8, 90 франков — символические рисунки.



30.12. 125-летие Красного Креста. 10, 30, 40, 100 фр. — деятельность Красного Креста.









А. Г. ВЕНЕЦИАНОВ (1780—1847)



М. И. ЛЕБЕДЕВ (1811—1837)



Т. Г. ШЕВЧЕНКО (1814—1861)



И. Ф. ХРУЦКИЙ (1806—1855 ?)



Ф. А. МОЛЛЕР (1812—1875)



Н. И. УТКИН (1780—1868)



А. А. ОСИПОВ (ок. 1770—1850)



К. П. БРЮЛЛОВ (автопортрет),  
М. Е. РЕПИН (автопортрет),  
В. И. СУРИКОВ (фрагмент картины М. РЕПИНА)



А. В. ТЫРАНОВ (1808—1859)



М. Ю. ЛЕРМОНТОВ



М. Е. ЭЛТНИК



Т. Г. ШЕВЧЕНКО





О. А. КИПРЕНСКИЙ (1782—1836)



# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЧТОВЫЕ ШТЕМПЕЛЯ СССР

1988, 26 ноября — 27 декабря. Совместный советско-французский космический полет. Космическая почта. Рис. А. Медведева. Условное изображение старта двух космических кораблей на фоне земного шара и солнца.

217. Орбитальный комплекс «Мир», космическая почта — черный. Штемпель имеет календарную переводную дату. Применялся в дни совместного советско-французского космического полета на борту орбитального комплекса «Мир», а также на космодроме «Байконур».



1988, с 26 ноября. Орбитальный пилотируемый комплекс «Мир». Рис. Г. Комлева. Пятиконечная звезда и почтовый конверт.

218. Орбитальный комплекс «Мир», почтовое отделение — черный. Штемпель имеет календарную переводную дату. Предназначен для длительного использования на борту орбитального комплекса «Мир». Известны оттиски штемпеля, выполненные мастикой различных цветов.

1988, 28 ноября. 150 лет со дня рождения русского скульптора А. М. Опекушина (1838—1923). Первый день выпуска специальной почтовой карточки с маркой оригинального рисунка. Рис. С. Педенко. Памятный текст в обрамлении стилизованных ветвей, листок бумаги, инструменты скульптора — по мотивам рисунка специальной почтовой марки, напечатанной на карточке. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.

219. Москва, почтамт — черный.



1988, 28 ноября. 150 лет со дня рождения русского скульптора А. М. Опекушина. Рис. А. Медведева. Памятник А. С. Пушкину в Москве — работа скульптора А. М. Опекушина, инструменты скульптора и лавровая ветвь, увитая лентой.

220. Красный Профинтерн Ярославской области, отделение связи — черный.

1988, 3 декабря. 90 лет со дня рождения советского конструктора М. И. Кошкина (1898—1940). Рис. В. Хмелева. Изображение танка Т-34, созданного в конструкторском бюро под руководством М. И. Кошкина, лавровая ветвь. Наименование города «Харьков» на русском и украинском языках.



1988, с декабря. Женская антарктическая научно-спортивная экспедиция команды «Метелица». Рис. А. Корнеева. Женское лицо — условное изображение участницы лыжной экспедиции, домики и мачта с флагом на советских антарктических станциях. Надпись «34—35 САЭ».

222. Южный полюс — черный. Штемпель имеет календарную переводную дату. Предназначен для использования во время проведения женской научно-спортивной экспедиции по внутриконтинентальным районам Антарктиды. САЭ — Советская антарктическая экспедиция.

1988, 5—14 декабря. Филателистическая выставка «Большой Днепр-88» в Черкассах. Рис. В. Коновалова. Зубцы марки ромбовидной формы с изображением судна на подводных крыльях «Метеор». Наименование города «Черкассы» на русском и украинском языках.

223. Черкассы, почтамт — черный.



1988, 6 декабря. 175 лет со дня рождения русского революционера, поэта и публициста Н. П. Огарева (1813—1877). Рис. А. Медведева. Гусиное перо и факел на фоне листа бумаги.

224. Саранск, птс — черный. Птс — почтово-телеграфная станция.

1988, 9 декабря. Советский детский фонд имени В. И. Ленина. Первый день выпуска специальной серии почтовых марок с дополнительным сбором в фонд этой организации. Рис. А. Корнеева. Эмблема Советского детского фонда имени В. И. Ле-

нина. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.



1988, 11—18 декабря. Филателистическая выставка «Нечерноземье-88» в Вологде. Рис. В. Хмелева. Композиция, посвященная народному хозяйству Нечерноземья: колесный трактор, промышленные сооружения и жилые здания, колосья.

226. Вологда, почтамт — черный. 1988, 16 декабря. 100 лет со дня рождения советского государственного и партийного деятеля М. И. Ладиса (1888—1938). Первый день выпуска специальной почтовой марки. Рис. В. Васильева. Пятиконечная звезда в обрамлении лавровой и дубовой ветвей на фоне знамени. Надпись «Первый день» на русском и французском языках. Наименование города «Рига» на русском и латышском языках.

227. Рига, 50 — черный.



1988, 16 декабря. «Космическая почта» Первый день выпуска специальной почтовой марки. Календарный штемпель «Первый день» стандартного образца, применявшийся ранее (с декабря 1968 г.).

228. Москва, почтамт — черный. Штемпель имеет календарную переводную дату. 1988, 16 декабря. 70 лет со дня образования Коммунистической партии Литвы и провозглашения в Литве Советской власти (1918—1988). Рис. А. Медведева. Эмблема «Серп и Молот» и лента на фоне лавровых ветвей. Башня Гедеминаса в Вильнюсе. Наименование города «Вильнюс» на русском и литовском языках.

229. Вильнюс, почтамт — черный.







# ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР

886. 16.3.88. 5 к. — Международная Красная книга. Мархур. Бум. КБ. Худ. А. Исаков. 30 млн.
887. 7.6.88. 5 к. — Рязань. Памятник советско-польского братства по оружию. (Текст на клепане: «Скульптор Б. Хромый. Архитектор Ю. Воскресенский»). Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 3,2 млн.
888. 12.8.88. 5 к. — Гатчина Ленинградской области. Портал Березового домика «Маска». 1795—1796 гг. Бум. КБ. Худ. А. Жаров. 1,2 млн.
889. 25.8.88. 5 к. — Петропавловск. Обелиск в честь воинов-петропавловцев, участников Великой Отечественной войны. (Текст на клепане: «Архитектор В. Лапшин»). Бум. КБ. Худ. В. Скворцова. 1,2 млн.
890. 30.8.88. 5 к. — Букет цветов в декоративной рамке. Бум. КБ. Худ. В. Держилев. 25 млн.
891. 30.8.88. 5 к. — 8 Марта. (Ландыши и верба). Бум. КБ. Худ. И. Лепехина. 15 млн.
892. 6.9.88. 5 к. — Орел. Дом связи. Бум. КБ. Худ. В. Бейлин. 0,7 млн.
893. 6.9.88. 5 к. — 8 Марта. (Цветы в декоративном круге). Бум. КБ. Худ. В. Чмаров. 20 млн.
894. 23.9.88. 5 к. — 8 Марта. (Цветы на декоративном фоне). Бум. КБ. Фото И. Держилева. 16 млн.
895. 23.9.88. 5 к. — Русский советский писатель Ю. К. Олеша. 1899—1960. Бум. КБ. Худ. Л. Кузьмов. 5 млн.
896. 23.9.88. 5 к. — Слава Вооруженным Силам СССР (Знамя, звезда, лавровая ветвь). Бум. КБ. Худ. А. Любезнов. 20 млн.
897. 23.9.88. 5 к. — Слава Вооруженным Силам СССР (Звезда, серп и молот, лавровая и дубовая ветви). Бум. КБ. Худ. А. Любезнов. 23 млн.
898. 23.9.88. 5 к. — Слава Вооруженным Силам СССР (Звезда, гвардейская лента, дата «1918»). Бум. КБ. Художник В. Чмаров. 20 млн.
899. 5.10.88. 5 к. — 8 Марта. (Три розы в овале). Бум. КБ. Фото И. Держилева. 16 млн.
900. 5.10.88. 5 к. — Псковская область. Государственный музей-заповедник А. С. Пушкина Тригорское. «Скамья Онегина». Бум. КБ. Худ. П. Навдаев. 20 млн.
901. 5.10.88. 5 к. — 1 Мая. (Серп и молот, тюльпаны, радуга). Бум. КБ. Худ. Б. Скрябин. 15 млн.
902. 11.10.88. 5 к. — Барбарис обыкновенный. (Текст на клепане: «Лекарственные растения»). Бум. КБ. Худ. А. Кузьмин. 32 млн.
903. 18.10.88. 5 к. — Советский государственный и партийный деятель, писатель Юстас Палецкис. 1899—1980. Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 1,2 млн.
904. 19.10.88. 5 к. — Литовский со-

- ветский композитор Юозас Таллат-Кялпша. 1889—1949. Бум. КБ. Худ. Г. Кравчук. 1,2 млн.
905. 19.10.88. 5 к. — Советский военный деятель П. Е. Дыбенко. 1889—1938. Бум. КБ. Худ. Л. Кузьмов. 1,2 млн.
906. 19.10.88. 5 к. — 1 Мая. (Гвоздики). Бум. КБ. Худ. В. Чмаров. 25 млн.
907. 21.11.88. 5 к. — Алексин Тульской области. Микрорайон № 1. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 1,7 млн.
908. 21.11.88. 5 к. — Киевская область. Переяслав-Хмельницкий. Памятный знак в честь воссоединения Украины с Россией. (Текст на клепане: «Архитектор Н. Фещенко. Скульпторы Ю. Гирич, Е. Горбань, П. Климушко»). Бум. КБ. Худ. В. Скворцова. 1,2 млн.
909. 23.11.88. 5 к. — Н. К. Крупская. 1869—1939. Бум. КБ. Худ. Г. Кравчук. 10 млн.
910. 24.11.88. 5 к. — Советский режиссер и актер, народный артист СССР А. Д. Дикий. 1889—1955. Бум. КБ. Худ. А. Аникин. 5 млн.
911. 24.11.88. 5 к. — Украинский советский писатель С. В. Васильченко. 1879—1932. Бум. КБ. Худ. Г. Кравчук. 1,6 млн.
912. 24.11.88. 5 к. — Советский партийный и государственный деятель Юозас Витас. 1899—1943. Бум. КБ. Худ. Л. Курьерова. 2,2 млн.
913. 24.11.88. 5 к. — Украинский советский писатель и педагог М. И. Рудницкий. 1889—1975. Бум. КБ. Худ. В. Панкин. 1,2 млн.
914. 28.11.88. 5 к. — Московскому зоопарку 125 лет. (Текст на клепане: «Автор эмблемы П. Капустин»). Бум. КБ. Худ. А. Исаков. 5 млн.
915. 30.11.88. 5 к. — 45 лет со времени снятия блокады Ленинграда. Бум. КБ. Худ. А. Тронь. 2,7 млн.
916. 7.12.88. Герой Советского Союза генерал-майор С. В. Руднев. 1899—1943. Бум. КБ. Худ. Н. Мишуков. 1,2 млн.
917. 8.12.88. 5 к. — Чемпионат Европы по хоккею среди юниоров. Киев-89. (Текст на клепане: «Автор эмблемы А. Панкратьев»). Бум. КБ. Худ. В. Дородных. 2 млн.
918. 8.12.88. 5 к. — Всесоюзная женская филателистическая выставка. Таллинн. 1989. «За мир, равенство, развитие!» (Текст на клепане: «Автор эмблемы Райли Винн»). Бум. КБ. Худ. В. Коновалов. 3 млн.
919. 12.12.88. 5 к. — Эстонский график, народный художник СССР Гюнтер Райндорф. 1889—1974. Бум. КБ. Худ. Ю. Каарма. 1,2 млн.
920. 14.12.88. 5 к. — 70 лет ЛКСМ Латвии. Бум. КБ. Худ. В. Воронин. 1,2 млн.
921. 21.12.88. 5 к. — Чемпионат мира по скоростному бегу на коньках среди юниоров. Киев. 1989. Бум. КБ. Худ. В. Воронин. 6 млн.

## «КУЗНЕЦЫ» из Забайкалья



Не так уж много денежных знаков, на которых дата их выпуска в обращение обозначена с паспортной точностью. К их числу относятся сибирские кредитные билеты 1918 года достоинством 50 рублей с текстом: «Выпускаются на основ. постановления 2-го Всесибир. съезда Советов и Декрета Центр-Сибири» и датой: «4 VII 1918».

Появление сибирских кредиток было обусловлено трудностями первого года революции. Поскольку любая местная эмиссия таит угрозу всей финансовой системе государства, в тезисах банковской политики, которые разработал В. И. Ленин, писалось:

«10. Все отделения Народного банка в пределах Федеративной Российской Советской Республики руководствуются точно в своей деятельности инструкциями и директивами центрального управления, не имея права устанавливать каких-либо местных правил и ограничений. Местные правила допускаются лишь с согласия центрального управления».

Совнарком РСФСР своим постановлением строго запрещал любые местные эмиссии. Решение это принято в декабре 1917 года после всестороннего обсуждения возможности разрешить отделениям банков выпуск разменных знаков достоинством не свыше трех рублей.

Органы Советской власти Сибири строго придерживались установленного правильного порядка, но денег не хватало, и в Центр шли тревожные телеграммы. «Отсутствие денежных знаков в губернии, — сообщали из Барнаула в Москву в декабре 1917 года, — создало критическое положение. Остановились крупные закупки для армии, для голодных губерний, остановились выплаты пособий семьям призванных, эвакуированным солдатам; переселяемым беженцам, оплата чеков, переводов, вкладов сберегательных касс, железнодорожным рабочим. Население волнуется. Просим срочного подкрепления знаками мелких и крупных достоинств».

Несмотря на мобилизацию всех своих финансовых возможностей, Центр не снял возраставшие денежные трудности на территории от Урала до Сибири.

15 июля 1918 года Иркутск захватили чехословацкие мятежные войска. На востоке действовали банды атамана Семенова. В Приморье некий генерал Хорват объявил себя «верховным правителем» России. В руках Советов оставались Забайкалье и Приамурье.

ЦИК Советов Сибири перебазировался в Забайкалье. Здесь, учитывая сложности в денежном хозяйстве, и было реализовано постанов-

ление о выпуске сибирских денежных знаков. Подготовить их поручили художнику Верхотурову.

На лицевой стороне кредитки слева — номинал «50». В цифру вплетены перекрещенные орудия труда: молот, кирка, лопата. В рамке с орнаментом — номинал прописью. Ниже на декоративной ленте — слова: «Сибирский кредитный билет», дата «1918» и уведомление: «Имеет хождение по всей Сибири и обеспечивается золотым запасом сибирских отделений государственного банка. Подделка преследуется по закону». И подписи: «Пред. эксп. комиссии В. Леднев. Член комиссии В. Яковенко».

На оборотной стороне художник изобразил сидящего рабочего-кузнеца. Левая рука опирается на рукоятку кузнечного молота. Рядом — наковальня, клещи. На втором плане — заводские здания. Правой рукой кузнец указывает на двуглавого орла, с которого уже сняты царские регалии.

Сибирские кредитные билеты отпечатаны тиражом один миллион экземпляров на сумму 50 миллионов рублей. В народе они стали называться «молотки» и «кузнецы». В промышленных районах, к примеру, в Петровском Заводе (ныне Петровск-Забайкальский), Верхнеудинске (ныне Улан-Удэ) людям больше импонировало название «молотки». В сельских районах деньги



## ПАМЯТИ «КОБЗАРЯ»

1989 год, в связи с 175-летием со дня рождения известного украинского поэта и художника Тараса Григорьевича Шевченко, по решению ЮНЕСКО объявлен «годом Шевченко». Этому событию посвящается памятная монета достоинством 1 рубль с его портретом. Она изготовлена из медно-никелевого сплава белого цвета диаметром 31 мм. На обороте — даты жизни и факсимиле.

Первые изображения поэта в металле появились в начале XX столетия. В 1911 году были выпущены два серебряных жетона с его профилем. На обороте одного жетона — лавровая ветвь и фигурный картуш с текстом, над ним — дата: «1861—1911». Обратная сторона другого — гладкая. Большинство жетонов имеют ручную гравировку «1861 26/11 1911 г.»

Известен коллекционерам еще один миниатюрный двусторонний жетон — медальон, на котором поэт изображен в папаше. На обороте — символический рисунок, посвященный 50-летию отмены крепостного права в России. По окружности — надпись: «Въ память освобожденія крестьян».

Судя по датам, эти медальоны подготовлены к 50-летию со дня смерти поэта.

В 1912 году в Германии в честь Т. Г. Шевченко была выпущена плакета.

Несколько бронзовых жетонов, посвященных памяти поэта, изготовлено после февраля 1917 года на фабрике Д. Кучкина в Москве.

На одном из них, овальной

формы, выбит портрет, под которым — надпись: «Т. Г. Шевченко». На обороте — четверостишие на украинском языке: «І живіє добра слава, слава України, і світ ясній, невечірній, новій засяє».

Такое же оформление имеет и медальон, выполненный в виде круга диаметром 27 мм.

Известны еще три жетона того времени. На лицевой стороне каждого — портрет поэта, слева сверху — надпись: «Т. Г. Шевченко». На обороте одного из них — текст по-украински: «Заповіт. Як умру, то поховайте мене на могилі, серед степу широкою на Вкрині мыйлий...» На другом — стихи А. С. Пушкина: «Товарищ, верь, взойдет она, заря пленительного счастья. Россия воспримет ото сна и на обломках самовластья напишут наши имена». На обороте третьего в обрамлении лавровых веток изображено орудие, над которым в три строки надпись: «За свободу Росії. Вперед!»

За годы Советской власти в честь поэта выпущено немало различных значков и медалей.

В 1939 году страна широко отмечала 125-летие со дня рождения великого сына украинского народа. К этому торжеству на Ленинградском монетном дворе была изготовлена памятная бронзовая медаль. Ее авторы И. Макогон и Г. Пустовойт. На лицевой стороне — портрет юбиляра. На верхней кромке — текст: «Тарас Григорьевич Шевченко». Нижняя часть медали обрамлена лавровыми ветвями и декоративной лентой с датами «1814» и «1861». На

обороте — лавровый венок с пятиконечной звездой, гусиное перо, эмблема «Серп и Молот». Ниже — картуш с римскими цифрами: «СХХV». По горизонтальной оси медали — даты: «1814» и «1939».

Юбилей был отмечен и памятными значками. Оригинально выполнен жетон овальной формы. В центре — рельефный круг с портретом поэта, под которым выбиты дата римскими и арабскими цифрами и надпись: «Т. Г. Шевченко». В верхней части — цветочный орнамент и пятиконечная звезда, покрытая красной эмалью.

Торжествам в честь 125-летия со дня рождения поэта предшествовали творческие вечера и литературные чтения. Во многих школах и домах пионеров проводилась Шевченковская олимпиада. Ее победители награждались памятным ромбовидным значком. В его верхней части — пятиконечная звезда и портрет поэта, обрамленный лавровыми ветвями. По краям — текст на украинском языке: «Шевченківська УССР олімпіада». Внизу — даты: «1814—1939» и «СХХV» и пионерская эмблема — серп и молот на фоне костра. Звезда и эмблема покрыты красной эмалью.

В 1964 году исполнилось 150 лет со дня рождения Т. Г. Шевченко. Было выпущено более десяти значков. Ленинградский монетный двор отчеканил настольную бронзовую медаль с изображением фигуры поэта. Ее авторы: А. Олейник, В. Фатальчук и О. Юнак. Ранее, в 1961 году, этими художниками создана памятная медаль к 100-летию со дня смерти Кобзаря, на обороте которой — слова из «Завещания» на украинском языке.

Рассказывая о многообразии материалов, посвященных поэту, напомним, что в 1969 году учреждена Государственная премия Украинской ССР имени Т. Г. Шевченко в области литературы, журналистики, искусства и архитектуры. Она присуждается ежегодно 9 марта, в день его рождения. Лауреату вручается диплом и почетный знак с профилем поэта.

В. ИЛЬИНСКИЙ

знаке стоит штамп: «Предъявлен 2 ноября 1918 г. Читинское отделение государственного банка» Слева от штампа — круглая печать, в которой стилизованной славянской вязью написано: «Читинское отделение государственного банка». Регистрация продлилась до апреля 1919 года. Всего за это время проштемпелевано кредиток на сумму 19 миллионов 222 тысячи рублей из выпущенных в обращение 20 миллионов 350 тысяч рублей.

После регистрации «кузнецов» стали появляться поддельные знаки с фальшивыми номерами и печатями. Читинское отделение госбанка обратилось к населению с таким сообщением:

«Доводится до всеобщего сведения, что в обращении появились фальшивые «си-

бирские кредитные билеты» 50 руб. достоинства со штемпелем и печатью отделения за подписью кассира «И. Соколов». Особенность подделки билетов легко отличить на глаз, след.: на настоящих билетах надпись «Читинское отделение Государственного банка» набрана славянским шрифтом, а на фальшивых — гражданским, в государственном гербе значительная разница. Ободок в одну полоску, а на настоящих — в две».

«Кузнецы» прошли через многие испытания, пронеся сквозь засилие белогвардейского террора и японской оккупации гордые символы рабочего труда. Позднее на общесоюзных монетах тоже появились изображения кузнеца, молота, наковальни. Но это произошло уже в 1924 году. Сибирские «кузнецы» были первыми.

А. ЩЕЛОКОВ

## Каталог монет, посвященных XXII Олимпиаде

Окончание. Начало в № 5, 1989 г.

### СТО РУБЛЕЙ

Золото 900/1000. Масса 17,28 г. Диаметр 30 мм.

1977 г.

«Эмблема Олимпиады»  
1а — тип Б  
1б — тип А

1978 г.

«Стадион им. Ленина»  
2а — тип Б  
2б — тип А

«Гребной канал»  
3а — тип Б  
3б — тип А

1979 г.

«Велотрек»  
4а — тип Б  
4б — тип А  
5. «Спортзал «Дружба» 1979 г.  
6. «Олимпийский огонь» 1980 г.

### СТО ПЯТЬДЕСЯТ РУБЛЕЙ

Платина 999,3/1000. Масса 15,55 г.

Диаметр 28,6 мм.

1977 г.

1. «Эмблема Олимпиады-80»

1978 г.

2. «Дискобол»

1979 г.

3. «Античные борцы»

1979 г.

4. «Квадриги»

1980 г.

5. «Античные бегуны»





# ДВА ТИПА ЛЕНИНСКИХ БЛОКОВ

ПРЕДЛАГАЕМАЯ ЧИТАТЕЛЯМ СТАТЬЯ Ю. КОРЧИНОВА ЗАТРАГИВАЕТ ТЕМУ, ЕЩЕ НЕ ПОЛУЧИВШУЮ ДОСТАТОЧНОГО ОСВЕЩЕНИЯ НА СТРАНИЦАХ ПЕЧАТИ. ВЫВОДЫ, СДЕЛАННЫЕ АВТОРОМ НА ОСНОВАНИИ ПРОВЕДЕННОГО ИМ ИССЛЕДОВАНИЯ, НЕ ЯВЛЯЮТСЯ БЕССПОРНЫМИ. НО ДУМАЕМ, ЧТО ВЫЯВЛЕННЫЕ ВОРОНЕЖСКИМ КОЛЛЕКЦИОНЕРОМ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЯТ НЕМАЛЫЙ ИНТЕРЕС ДЛЯ ФИЛАТЕЛИСТОВ.

В 1950 году моя коллекция пополнилась четырьмя блоками № 1362, 1363. Это первые в мире блоки, посвященные В. И. Ленину. Они высоко ценятся коллекционерами. Уже после беглого осмотра я заметил у этих знаков почтовой оплаты разницу в размере полей, в цвете бумаги, различное начертание деталей текста. Это и было началом поиска.

Поставив перед собой задачу досконально изучить особенности ленинских блоков, я определил признаки двух типов типографской печати.

С 1950 по 1986 годы мне удалось изучить 509 блоков: используя служебные, туристские и личные поездки в столицу и крупнейшие города нашей страны, посещал всеохватные, зональные

и клубные выставки, бывал на встречах в клубах коллекционеров, просматривал материалы в комиссионных магазинах.

153 блока из числа исследованных оказались разновидностью, которую условно назову типом I, остальные 356 блоков — типа II.

С результатами проведенной работы считаю нужным ознакомить коллекционеров на страницах журнала «Филателия СССР». Далеко не все даже опытные филателисты знают об особенностях блоков 1362, 1363 по тексту и рисунку и марок № 1360, 1361 по рисунку.

Исследование не закончено. Нужно ответить на вопрос, каким образом возникли два типа типографской печати?

Не является разновидностью различных размеров блоков. По каталогу он обозначен 175×130 мм. В действительности же длина поля колеблется от 172 до 186 мм, а ширина от 127 до 136 мм. Стороны блока зачастую несимметричны (например, 173:134:175:132 мм). Бумага блоков встречается разных оттенков. Клей: светлый и желтоватый. В блоках I и II типов имеются различные варианты смещения по горизонтали (линия А) и вертикали (линия В) всего текста типографской печати относительно изображения. Эти особенности также не являются разновидностями.

Ю. КОРЧИНОВ

Воронеж

а) Длина строки — 24 мм.  
б) Цифра «1» нормальная (ширина 0,4 мм); начертание отличается от цифры II типа, расположена на уровне с другими цифрами строки;  
в) Длина тире около 3,9 мм, заметно искривление.

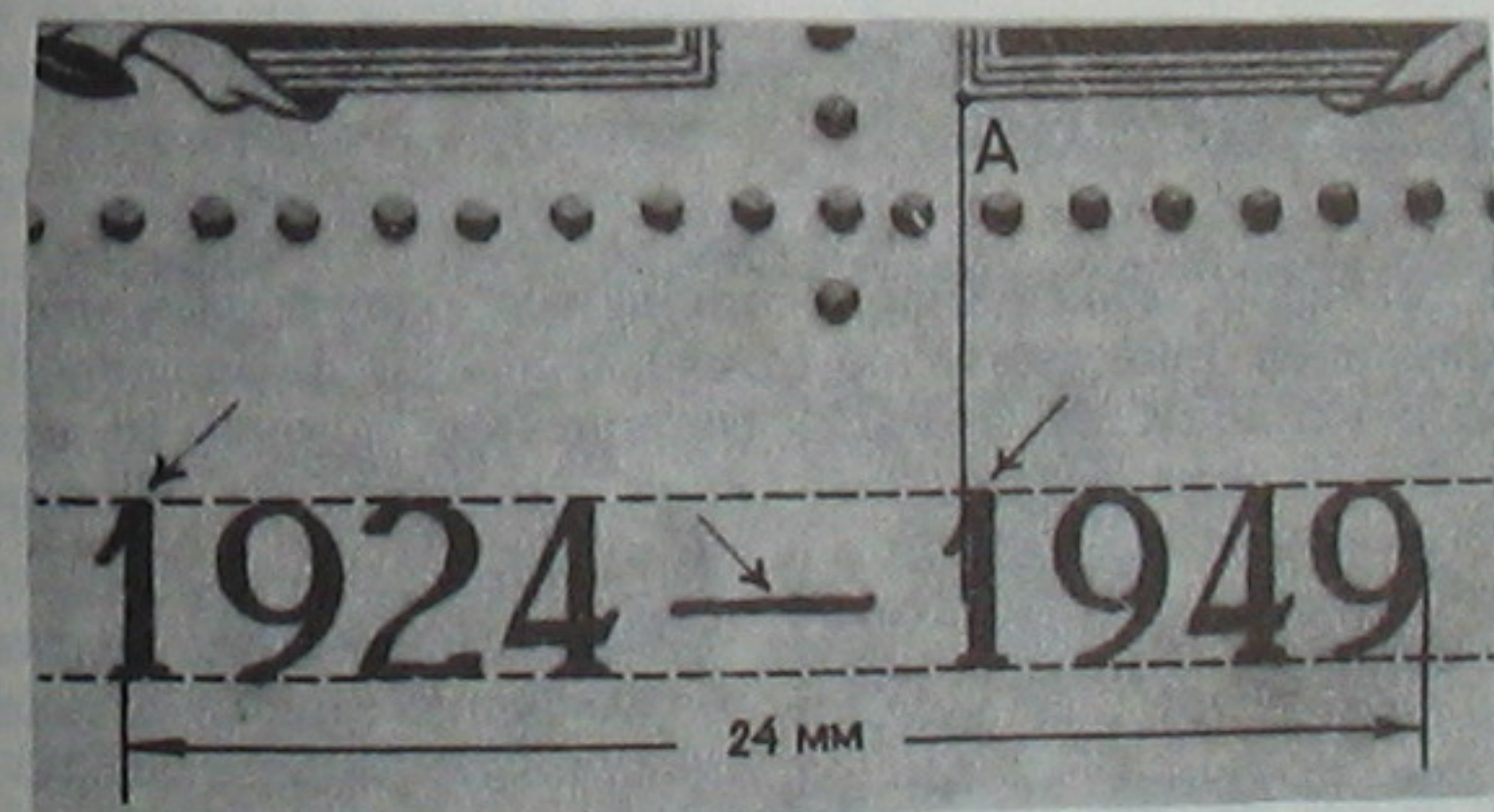
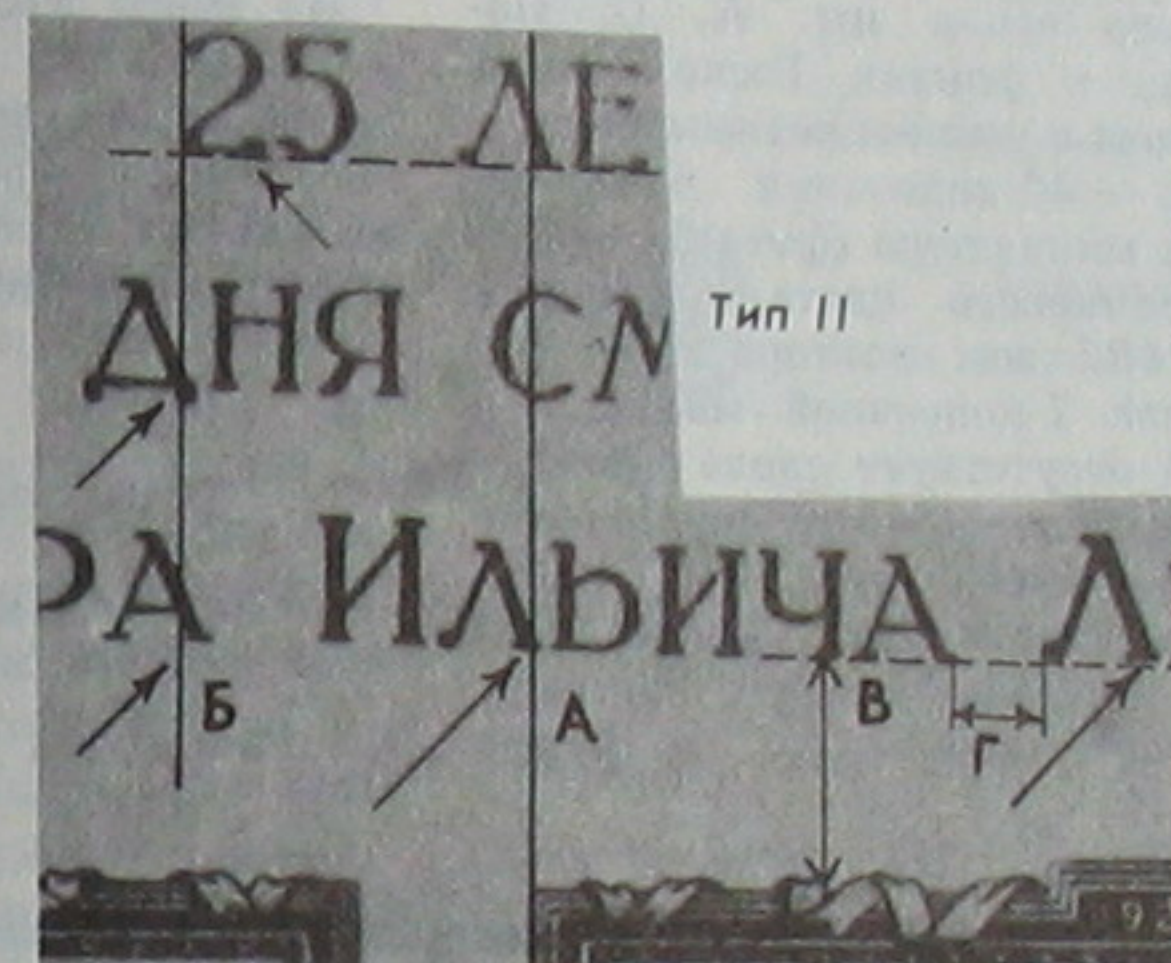
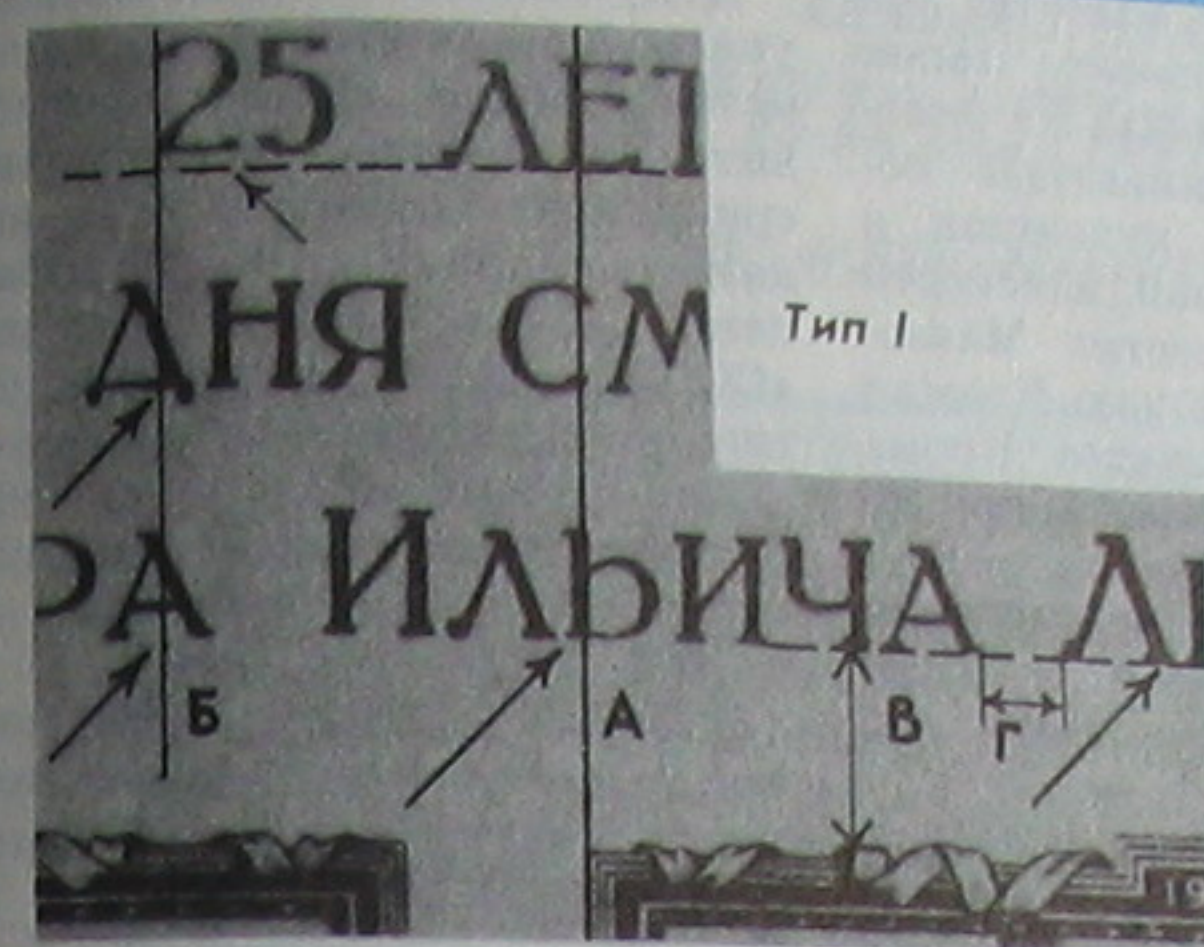
### ОСОБЕННОСТИ БЛОКОВ № 1362, 1363, СВОЙСТВЕННЫЕ II ТИПУ ТИПОГРАФСКОЙ ПЕЧАТИ:

1. Верхнее поле блоков.  
а) Цифры «25» расположены на одном уровне со словом «лет»;  
б) Строка «25 лет» сдвинута

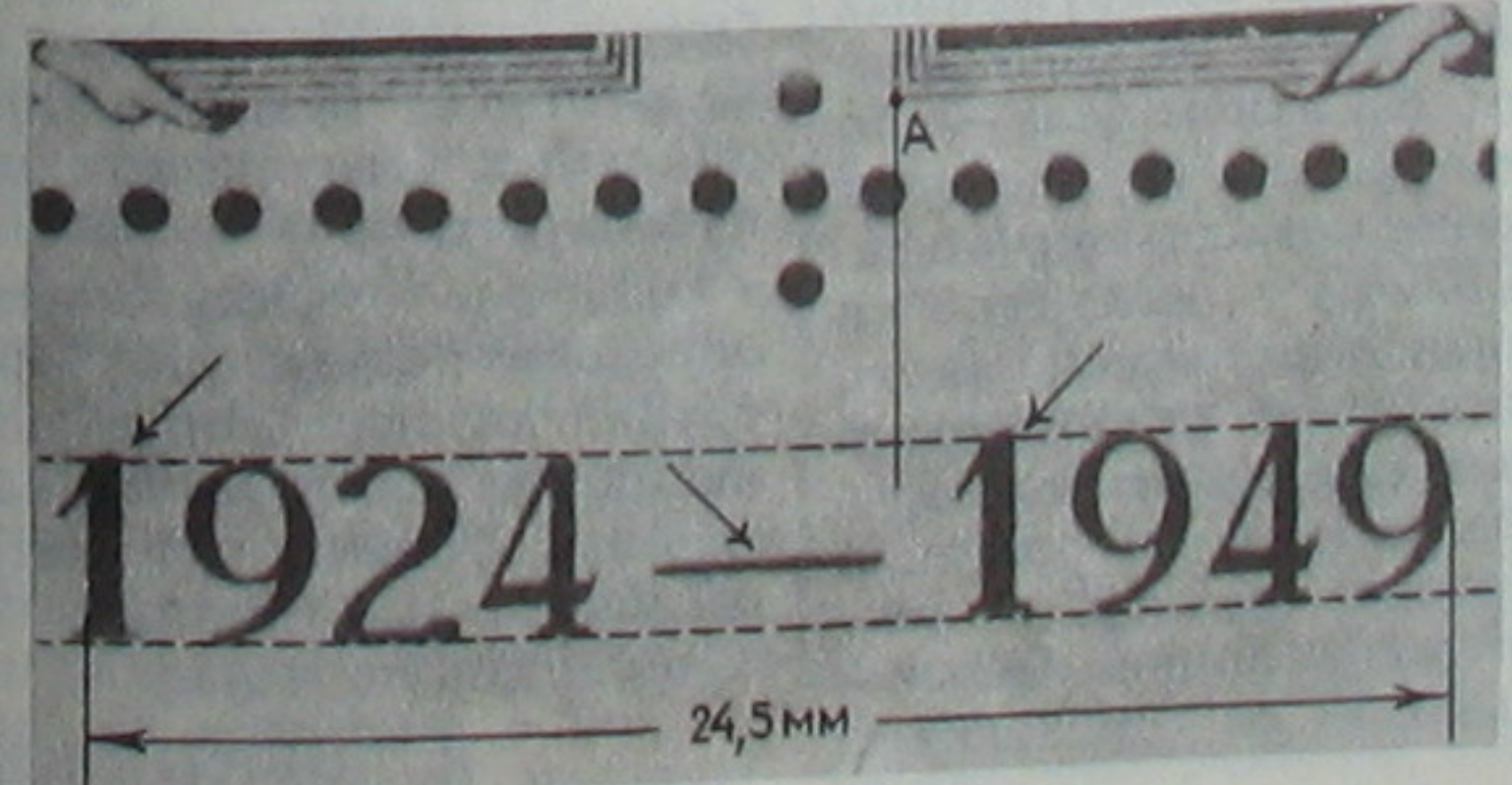
вправо относительно второй и третьей строки (линия Б);  
в) Буква «Л» в слове «Ленин» толще и расположена выше других букв строки;  
г) Расстояние между вторым и третьим словом третьей строки 2,5 мм. Соответственно длиннее вся строка (линия Г).

### 2. Нижнее поле блоков, строка текста «1924—1949»:

а) Длина строки 24,5 мм;  
б) Цифра «1» утолщенная (ширина 0,5 мм), начертание отличается от цифры I типа, расположена выше остальных цифр строки.  
в) Длина тире — 4,1 мм, ровное.



Тип I



Тип II

Неизвестный проект ленинской марки



К первой годовщине со дня смерти В. И. Ленина в СССР была выпущена серия почтовых марок с изображением второго деревянного Мавзолея. В циркуляре Народного Комиссариата почт и телеграфов СССР № 67/46 от 15 января 1925 года сообщалось, что окружные, губернские и областные конторы получают для выпуска в почтовое обращение в день годовщины со дня смерти В. И. Ленина новые марки с рисунком Мавзолея. Знаки почтовой оплаты № 212—219 достоинст-

вом 7 (синего), 14 (оливко-зеленого), 20 (карминового) и 40 коп. (лилово-коричневого цвета) предназначались для оплаты простых и заказных внутренних и международных писем.

Рисунок марки сделан В. Завьяловым, а орнаментальная рамка выполнена по эскизу Р. Зарриньша. В творчестве широко известного сейчас художника В. Завьялова — создателя более 600 почтовых миниатюр — это была первая марка.

В январе 1925 года на утверждение были представлены еще четыре эссе марок, посвященных годовщине со дня смерти В. И. Ленина: 14 коп. — темно-коричневая, 15 коп. — карминовая, 15 коп. — темно-зеленая, 15 коп. — травяная (фото 1).

Эти эссе имели те же рисунки, что и изданные марки: Мавзолей на фоне Спасской башни. Все они были без зубцов и, как обычно, печатались по одному экземпляру на листе.

## ФАЛЬШИВКА!

В последнее время в неофициальной продаже и обмене появился беззубцовый вариант (в одиночках, парах и квартблоках) почтовой марки двенадцатого стандартного выпуска достоинством 1 руб. Обычно она выдается за типографский брак из дефектных листов, обнаруженных якобы перед перфорированием. На самом деле — это фальсификат, не имеющий никакого отношения к официальному выпуску и являющийся ничем иным, как частной репродукцией с оригинальной миниатюры.

Фальшивка в основном сохраняет размер и расцветку подлинника. Отличительными ее признаками

Документальных источников, указывающих автора двух проектов второго варианта, выявить не удалось. Между тем, сравнив на изданных и не изданных марках детали оформления рамки, написание слова «СССР», способ печати (меццотинто), водяной знак «ковер», можно утверждать, что оба проекта подготовил к выпуску один и тот же художник — В. Завьялов.

А то, что номиналы проектов и изданных марок совпадают, свидетельствует об одновременности их подготовки к выпуску.

Из всего этого следует, что в январе 1925 года на утверждение художником В. Завьяловым были представлены оба варианта марок, из которых выбрали наиболее удачный.

**Л. УШАКОВА,**  
зав. сектором хранения  
Госколлекции  
Центрального музея связи  
им. А. С. Попова

Ленинград

являются отсутствие штриховки, линий параллелей и меридианов и точек на крыльях солнечной батареи спутника.

Подлинная марка издавалась несколько раз и имеет следующие номера: 4610 — металлография, 4744 — печать офсетная на простой бумаге и 4867 — офсет на мелованной бумаге. Официальных беззубцовых выпусков нет.

Опытные филателисты определяют фальшивку без труда, но неопытные коллекционеры и любители различных опечаток могут ошибиться и принять ее за подлинную марку.

**Е. ДОБРЯНСКИЙ**

## ЦЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ С ОРИГИНАЛЬНЫМИ МАРКАМИ: Что «за бортом» каталога?

МОСКОВСКИЙ ФИЛАТЕЛИСТ Г. БАЛАНДИН РАССМАТРИВАЕТ ЦЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРИЧАСТНОСТИ ИХ ЗНАКОВ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ К ТАКИМ СИСТЕМАТИЗАЦИИ, АВТОР ПРИВОДИТ ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ С ОРИГИНАЛЬНОЙ МАРКОЙ, НЕПРАВОМЕРНО, ПО ЕГО МНЕНИЮ, НЕ ВКЛЮЧЕННЫХ В ВЫШЕДШИЕ КАТАЛОГИ. ВЫВОДЫ Г. БАЛАНДИНА ДОСТАТОЧНО СПОРНЫ, ОДНАКО, БЕЗУСЛОВНО, ЗАСЛУЖИВАЮТ ВНИМАНИЯ ФИЛАТЕЛИСТОВ. РЕДАКЦИЯ НАДЕЕТСЯ, ЧТО ОТКЛИКИ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПОМОГУТ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ИСТИНЫ.

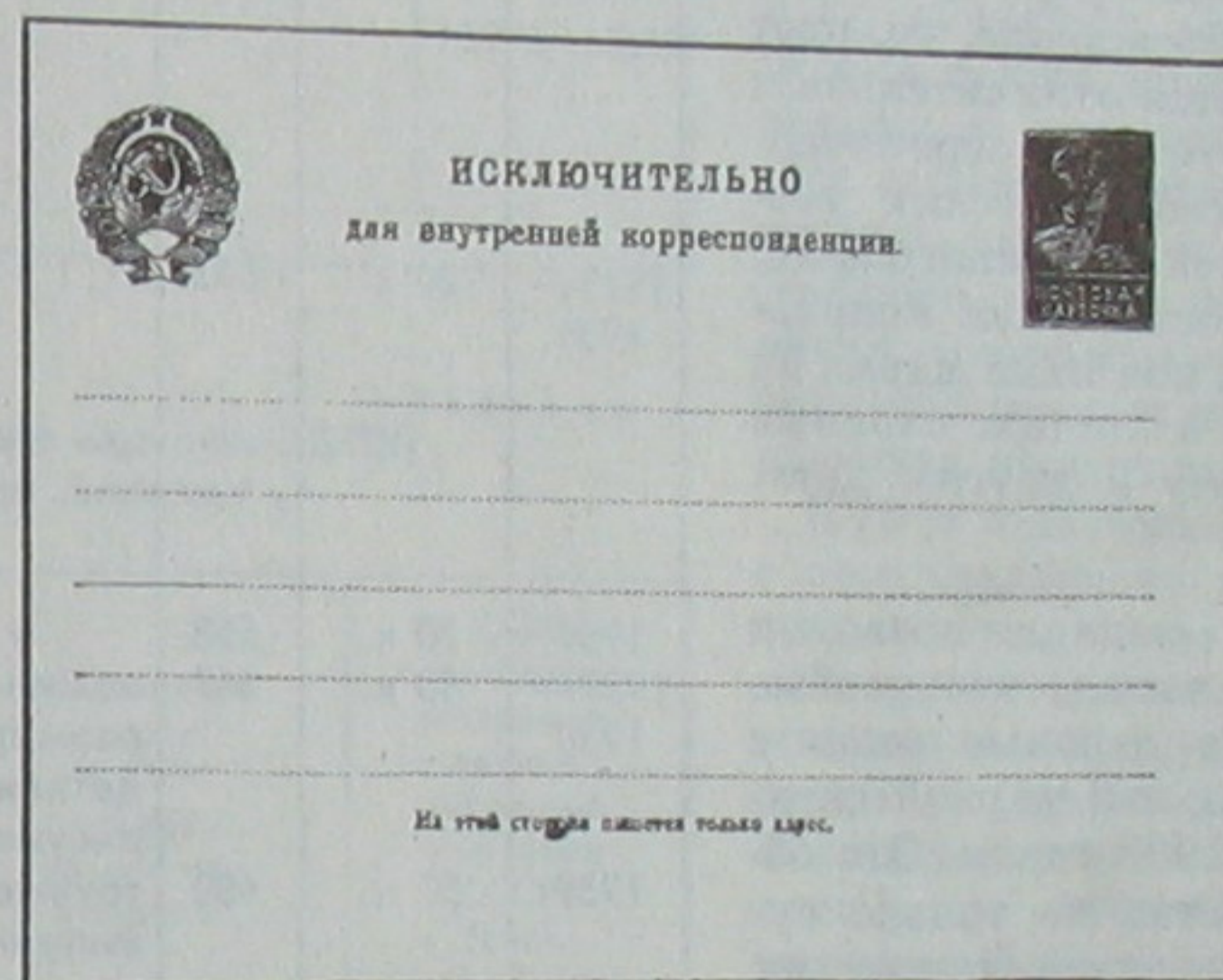
Принятая в отечественной филателистической литературе каталогизация цельных вещей с оригинальными марками требует существенного уточнения и дополнения из-за искусственного обеднения базы коллекционного материала для этого вида филателии.

Все публикации, так или иначе связанные с вопросами каталогизации, при определении оригинальности марки на цельной вещи руководствуются единственным критерием — абсолютной ее сюжетной самостоятельностью по отношению к марочным эмиссиям в листах.

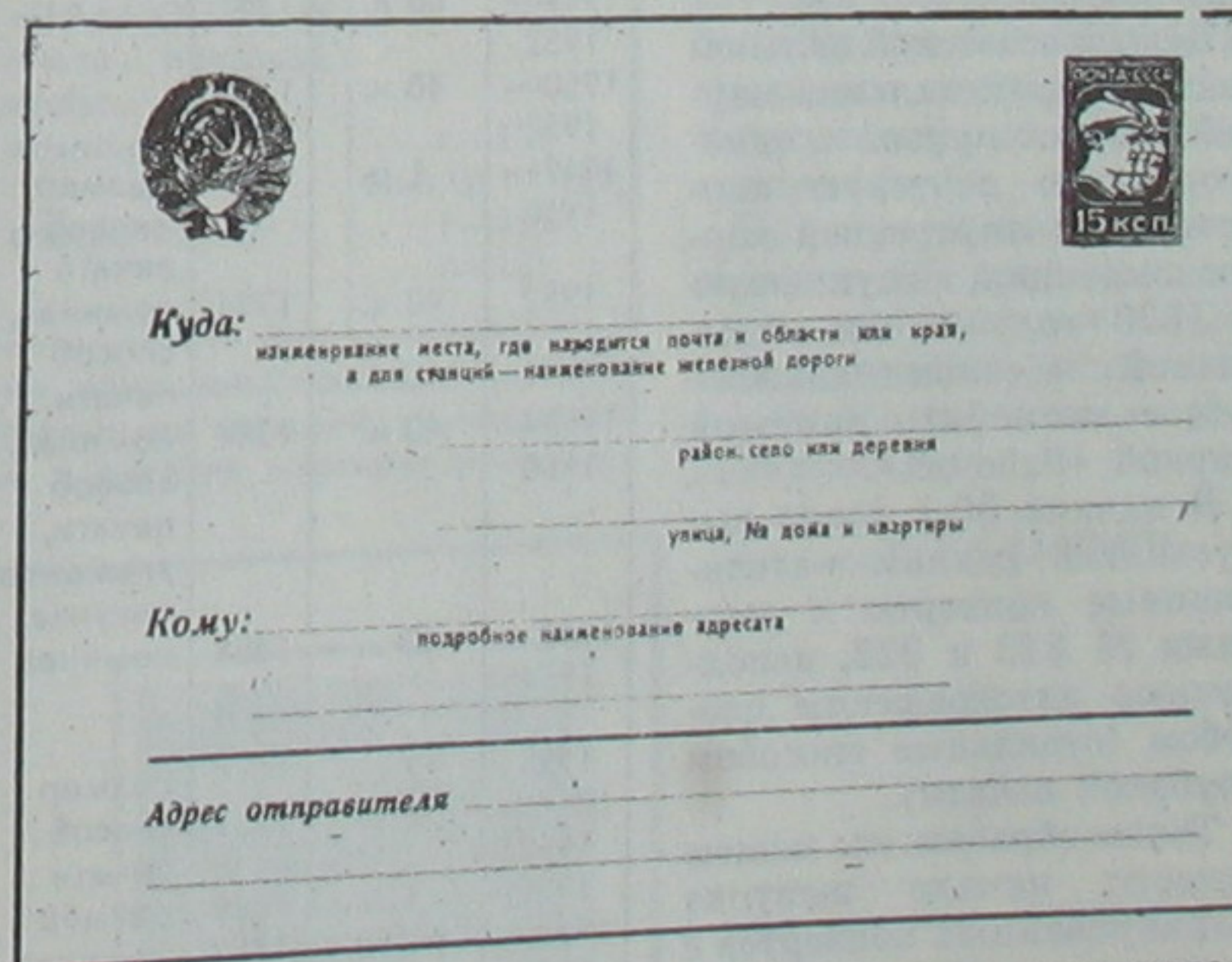
По этой причине отсчет периода каталогизации маркированных конвертов (причем только художественных) с оригинальными марками начинают с 1969 года, а односторонних почтовых карточек (опять же художественных) с оригинальными марками — с 1971 года.

Цельной вещью с оригинальной маркой является цельная вещь в общепринятом понимании, на которой знак почтовой оплаты имеет очевидные отличия (сюжет, номинал, размер и др.) по сравнению с марками из эмиссий в листах.

На наш взгляд, приоритетный критерий при опре-



Первая односторонняя почтовая карточка с оригинальной маркой (1923 г.)



Первый маркированный конверт с оригинальной маркой (1930—1933 гг.)

Таблица 1

## Маркированные (МК) и художественные маркированные (ХМК) конверты с оригинальными марками

Год выпуска	Номинал почтовой марки	Сравниваемая почтовая марка из листов эмиссии	Отличие марки на МК (ХМК) от марок из листов эмиссии	Номера МК (ХМК) по каталогам	
				«Маркированные конверты СССР» (сост. В. А. Пантюхин, С. Д. Мякушев)	«Художественные маркированные конверты СССР» (сост. В. А. Орлов)
1	2	3	4	5	6
1930—1933	15 к.	322	способ печати	1,34 2,3 2,31 2,33 2,35 2,37 2,39 2,40 2,42 2,44 2,47 2,49 2,51 2,53 2,56 2,58 2,61 2,63 2,65 2,67	
1933—1936	20 к.	323	»	2,32 2,34 2,36 2,38 2,41 2,43 2,45 2,46 2,48 2,50 2,52 2,54 2,55 2,57 2,59 2,60 2,62 2,64 2,68 2,87 1,44	
1937	20 к.	558	»	1,47 1,48	
1937—1938	50 к.	667	номинал, размер, детали рисунка		
1939	30 к.	680	техника выполнения рисунка	1,50	
1948	50 к.	700	номинал	1,64	
1948	40 к.	700	»	1,65 1,66	
1949—1952	40 к.	1381	»	1,72 1,75 1,76 1,78 1,80	
1950—1952	40 к.	1386	»	1,71 1,73 1,74 1,77 1,81	
1949—1958	1 р.	1385	размер, способ печати	1,106—1,114	
1952	40 к.	1384	номинал, способ печати	1,82	
1953—1960	40 к.	1384	номинал, способ печати, элементы рисунка	1,83—1,86 1,93—1,97 1,99 1,101—1,104	32А 1127—1131 1415—1426 128
1953—1954	40 к.	1384	номинал	1,87—1,89 1,90—1—92 1,98 1,100	
1955	2 р.	1815	размер		
1957—1960	1 р.	1255	способ печати	1,67 1,69 1,70	
1958	1 р.	1385	размер		873
1958—1960	1 р. 60 к.	1382	номинал	1,115—1,117	
1958	40 к.	2200	номинал, хромотипия		864

1	2	3	4	5	6
1958	40 к.	2201	хромотипия		866
1958	40 к.	2207	»		865
1958	1 р.	2213	»		867
1960	1 р. 60 к.	1382	номинал, способ печати	1,118	
1961—1967	4 к.	2513	способ печати	1,120—1,125 1,136	
1961—1965	10 к.	2516	»	1,130—1,132	
1965—1967	6 к.	2514	»	1,138 1,139	
1967	4 к.	3515	хромотипия		4634
1978—1981	32 к.	4864	размер	1,171	13334,14176, 14613,14932 16319
1983—1985	20 к.	4741	»		
1982—1985	45 к.	5287	»		15971,16320
1986—н/в	50 к.	5699	»		

Таблица 2  
Односторонние почтовые карточки (ОПК) с оригинальными марками

Год выпуска	Номинал почтовой марки	Сравниваемая почтовая марка из листов эмиссии	Отличие марки на ОПК от марки из листов эмиссии	№ ОПК по каталогу «Маркированные почтовые карточки СССР» (сост. Г. М. Листов)
1923	—	102	отсутствие номинала и надписи «Почта СССР» на знаке почтовой оплаты	1—1
1937	5 к.	667	номинал	1—119
1958	25 к.	1379	»	1—148, 1—149, 1—153
1958	40 к.	1384	способ печати	1—151

Примечание: В таблицу не помещены почтовые карточки специального назначения с оригинальными марками, учитывая, что эти марки аналогичны описанным в разделе маркированных конвертов.



Знак почтовой оплаты на МК (1939 г.) и марка № 680.

цельных вещей с оригинальными марками состоялись в 1937 году. Это — маркированный конверт с маркой № 558 в литографском исполнении, затем конверт с маркой «Большой сталевар» и односторонняя почтовая карточка с миниатюрой того же сюжета (номиналом 5 коп.). Два последних выпуска интересны тем, что односюжетная почтовая марка (номиналом 15 коп.) появилась лишь в марте 1939 года в составе V стандартного выпуска.

Конверт 1939 года с маркой «Главный павильон ВСХВ» также должен быть отнесен к категории цельных вещей с оригинальной маркой, так как ее рисунок (гравюра) по технике выполнения отличается от аналогичных почтовых миниатюр в листах (фототипия).

С 1948 года цельные вещи с оригинальными марками выпускаются более часто.

Результаты исследования сведены в таблицу № 1, где отражен хронологический порядок выпуска цельных вещей с оригинальными марками. Таблица включает в себя 33 некаталогизированные оригинальные марки на цельных вещах. В 24 случаях они причислены к оригинальным по одному из признаков, в 9 случаях по совокупности двух и более признаков.

При последующей каталогизации 29 оригинальных марок заслуживают отдельных позиций и лишь 4 могут быть отнесены к их разновидности.

Г. БАЛАНДИН

делении цельной вещи должен принадлежать знаку почтовой оплаты. Количество же признаков, руководствуясь которыми, можно отнести знак почтовой оплаты цельной вещи к категории «оригинальная марка», правомерно расширить за счет:

номинала, способа печати, размеров (при разнице, превышающей 1 мм), различия в деталях рисунка, техники выполнения рисунка, хромотипии (монохромная — полихромная).

У автора сформировалось твердое убеждение, что цвет не является отличительным признаком из-за ограниченных технологических возможностей типографий. Для сопоставления использовались почтовые марки из эмиссий в листах, сходные по сюжету и другим деталям.

Такой подход позволил сделать вывод, что первые советские цельные вещи с оригинальной маркой датируются 1923 годом. Это обстоятельство не только существенно увеличивает их количество, но и позволяет говорить об определенном повышении престижа советской филателии.

Первой советской цельной вещью с оригинальной маркой следует признать одностороннюю почтовую карточку для внутренней корреспонденции, выпущенную в 1923 году с так называемой «безноминальной» («безвалютной») почтовой маркой «Рабочий».

В начале 30-х годов выпускались рекламно-агитационные конверты с марками № 322 и 323, исполненные литографским способом (отдельные способом глубокой печати).

Таким образом, мы можем отнести начало выпуска маркированных конвертов с оригинальными марками к 1930 году.

Последующие выпуски

## Позвольте возразить

Читаю строки из письма челябинца Е. Худых («Филателия СССР», № 4, 1988): «На выставках очень часто экспонируются ХМК со стандартными марками, причем за основу берется сюжет рисунка, то есть элемент нефилателистический». Увы! — Е. Худых ошибается! Цельная вещь, то есть материал с напечатанной маркой (конверт, карточка, аэрограмма и т. п.), потому и цельная, что представляет собой единый комплекс: знак почтовой оплаты, оболочка письма (или поля для письма) и художественные элементы оформления конверта или карточки. Если цельная вещь выпущена с напечатанной оригинальной маркой, то содержание рисунка марки и все прочие атрибуты почтовой оплаты являются приоритетными. Сюжет же сопровождающего рисунка, выполняя познавательную функцию, оказывается все-таки дополняющим. При выпуске же цельной вещи с напечатанной стандартной маркой содержательная сторона знака почтовой оплаты тематиками игнорируется, а познавательная сторона связывается исключительно с поводом выпуска (если таковой имеется) и самой иллюстрацией.

Если смысловой акцент делается на сюжетном содержании оригинальной марки или иллюстрации конверта (карточки), материал в экспонат предпочтительно помещать чистым. Известно, что международные жюри возмущаются «пустотой» в нижней половине выставочного листа, на котором расположен чистый конверт СССР, НРБ или СРР (большинство западноевропейских стран иллюстрированных маркированных конвертов не выпускают). Так как «врезка» конверта в выставочный лист невозможна (нужно показать и марку и иллюстрацию), то выход, думается, надо искать в другом — помещать пояснительный текст в правой нижней стороне кон-

верта или карточки (столь заветный ныне способ «накладки»). В любом случае советским представителям в ФИП нужно отстаивать свою точку зрения, исходя из специфики отечественной филпродукции.

Если познавательным элементом цельной вещи в контексте какой-либо экспозиции становится повод выпуска, то смысловой акцент может усилиться специальным гашением. В этом случае цельной вещи должны быть присущи все признаки корреспонденции, прошедшей почту.

В. Карацук из Днепропетровской области пишет: «Как быть с рисунком немаркированного конверта? По-моему, на конверт достаточно наклеить марку или проштемпелевать его, и рисунок можно включать в экспонат» («Кара за творчество», «Филателия СССР», 1988, № 7).

Автору в ответе из редакции надо было объяснить, что речь идет о целых вещах, т. е. комбинации немаркированной оболочки письма (или немаркированной карточки) с наклеенными на нее знаками почтовой оплаты с оттисками штемпелей. Немаркированная оболочка никогда, насколько известно, не была объектом коллекционирования и изучения в филателии. Познавательную функцию целой вещи всегда берут на себя знаки почтовой оплаты, штемпеля и штампы. Недаром же именно из целой, а не цельной вещи возможно приготовление вырезок! Тематическая филателия не может противоречить традиционной, поэтому она также вправе находить познавательные элементы целой вещи только в наклеенном знаке почтовой оплаты, штемпеле и штампе. Однако следует подумать над феноменом «упрямства», с коим тематики «протаскивают» в свои экспозиции продукцию фирмы «Восход». Дело в том, что фирма выпустила интересные серии («А. С. Пушкин в Москве», «Произведения А. С. Пушки-

на», «Спектакли Большого театра», «Песни Великой Отечественной войны» и др.), аналогов которым в выпусках ДИЭЗПО нет. А жаль...

«Выпускаемые управлениями связи (немаркированные — М. В.) конверты нельзя так просто отместить, ибо все, что создает почта, — объект коллекционирования». В ответ на эту идею, высказанную Н. Мягковым в заметке «Местное, официальное или...» («Филателия СССР», 1988, № 3), так и хочется сказать: почта много чего создает, включая почтовые ящики... Хотя действительно, Минсвязи СССР в 1953 году наряду с изданием первых иллюстрированных маркированных конвертов выпустило и ряд немаркированных. В 1966—1968 годах были отпечатаны даже серии немаркированных конвертов, позволившие создавать «конверт-максимумы». От случая к случаю немаркированную продукцию издавали республиканские конторы Прибалтики, Киргизии и других республик. Наконец, в последнее время конверты выходят по заказу областных ПТУС. Позволю себе вынести на суд читателей утверждение, что немаркированные оболочки писем, издаваемые самими высокими официальными инстанциями, по своей познавательной функции аналогичны конверту, изготовленному в домашних условиях с помощью бумаги, клея и иллюстрации, вырезанной из журнала или газеты. Заплатив копейку за немаркированный конверт или склеив его самостоятельно, мы не совершаем той обязательной процедуры, суть которой заключена во втором корне слова «фил-ателия»: мы еще не приобретаем «ателос» — освобождение от обязательного налога. Чистые бланки телеграмм, почтовых и телеграфных переводов, посылочные бланки никому не возбраняется коллекционировать, но воспринимать весь этот материал как филателистический лишь потому, что он издается почтовым ведомством? Интересно, дискутируются ли подобные вопросы в зарубежной филателии? Как только тот же посылочный бланк гасится календарным штемпелем, а конверт обретает марку и штемпель, они, безусловно, становятся целыми вещами, но опять-таки по штемпелю и знаку почтовой опла-

ты, но никоим образом не по иллюстрации.

Кстати, продолжая тему, можно сделать вывод, что иллюстративная часть конверта первого дня не несет познавательных функций. Действительно, сам конверт без наклеенной и погашенной штемпелем марки выпускается немаркированным. Наличие КПД в тематической коллекции — неоправданное, на мой взгляд, расточительство площади выставочного листа. Марку можно продемонстрировать в чистом виде, можно показать вырезку с маркой, погашенной штемпелем первого дня (конечно, не стандартным, который не имеет ни одного познавательного элемента, кроме даты). Иллюстрация же КПД — весьма спорный фактор тематической экспозиции. Признать за иллюстрацией КПД познавательную функцию тематической филателии — значит призвать к жизни объем тематического материала, едва ли не превышающий познавательный объем всех марок, штемпелей и цельных вещей вместе взятых. Я имею в виду официальные выпуски КПД, не говоря уже о частных фирменных каше.

В заключение — еще одно возражение. На сей раз Ф. Гарипову (№ 3—89 г.), утверждающему, что выпущенная Уфимским ГК КПСС немаркированная карточка — «заполненная, франкированная маркой и прошедшая почту... становится филателистическим документом нынешней эпохи». Невдомек автору, что вся документальность этого объекта заключается только в почтовой марке и почтовом штемпеле на карточке. Содержание же ее никакого отношения к филателистической документалистике не имеет. Конечно, ее можно сохранить в семейном или государственном архиве как реликвию нашего времени, но едва ли ей место в филателистической коллекции. Как, впрочем, и на страницах нашего журнала.

Вывод из этих заметок, думаю, ясен: проблема обучения начинающих коллекционеров элементарным и достаточно сложным основам методологии филателии (как хронологической, так и тематической) настоятельно требует решения.

М. ВУЛЬФ

## Коммерческие или социальные интересы?

В прежние времена филателисты коллекционировали гашеные марки. Многие, следуя прошлым традициям, предпочитают их и теперь. Но, к сожалению, советская «гашенка» в торговой сети идет на убыль.

Гашеные блоки, например, нельзя приобрести ни по абонеентам, ни в свободной продаже. Понятно, выгоднее продавать чистый блок за полтинник-рубль, чем гашеный за пятнадцать-тридцать копеек. Не стало также гашеных марок с надпечатками, видимо, по той же причине. Иногда, правда, гашеные блоки в малом количестве появляются в московском «Детском мире». И то не все, а только, вероятно, те, которые в чистом виде «залежались», и для ускорения сбыта их проштемпелевали.

Кроме того, цены на почтовые марки, карточки, конверты прошлых лет (в том числе послевоенных) непомерно возросли, и не всем они сейчас по карману, что обусловило «от-

ток» филателистического движения.

Если исчезновение «гашенки» и рост цен преследовали цель повышения государственных доходов от филателии, то достигнут прямо противоположный результат. Покупательский спрос резко снизился, в магазинах образовался завал непроданного товара.

Да и вообще не следует смотреть на филателию только с коммерческой точки зрения. В первую очередь, необходимо учитывать ее социальную роль, которая неизмеримо дороже добавочных денег, выручаемых от продажи по повышенным ценам коллекционных материалов.

Провозглашенная нашей партией гласность позволяет надеяться, что высказанная мною критика будет напечатана в журнале. Предполагаю, что не все согласятся с моими мыслями. Пусть они выскажут свои контрдоводы.

Г. МОНОСЗОН

Москва

## Поучительный пример

Поддерживаю участников беседы «За круглым столом» («Филателия СССР» № 8—9), настаивающих на увеличении количества сюжетов. В качестве поучительного примера скажу, как я пришел в филателию. Будучи страстным аквариумистом, увидел как-то вьетнамскую серию почтовых марок, посвященную декоративным рыбам. Стал искать подобные миниатюры — и увлекся их коллек-

ционированием. Если мы хотим роста наших рядов, то должны учитывать многообразие человеческих интересов и «иметь наготове» марки на любой вкус. Не стоит, подобно рижанину А. Петриченкову, презрительно отзываться о таких выпусках, как «Эпос народов СССР» и «Мультфильмы» — и они также кого-то привлекают.

С. ХРАМОВ

Красноярск

## Умиращее искусство?

ЯН МАРТИН,  
Журнал «Гиббонс стэмп мансли»,  
Англия

Наше увлечение становится «умирающим искусством». Старое поколение коллекционеров уходит, а полноценной замены ему нет. Многие, кто приобщается к маркам в нежном возрасте начальной школы, покидают коллекционерское братство к тому времени, когда становятся подростками.

Хотя филателистическое «поле» продолжает засеиваться, большинство семян не прорастает. Почему? На то, думаю, есть семь основных причин.

1. Одна из самых трудных проблем — пугающее многих представление о нашем увлечении как о хобби незрелых юнцов или пожилых, дряхлеющих мужчин.

2. Притягательность филателии не выдерживает конкуренции с другими увлечениями. Компьютеры куда более захватывают воображение, чем марки!

## Стыдно смотреть в глаза...

Владимир МАЙГОВ

Уважаемые товарищи! Ваша публикация в № 3 (1989 г.) «Благодушие в ассортименте» понравилась. Все очень правильно, но это проблемы столицы. А как с периферией?

Мы живем в районе Крайнего Севера в городе Ноябрьске. Филателистов у нас немного — около 150, но снабжение филматериалом, литературой и

3. Обремененные делами и обещаниями, люди рассматривают филателию как нечто малосущественное.

4. Бесконечные домашние хлопоты вынуждают экономить время.

5. Естественные эмоции заставляют молодых уделять больше внимания лицам противоположного пола, нежели маркам.

6. Одна из наиболее тревожных проблем — разочарование в филателии некоторых молодых людей, столкнувшихся с нечестностью. Легко понять их чувства, когда они осознают, что купленные ими ранее марки — из разряда стенных обоев. Филматериал такого рода почти целиком поступает на молодежный рынок.

7. Многие чувствуют, что марочный рынок слишком дорог и потенциально опасен для их сравнительно скудных средств.

Необходимо — и в этом суть — что-то предпринимать, ибо если не позаботиться о будущем, оно может просто наступить. Это грозит не только смертью для нашего увлечения, но и финансовыми увечьями для многих.

Как завоевывать новых сторонников? Надо поощрять фи-

принадлежностями таково, что и на десятерых не хватит. Но это вам и без меня известно. Моя просьба в другом — помогите юным филателистам! Я руковожу КЮФом (3-й год) в школе № 40, в кружке 24 мальчишки. Они упорно осваивают технику обращения с марками, но в основном теоретически. Даже новые выпуски почтовых миниатюр мы обсуждаем по журналу «Филателия СССР» и уверены, что в наших коллекциях эти марки не окажутся. Совет КЮФа решил организовать международный обмен, но где взять адреса? Обратились в областное отделение ВОФ в Тюмень и оттуда уже больше года — ни звука. Написали в

лателистов, активно участвовать в филателистической деятельности, даже если она ограничится лишь регулярной покупкой журнала для коллекционеров или членством по почте в филкружке. Усилия большинства предстоит направить на работу с молодежью. Завтрашний день филателии — полностью в ее руках.

Клубам надо играть более заметную роль, предоставляя максимум рекламно-информационных услуг и позволяя молодому коллекционеру рассчитывать на дружескую помощь любого из коллег.

«Обойные» марки должны встречать настороженные взгляды как самих коллекционеров, так и на рынке сбыта.

Мне кажется, что филателистическим журналам (которые имеют репутацию солидных и скучных и часто ее оправдывают!) надо в какой-то степени измениться. Более развлекательное содержание скорее привлечет будущих коллекционеров, нежели «глубинное», многосложное, устраивающее немногих. Если сами филателисты сумеют изменить свой «имидж», тогда, видимо, изменятся к лучшему и взгляды на коллекционирование почтовых марок!

Москву в ВОФ с просьбой о помощи — результат одинаковый. Так ответьте, пожалуйста, как смотреть в глаза ребятам, если дяди из ВОФ... Извините, я не стал оканчивать фразу — все и так понятно. Но кто? Кто будет помогать этим пацанам 10—13 лет?

Очень прошу — помогите нам. Честно говоря — вы моя последняя надежда. Стыдно перед ребятами, которые оторваны от «Большой земли» не только расстояниями, но и взрослой черствостью. Мы живем в поселке железнодорожников, а он находится в 14 км от города и, соответственно, от магазина «Союзпечать», где вдобавок и нет ничего.

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

# ТАМ, ГДЕ РЕКА ГЛУБЖЕ

Леонид СЛАДКОВ

Точка зрения, сформулированная на страницах известного журнала, едва ли нуждается в каких-то дополнительных комментариях. С одними утверждениями английского филателиста тянет поспорить, с другими — их, на мой взгляд, больше — необходимо согласиться. Но все они еще раз показывают, что кризис филателии, с которым мы столкнулись у себя дома, имеет так сказать, повсеместный, интернациональный характер. Разумеется, в каждой стране у него своя специфика, связанная и с общим уровнем культуры народа, и с филателистическими традициями. И все же факт, сколь он ни огорчителен, остается фактом: под напором всевозможных соблазнов, предлагаемых бешеным ритмом современной жизни, филателия теряет былую притягательность. Порадовавшее несколько лет назад своей свежестью и нешаблонностью название небольшой книжечки о марках «Бумажный магнит», вышедшей в издательстве «Московский рабочий», сегодня воспринимается если и не как анахронизм, то уж с сильной натяжкой.

У каждого свои соображения, как врачевать недуги основательно занемогшей филателии. В письмах, поступающих в редакцию, идет откровенный разговор, пусть подчас с переклестом. Для общества, где плюрализм мнений только обретает свои права, это закономерно. Какой быть отечественной филателии, под какими парусами ей плыть после долгих лет «прекраснодушного» застоя?

Хочется верить, что нынешней осенью съезд ВОФ даст долгожданные и исчерпывающие ответы: что и почему тормозило

ее развитие, отбрасывало во вчерашний день? Хочется надеяться, что шестой съезд для нашей филателии будет означать не чуть приотворенную «форточку для души», а широко распахнутое «окно в мир», в которое ворвется живительный порыв свежего ветра. Это надо всем нам, надо мальчишкам из далекого города Ноябрьска.

А пока... Пока действительно небогатые всходы получаем на ниве филателии, небеспричинно, увы, сравниваемой с «умирающим искусством». Но увидев этот, отдающий, согласимся, эпатажем заголовок в английском журнале, я припомнил «азбучную истину» Феликса Кривина о том, что оживить мертвое намного трудней, чем умертвить живое. Мы преуспели в том, что полегче.

Как выхолащивали, а точнее подменяли живой дух на парадно-казенный в той самой филателии, где на первый план всегда выступал элемент личного, душевно-сокровенного, если хотите, даже интимного. Ведь это же занятие в свободное — нерабочее время!

Обратимся к старым документам, благо для этого не надо отправляться в архив, они публиковались и в нашем журнале. Почитаем, к примеру, постановления трех последних съездов ВОФ: «необходимо повсеместно обеспечить значительный приток филателистов в члены Общества», «съезд обязал все отделения, клубы и кружки регулярно проводить выставки», «съезд обязал... организации ВОФ шире пропагандировать филателию через печать, радио, телевидение, выставки, лекции, беседы», «съезд призвал организации ВОФ сделать нашу пропаганду еще более боевитой», «дальнейший

рост рядов и организаций ВОФ... превращение нашего Общества в массовую организацию», «важную роль призваны сыграть средства пропаганды: периодическая печать, радио, телевидение, издание книг и брошюр, проведение лекций и бесед», коллекционеры «призваны рассказывать языком филателии о героической истории... о жизни нашего народа, создающего коммунизм», «наша пропаганда должна стать... боевитой», «принимать работу Общества на более высокий уровень, создавать новые отделения и клубы». И т. д., и т. п...

Уловили, прочувствовали, какие везде правильные слова, даже пожелаешь — ни к одной запятой не притереться! Уверен, именно поэтому кочевали они из одного документа, принимаемого единогласно, в другой, тоже принимаемый единогласно. Кочевали до бесконечности в сопровождении барабанного боя и звуков фанфар.

Вот в такой оглушительно-бравурной и приподнятой обстановке, когда главным событием становилась уже не сама выставка, а ее торжественное открытие, когда насущные проблемы сотен бедствующих клубов и отделений задвигались «за сцену» весьма умело, по всем правилам канцелярского искусства, появлялись и оглушительные починки. Филателистов звали то организовывать досуг на ударных стройках пятилеток, то шефствовать над строителями БАМа, то сходили в отдаленные гарнизоны (чем в свободную минуту домой письмо писать, пусть-ка солдатик приобретает к нашему сверхполезному увлечению — под бдительным оком старшины для этого есть все возможности). А сколько надежд возлагалось на белорусский почин «один плюс один» — чудилось, вот-вот доберемся до самых высот.

Но чем — не сочтите резкой постановку вопроса — закончились все эти начинания? Нынче хоть шефство бери над теми, кого вроде бы недавно самих прочили в шефы?



## ЗНАКИ ПЕЧАТАЮЩИХ АВТОМАТОВ

Уже не в диковинку автоматы, продающие в почтовых отделениях готовые почтовые марки и цельные вещи. Но в последнее время, хотя эксперименты велись с 60-х годов, появились и автоматы, которые сами изготавливают знаки почтовой оплаты необходимого номинала. Наибольшее распространение получили конструкции «Фрама» швейцарского производства. В ФРГ и Западном Берлине, а недавно и в Турции (в качестве эксперимента) установлены автоматы «Клюссендорф». Во Франции предпочитают аппараты «Фрама — Сатас».

В настоящее время такие установки работают в почтовых отделениях более 25 стран. Впервые они стали регулярно использоваться в Швейцарии с 1976 года и Норвегии с 1978 года. В Бразилии эксперимент был начат в сентябре 1979 года, но продолжался всего неделю.

Что же представляют собой знаки печатающих автоматов, называемые в зарубежной филателистической литературе автоматными марками?

Прежде всего следует четко разграничить понятия. Автоматными обычно называют марки, предназначенные для продажи через автоматы и выпускаемые для этого в виде рулонов. В некоторых странах они печатаются с рисунками, отличающимися от остальных изданий (СССР, ФРГ и др.), либо повторяют рисунки стандартных или памятных эмиссий (Нидерланды, ГДР и др.). Однако все они печатаются в типографиях и

готовыми поступают в продажу. Знаки печатающих автоматов изготавливает сам автомат, в который закладывается специальная бумага с изображением эмблем или орнамента (Швейцария, Норвегия, Финляндия и др.) или специальным рисунком (ФРГ, Зап. Берлин) в виде рулонов или стопок.

После включения и подачи сигнала о величине номинала на соответствующем формате делается оттиск клише и автомат выдает марку. В большинстве автоматов имеется три кнопки, обуславливающие определенные номиналы, соответствующие ходовым тарифам.

В автоматах «Фрама» оттиски клише бывают различных оттенков красного цвета. В аппаратах «Клюссендорф», печатающих только цифру номинала, получают черный цвет.

Почта Франции производит оттиски на самоклеющихся прямоугольной формы листках бумаги с голубым фоном.

В Бельгии и Греции, например, существуют и памятные выпуски, издающиеся автоматами, установленными в выставочных залах.

Коллекционирование знаков печатающих автоматов, по сути дела таких же почтовых марок, получило широкое развитие. Существуют уже и объединения филателистов. Однако уже и в этой области появились люди, стремящиеся использовать интерес филателистов в корыстных целях, предлагая в «раритеты» двойные

оттиски, опечатки, сдвиги, появляющиеся вследствие технических неисправностей, оттенки, возникающие при новом нанесении краски на валик и пр.

Безусловно, без знаков печатающих автоматов коллекция марок будет неполной, но следует ли из-за этого целые листы альбома заполнять выпусками с номиналом от 00.05 до 99.95. На наш взгляд, достаточно включать в коллекцию всего три фиксированных номинала.

В некоторых странах автоматы имеют свои номера. Знаки, выпускаемые этими установками, разные и должны каталогизироваться под своим номером, но собирать их или нет — должен решать сам филателист.

И в заключение об одном новшестве почты Финляндии. С прошлого года на главном почтамте Хельсинки в порядке эксперимента использовалась компьютерная система обработки почты. На Всемирной выставке почтовых марок «Финляндия-88» также работала аналогичная система.

Отправляемая корреспонденция автоматически взвешивается, и определяется стоимость ее пересылки. Все это воспроизводится компьютером на квитанции, включая место назначения и имя получателя. Одновременно печатается и знак почтовой оплаты с названием страны, датой, стоимостью пересылки, номером заказа, наименованием почтового отделения. Получается оттиск красного цвета на самоклеющемся листке

(80×40 мм). Сможет ли эта система распространиться, покажет будущее.

### ШТЕМПЕЛЯ ФРАНКИРОВОЧНЫХ МАШИН

Процесс подготовки почтовых отправлений довольно трудоемкий, особенно в учреждениях и организациях, имеющих большую переписку. Почта, со своей стороны, также нуждается в ускорении обработки корреспонденции. Для этого в ряде стран выпускаются марки с предварительным гашением, которые на почтамте уже не гасятся.

Для ускорения процесса подготовки и обработки писем используются и специальные франкировочные машины, объединяющие знак почтовой оплаты, почтовый штемпель и кассовый аппарат. Впервые франкировочные машины были введены в 1903 году в Норвегии.

Штемпеля франкировочных машин в соответствии с их использованием бывают следующих видов:

**франкировочный штемпель отправителя** — на нем помещено изображение календарного штемпеля действующего образца, наименование отправителя и указание стоимости пересылки данной корреспонденции.

Могут помещаться подписи и рисунки рекламного и агитационного характера. В США, Франции и других странах штемпеля ставятся также на специальные перфорированные или отрезные листки бумаги, снабженные клеевым слоем или самоклеющиеся;

**почтовый франкировочный штемпель** — используется почтой для обработки массовых отправлений, а в ряде стран, например, Франции, и в почтовых окнах. Состоит из календарного штемпеля и вставки с названием администрации и указания величины почтового сбора. Здесь следует отметить, что почтовый франкировочный штемпель во Франции легко спутать со знаком печатающих автоматов. Наносится он на листок бумаги с тем же фоновым рисунком и отличается только наличием календарного штемпеля в центре листка. Почтовые франкировочные штемпеля в последние годы получили широкое распространение;

**штемпель почтового автомата** — оттиск автомата, обрабатывающего заказную почту в автоматических отделениях связи Советского Союза. Состоит из календарного штемпеля, указания стоимости почтового отправления, буквы «З» (заказное) и порядкового номера.

Автоматы оттискивают штемпель непосредственно на конверте.

Штемпеля и ярлыки оплаты почтового сбора состоят обычно из календарного штемпеля, указания места отправления с надписью «Сбор оплачен». Для международных отправлений используется штемпель с буквами «РР» или подписью (франц.) «Сбор оплачен». В механических штемпелях в ряде стран эта подпись помещается вне календарного штемпеля. Некоторые страны, например, Чехословакия, используют штампы с названием почтового отделения и той же подписью.

Такие штемпеля и штампы применяются для обработки массовых отправлений, либо в случае необходимых марок (например, в 1945—1946 гг. в Германии).

В последние годы в некоторых странах (Великобритания, ФРГ) используются специальные ярлыки, которые либо наклеиваются, либо печатаются на обложках отправлений — на них стоит название почтового отделения, эмблема и подпись об уплате сбора.

Подобные штемпеля, штампы и ярлыки — необходимые составляющие коллекций, посвященных истории почты.

Н. ВЛАДИНЕЦ

### ФИЛАРАМА

● Почта ГДР приступила к переизданию стандартной серии на новой бумаге. Уже выпущены марки в 5, 10, 15, 20 и 70 пфеннигов, а также авиапочтовые марки в 15, 20 и 25 пфеннигов. Новые тиражи отличаются блестящим клеевым слоем и более бледными красками.

● В январе во Франции началась подписка на юбилейный блок «Филэксфранс-89», рисунок которого выполнен художником А. Руйе на основе исторических документов времен Великой французской революции. Блок номиналом 20 франков будет продаваться по 50 франков во всех почтовых конторах и на выставке, что даст право каждому купившему его бесплатно посетить Всемирную экспозицию в залах «Порт де Версаль».

● Польская олимпийская команда отбыла в Сеул 5 сентября 1988 года специальным рейсовым самолетом компании «ЛОТ». Для обработки корреспонденции, отправленной этим самолетом, в почтовом отделении Варшава-19 использовался памятный штемпель с изображением эмблемы команды, самолета и с надписью (польск.) «Отлет команды Польши на Олимпийские игры. Сеул-88».

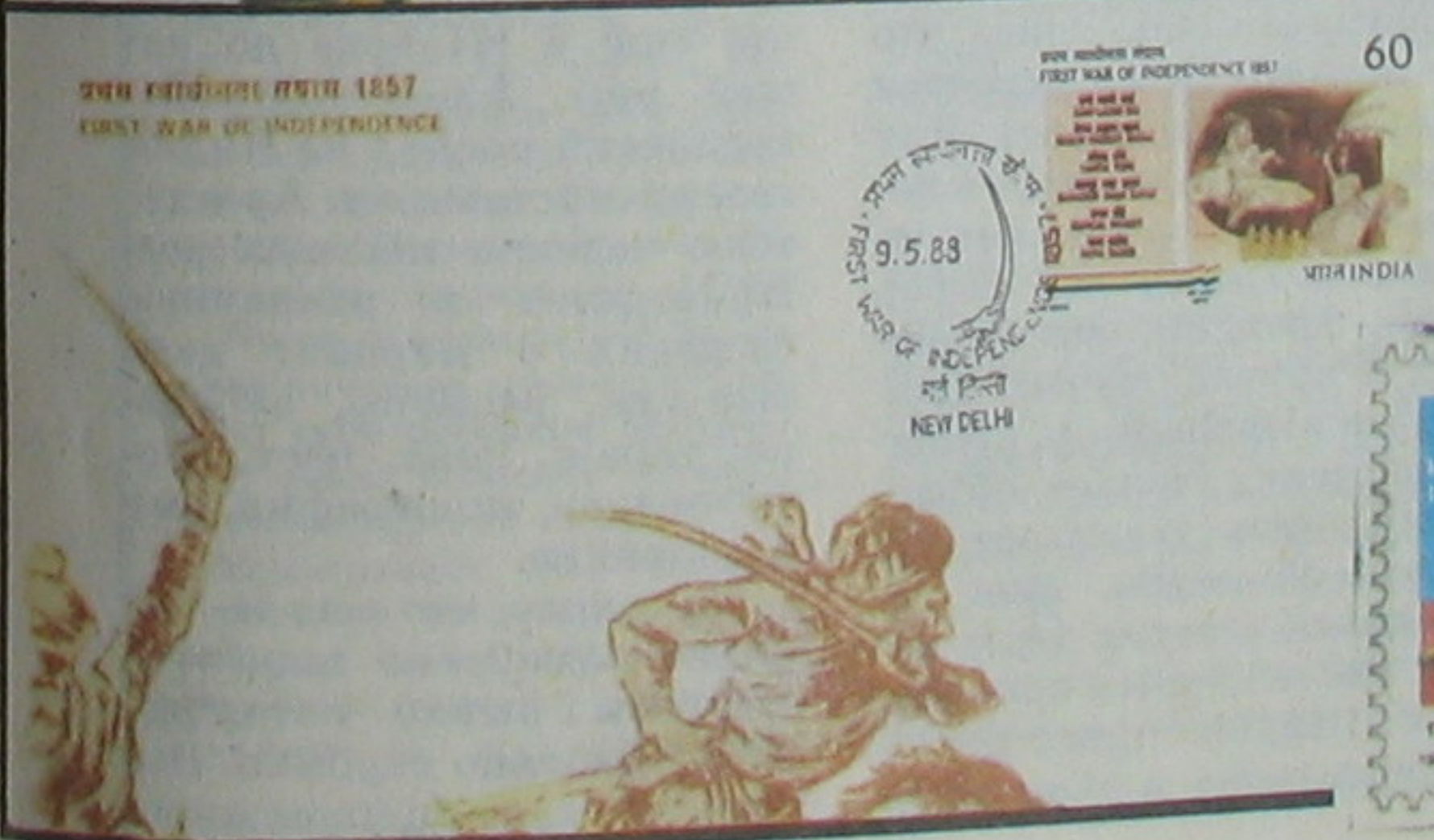
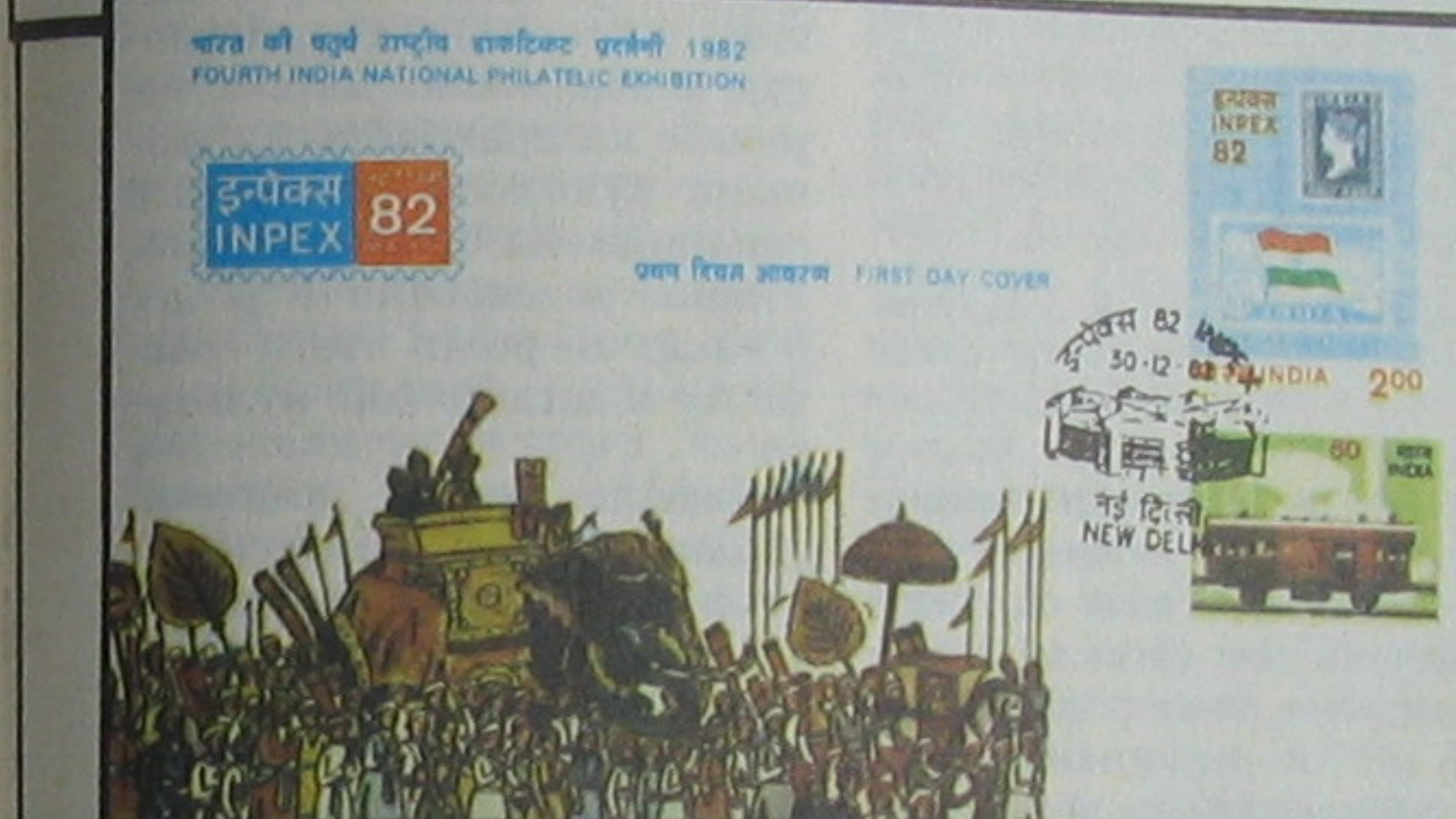


# ИНДИЯ: марки выходят в свет

ЗА СЕМЬ ЛЕТ, ПРОВЕДЕННЫХ В ИНДИИ, МНЕ УДАЛОСЬ НЕ ТОЛЬКО СОБРАТЬ ПОЧТИ ПОЛНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ МАРОК ЭТОЙ СТРАНЫ ЗА ГОДЫ ЕЕ НЕЗАВИСИМОСТИ, НО И ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ИНДИЙСКИХ ФИЛАТЕЛИСТОВ В ДЕЛИ, БОМБЕЕ, КАЛЬКУТТЕ, ДЖАЙПУРЕ. ДУМАЕТСЯ, НАШИМ КОЛЛЕКЦИОНЕРАМ И РАЗЛИЧНЫМ СЛУЖБАМ, ЗАНЯТЫМ ИЗДАНИЕМ, РАСПРОСТРАНЕНИЕМ И ПРОПАГАНДОЙ МАРОК, ДРУГИХ ФИЛМАТЕРИАЛОВ, БЫЛО БЫ ПОЛЕЗНО ПОЗАЙМСТВОВАТЬ КОЕ-ЧТО ИЗ ОПЫТА ИНДИЙСКИХ КОЛЛЕГ.

Особо следует остановиться на неукоснительно соблюдаемых традициях выпуска в свет новых марок. Это своеобразный торжественный ритуал, о котором оперативно сообщают газеты. У каждой новинки есть свой «крестный отец или мать» — известные в стране люди, которые проводят своеобразную инаугурацию — церемонию представления марки. И всегда это маленький праздник для поклонников филателии, напоминание о важной воспитательной и познавательной роли знаков почтовой оплаты.

Я старался не пропускать этих марочных «крестин». Присутствовать на них было интересно и поучительно. Помню, в декабре 1985 года в Индии широко отме-



чался столетний юбилей партии Индийский национальный конгресс (ИНК), сыгравшей выдающуюся роль в освобождении страны от колониального господства, в рождении республики, становлении ее независимости. Еще задолго до юбилея было решено издать в течение нескольких лет около сотни памятных марок, посвященных главным событиям и героям нацио-

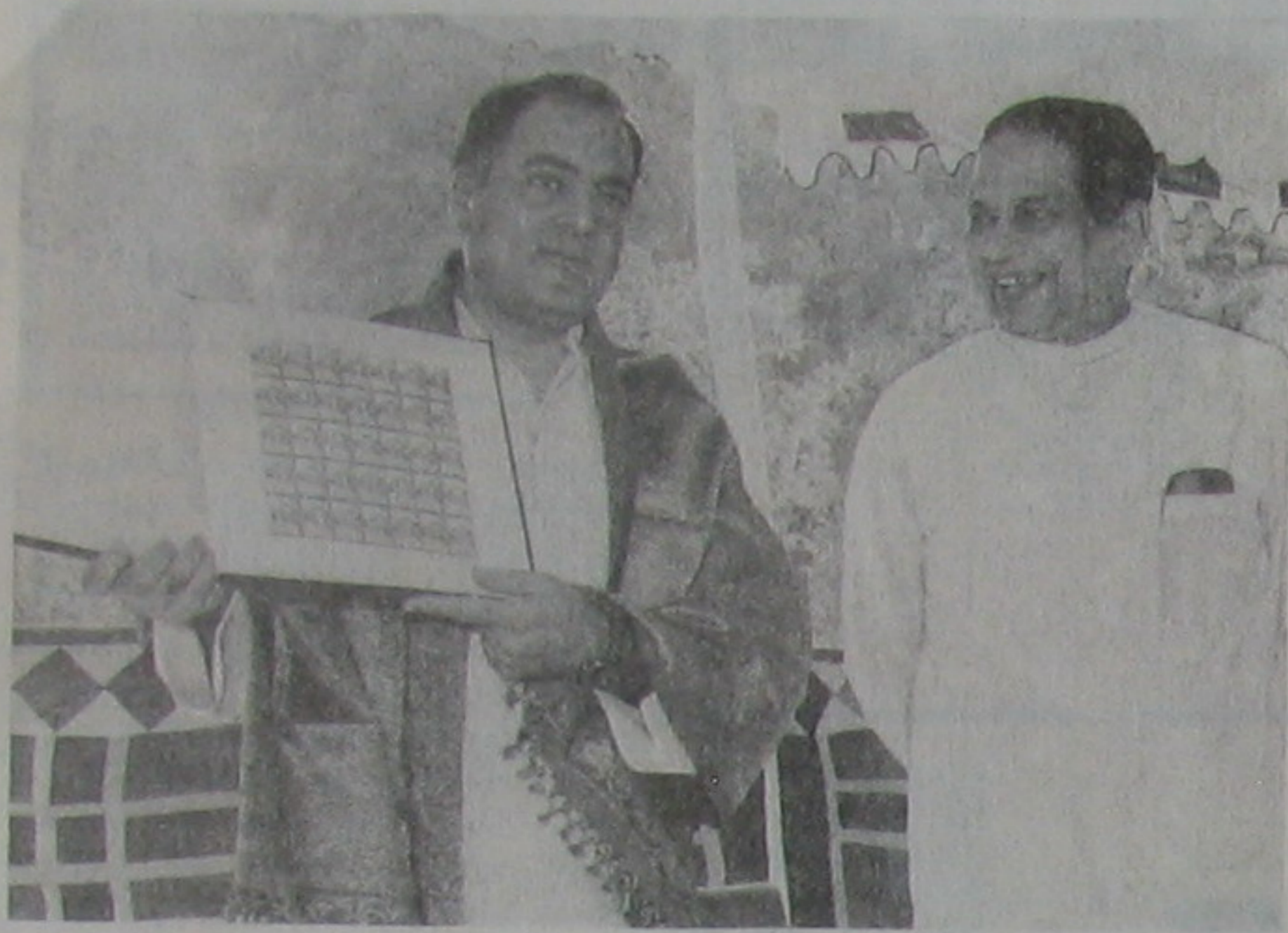


нально-освободительного движения.

Церемония первого трехмарочного выпуска из этой обширной серии состоялась 9 августа 1983 года в доме-музее Джавахарлала Неру в центре Дели. «Крестной матерью» была премьер-министр Индира Ганди. На одной из марок запечатлено важное событие — принятие в Бомбее 8 августа 1942 года руководством ИНК радикальной резолюции, призвавшей народные массы к открытому непо-







На снимке: премьер-министр Индии Раджив Ганди на инаугурации марок 24 мая 1988 года. Справа от него министр связи Васант Сатхе.

виновению английской администрации. Индира Ганди была активной участницей событий тех лет и присутствовала на бурном заседании, обсуждавшем это решение. Власть ответили тогда на призыв лидеров Конгресса массовыми арестами: в ночь с 8 на 9 августа все они, включая Махатму Ганди и Джавахарлала Неру, были схвачены полицией.

— Рано утром, около четырех часов, — рассказывала собравшимся на церемонии «крестин» марок Индира Ганди, — раздался резкий звонок. Это была полиция с ордерами на арест моего отца и дяди. В те дни мы жили в бомбейской квартире младшей сестры отца. Вскоре узнали, что аресты проведены по всей стране. 60 тысяч человек бросили в тюрьмы, сотни патриотов погибли в тот год. Дж. Неру вышел из тюрьмы через три года. Но страдания и жертвы были не напрасны. Лондон вынужден был пойти на уступки, а вскоре после окончания второй мировой войны, 15 августа 1947 года родилась свободная Индия.

Завершая выступление, Индира Ганди сказала:

— Отмечая этот памятный день, мы чтим не только широко известных лидеров, но и миллионы безвестных, бедных, часто неграмотных людей, которые были основой и опорой нашего движения, придавали ему силу.

И в последующие годы И. Ганди, несмотря на занятость делами партии и государства, всегда выкраивала время для церемоний в честь новых марок. Добрая традиция участия в филателистических праздниках поддерживается и нынешним премьер-министром Радживом Ганди.

Примечательно еще, что эти церемонии не строятся по единому сценарию. Для представления каждого нового выпуска разрабатывается своя программа. Выбор места, времени, выступающих и приглашенных, подготовка информации, пропагандистских стендов, объявлений — все увязывается с тематикой серии. Мне запомнился выпуск двух марок, посвященных выведенным в Индии сортам роз — «Мриналини» и «Суганда».

Культ прекрасного цветка особенно развит в Северной Индии. В столице на проспекте Мира (Шанти-патх), вдоль которого разместились многие посольства, давно уже благоухает «Национальный сад роз». Около шести тысяч кустов, собранных со всей Индии, выращивают здесь опытные садовники. Декабрь-январь — пора цветения роз в Дели. В один из декабрьских дней 1984 года прямо в огромном розарии под цветастым тентом поставили двухметровые изображения марок, окружив их прекрасными живыми букетами. Известные специалисты-ботаники, историки рассказали о розах Индии, о роли этого растения в индийской культуре.

Немало знаков почтовой оплаты в Индии выпускается к различным международным и национальным конференциям, съездам, соревнованиям, фестивалям, выставкам. И каждый раз церемония их представления становится торжественным элементом того или иного события. Марку всегда сопровождают специальный информационный буклет, красочный конверт и оригинальный штемпель первого дня. В буклетах на хинди и на английском языках даются краткое описание событий, биографические и исторические сведения. Так, из буклета, посвященного розам, узнаешь, что еще в III веке до нашей эры Александр Македонский послал из Индии своему наставнику Аристотелю черенки местных роз. Приводятся и различные сведения о марках: дата выпуска, размеры, зубцовка, тираж, цена, цвет, способ печати, типография, имя художника.

Не секрет, что еще не так давно индийские марки на мировом рынке котировались довольно скромно. Выпусков было слишком много

(в стране почти 150 тысяч почтовых отделений, за год пересылается более 11 миллиардов писем), а печать, рисунки и тематика оставляли желать лучшего. Однако за последнее десятилетие качество почтовых изданий значительно повысилось. Немалую роль в этом сыграла активность общественности, регулярные национальные и региональные выставки, привлечение видных деятелей культуры. Так, в определение планов новых эмиссий весомый вклад внес филателистический консультативный комитет при министерстве связи. В него входят несколько официальных лиц, шесть известных коллекционеров, один бизнесмен, торгующий филателистическими материалами, четыре художника и семь представителей общественности. Возглавляет его министр связи.

Выдающийся индийский художник М. Ф. Хуссейн — член этого комитета. Он автор рисунков нескольких марок серии «Борьба за свободу». Динамичные графические изображения в характерном для Хуссейна стиле внесли новый художественный элемент в филателию. Ясно, что опыт

привлечения общепризнанных мастеров изобразительного искусства к созданию почтовых миниатюр был бы и для нас весьма полезен.

Нередко в Индии проводят открытые конкурсы на лучший рисунок марок, что также способствует появлению новых, нестандартных изображений.

И наконец, стоит рассказать о своеобразном общественном контроле продукции департамента почт. Эту роль добровольно взял на себя еще два десятка лет назад известный коллекционер делиец А. П. Канодиа. Индийские филателисты считают новую марку и информационный буклет окончательно апробированными только после их принятия Канодиа. Он проводит детальную проверку всех сведений буклета, всех элементов изображения на марке, переводов надписей с английского на хинди и наоборот. Его заметки об обнаруженных ошибках, неточностях, разночтениях публикуются в газетах, за ними с интересом следят филателисты. На национальных филателистических выставках раз в три года Кано-

диа демонстрирует своеобразную коллекцию филателистических ошибок, которая наглядно показывает упущения в изданиях департамента почт, вместе с тем и предостерегает от новых ошибок и промахов. Эти оригинальные экспозиции охотно посещаются коллекционерами, где они участвуют в тщательному «анатомическому материалу».

Официальные представители департамента почт не очень жалуют непрошеного ревизора, нередко отмахиваются от его критических замечаний, считая их придирками. Однако, бесспорно, «укусы» этого «овода филателии», как прозвали в Дели вездливого коллекционера, заставляют филателистическую службу куда более бдительно следить за своей продукцией. Не мешало бы и нам при журнале «Филателия СССР» иметь подобных инспекторов и давать место в прессе их публикациям.

**В. КОРОВИКОВ,**  
заместитель редактора  
«Правды» по отделу  
развивающихся стран

## ВЕСТИ С МЕСТ

Материалы на тему «Почтовая марка-90: проблемы и перспективы», опубликованные в «Филателии СССР» (№ 1, 8 и 9 за 1988 г.), послужили поводом для серьезного и детального разговора на заседании Совета старейшин Ленинградского областного отделения ВОФ.

Подчеркивалось, что советская почтовая миниатюра теряет свое основное назначение знака почтовой оплаты, а Министерство связи СССР рассматривает ее прежде всего как источник дохода, забывая об идеологическом значении марки, о ее агитационной и воспитательной

роли. Критиковалось низкое качество почтовых эмиссий, неоправданно крупные форматы, несоответствие номиналов серийных выпусков почтовым требованиям.

Много внимания было уделено столь сложному вопросу, как издание ХМК. Отметив безусловную необходимость маркированных конвертов, участники заседания пришли к выводу, что ХМК должны выпускаться в значительно меньшем количестве и с большим разнообразием тематики. Одновременно с ними нужны художественные немаркированные конверты, особенно к событиям, осве-

щаемым почтовыми марками.

Обсуждались также проблемы выпуска МК и ПК с ОМ, число годовых эмиссий, тиражность «малых листов», размер благотворительных наценок и т. д. Одним словом, заключили участники заседания, перспективные многолетние планы издания филателистической продукции надо взять под действенный контроль общественности.

**С. ПОГЕНПОЛЬ,**  
председатель Совета  
старейшин  
Ленинградского  
областного отделения ВОФ

# Исламская Республика Пакистан

Рубрику ведет  
Н. ВЛАДИНЕЦ

Государство в северо-западной части южноазиатского субконтинента. Территория — 796 тысяч квадратных километров. Население — 100 миллионов человек (1987 г.): пенджабцы, синдхи, пуштуны, белуджи и другие народности. Столица — Исламабад. Государственный язык — урду (официальный — английский).



Рис. В. БЕЛОНОВА



Пакистан образован 25 августа 1947 года в результате раздела британской колонии Индии на два доминиона — Пакистан и Индию. В марте 1956 года принята первая в истории страны конституция, в соответствии

с которой бывший доминион был провозглашен республикой. До 1971 года Пакистан состоял из двух частей — Восточного Пакистана (ныне Бангладеш) и Западного (современ. Пакистан).

Денежная единица: до 1948 года — индийская валюта. С 1948-го 1 пакистанская рупия = 16 аннам, 1 анна = 4 пайсам = 12 пайя. С 1961 года 1 пакистанская рупия = 100 пайсам.

На территории доминиона Пакистана в обращении находились марки Британской Индии. 1 октября на почтовых выпусках 1937—1943 годов сделали надпечатку (англ.) «Пакистан».

Принимая во внимание трудности в снабжении всех отделений связи новыми знаками почтовой оплаты, правительство поручило государственным типографиям в Лахоре, Карачи, Пешаваре и Дакке сделать собственные надпечатки нового названия страны на запасах старых выпусков. Кроме того, появились марки, изготовленные типографским способом и вручную с помощью краски различного цвета. Иногда надпись наносили чернилами или печатали на машинке.

Первые знаки почтовой оплаты с оригинальным рисунком поступили в обращение в июле 1948 года. Они посвящались годовщине образования Пакистана. На марках — здание законодательной ассамблеи, аэропорт в Карачи, ворота форта в Лахоре и полумесяц.

В августе вышла первая стандартная серия (20 номиналов), находившаяся в обращении до конца 50-х годов и неоднократно допечатывавшаяся. В 1952 году выпущены две памятные марки в честь 100-летия первого знака почтовой оплаты на территории Пакистана (округ Синд).

Провозглашение респуб-

лики отмечено памятным выпуском с изображением здания национального собрания. Надпись на английском и урду: «Исламская Республика Пакистан». Затем выходили марки, приуроченные к годовщинам независимости страны, различным национальным праздникам, международным юбилеям и кампаниям, крупнейшим филателистическим выставкам. На них нашли отражение также национальное искусство, фауна, археология, спортивные достижения и т. д. Первый блок Пакистана издан в 1971 году в честь Дня Всемирного почтового союза.

Первыми служебными марками считаются служебные выпуски Британской Индии с надпечаткой (англ.) «Пакистан» (1947 г.).

В 1961 году после перехода на десятичную денежную систему было сделано большое число надпечаток новой стоимости на служебных и почтовых марках прежних выпусков. Они производились вручную и различаются формой, цветом и расположением.

### Местная почта в Чагае.

В 1898 году работала местная почта в городе Чагай. Письма пересылались по маршруту Нушки — Чагай — Персия в специальных конвертах с буквами «OHMS» (на службе его величества). На конверты ставили штамп с изображением верблюда в пустыне, пальмы, с указанием стоимости (4 а.) и надписью (англ.) «Почта. Чагай». Она прекратила свою деятельность в апреле 1899 года после открытия государственного отделения связи.

Бахавалпур — феодальное княжество на границе с Индией, присоединившееся к Пакистану в октябре 1947 года. В 1933 году эмир Бахавалпура заказал серию гербовых марок, однако в

обращение они не поступили. Он вел переговоры с правительством Британской Индии о создании собственной почтовой службы, но ему разрешили выпустить только служебные марки (1945 г.). На них — изображения верблюдов, антилоп, пеликанов и т. д. (всего 6 штук). Это были гербовые марки 1933 года с надпечаткой арабским шрифтом «Служебные». В мае 1946 года вышла памятная почтовая миниатюра в честь победы во второй мировой войне. На ней запечатлены флаги союзных стран, в том числе СССР.

В переходный период (до присоединения к Пакистану) была сделана надпечатка на марках Британской Индии полумесяца со звездой и надписью арабским шрифтом (17 номиналов). Они находились в обращении с 15 августа по 3 октября 1947 года.

В 1948 году эмир получил разрешение выпустить собственные марки для оплаты местных почтовых отправок в пределах княжества. Вышли 11 памятных и 18 стандартных марок. Все они отпечатаны в Лондоне. Часть с зубцами и без зубцов, а также с различным размером перфорации. В конце 1949 года их изъяли из обращения и заменили пакистанскими марками.

Следует отметить, что эмир Бахавалпура был страстным филатelistом. Его коллекция, проданная в 1968 году с аукциона, представляла уникальное собрание марок стран Британского содружества.

Лас-Бела — феодальное княжество на территории нынешнего Пакистана. Собственные знаки почтовой оплаты издавались в 1899—1904 годах. Выпуски 1902 года делались с трех печатных форм, содержащих по 18 разновидностей. С 1947 года используются марки Пакистана.



# ПОД ЗНАКОМ SOS!



## Пять вопросов о млекопитающих

Как хрупка и ранима природа нашей планеты! И ее защита — главная задача сегодня. Каждый год 5 июня люди всей земли отмечают Всемирный день охраны окружающей среды — отчитываются об успехах, предупреждают о новых бедах, грозящих катастрофах. Тем, кто интересуется проблемами экологии, предлагаем ответить на вопросы нашей викторины.  
Проверьте свои знания!

**1** Ареал обитания одного из самых красивых, мощных и грациозных животных простирался когда-то от влажных тропических лесов до заснеженной тайги. Всего семь оставшихся подвидов этого животного вынуждены сегодня отступить под натиском охотников, из-за вырубки леса, роста посевных площадей. Немногим более двухсот представителей одного из подвидов обитают на территории нашей страны. Когда и на каких почтовых изданиях появлялось изображение этого животного?

**2** В 1797 году английские ученые отвергли возможность существования зверя с птичьей головой. Более четверти века велись научные споры о принадлежности этого животного к птицам, зверям, пресмыкающимся и т. д. Его изображение можно встретить только на марках Австралии и Тасмании. Почему?

**3** На почтовых выпусках многих стран встречается эмблема с изображением очень симпатичного зверька — панды. Что означает эта символика?

**4** В 1974 году в Москве состоялся I Международный териологический конгресс. К этому событию был приурочен выпуск серии почтовых миниатюр с изображением млекопитающих. Одна из марок знакомит с животным, история существования которого насчитывает более 30 миллионов лет. Что вы знаете об этом современнике мамонта, сохранившемся в почти неизменном виде?

**5** В коллекциях филателистов часто встречается серия из пяти знаков почтовой оплаты, каждый из которых украшает эмблема — голова сайгака. Какому событию посвящен этот выпуск? В связи с чем была избрана именно такая эмблема?

ДЕСЯТЬ ПЕРВЫХ НАИБОЛЕЕ ПОЛНЫХ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ ВУДУТ ОТМЕЧЕНЫ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИМИ ПРИЗАМИ.

Наш адрес: 121069, Москва, Хлебный переулок, д. 8. Редакция журнала «Филателия СССР», викторина «Пять вопросов под знаком: SOS!»

## ФИЛАРАМА

● Второй год в Колумбии успешно действует экспресс-почта. Обычная экспресс-служба (EMS) обеспечивает доставку корреспонденции в течение 12 часов, а электронная (Bugofax) в течение 4. Специально для франкировки такого рода отправлений в июле 1988 года были выпущены две марки с изображением летающей рыбы. Вместо номинала — буквы А (для EMS) и В (для Bugofax). Под ними — надпись (исп.) «Специальная служба». Тираж каждой марки — 1,25 миллиона.

● Отныне на портретных марках Австрии в левом нижнем углу будет помещаться эмблема, обозначающая сферу деятельности изображенного человека. Так палитра — художник, перо — писатель, лира — композитор, сова — ученый и т. д. Это новшество вводится по решению Союза австрийских филателистических обществ.

● Джорджтаунский университет — один из старейших в США, отметил свое 200-летие. Он был основан в 1789 году. Сейчас в нем обучаются 12 тысяч студентов из всех штатов и из ста стран мира. В честь этого события 23 января 1989 года почтовая администрация США выпустила карточку из серии «Культурное наследие». На знаке оплаты в 15 центов изображено построенное в 1877 году главное здание университета, в котором размещаются администрация, научные лаборатории, актовый зал, библиотека и т. д. Рисунок выполнен профессором университета Д. Мореллом.

### ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД, ОПУБЛИКОВАННЫЙ В № 5

По горизонтали: 5. Мейломат. 6. Виньетка. 8. Никарагуа. 9. Агул. 11. Маис. 12. Почтамт. 14. Шампион. 15. Аракака. 16. Хатынь. 17. Лондон. 21. Вердикт. 23. Скакуны. 24. Аризона. 25. Пеня. 26. Пуцк. 27. Ставрогин. 28. Солоухин. 29. Кренкель.

По вертикали: 1. Телеграф. 2. Лаокоон. 3. Сиогама. 4. Украинка. 7. Тритон. 10. Лапландия. 11. Микроскоп. 12. Посылка. 13. Трангка. 18. Черенков. 19. Хазары. 20. Инциалы. 22. Триарий. 23. Снегирь.

## В почтовых окнах мира

